

# BUSCADORES



## Búsqueda de Información en Internet



Curso *Buscadores* creado por KZgunea se encuentra bajo licencia Creative Commons de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 (CC-BY-NC-SA\_3.0)



## Índice del curso

---

<b>1. Introducción .....</b>	<b>3</b>
INTRODUCCIÓN .....	3
<b>2. Motores de Búsqueda .....</b>	<b>4</b>
BUSCADORES .....	4
<b>3. Cómo buscar eficientemente .....</b>	<b>6</b>
ELEGIR EL BUSCADOR ADECUADO.....	6
UTILIZAR CORRECTAMENTE UN BUSCADOR .....	7
FUNCIONAMIENTO DE LOS OPERADORES BOOLEANOS .....	9
<b>4. Buscar en Google .....</b>	<b>11</b>
BUSCAR EN GOOGLE .....	11
BUSCAR SEGÚN TIPO DE CONTENIDO .....	15
Ajustar búsquedas .....	17
<b>5. Barra de búsqueda Web .....</b>	<b>19</b>
<b>6. Ejemplos prácticos .....</b>	<b>20</b>
Búsqueda básica .....	20
Búsqueda Avanzada.....	25
<b>7. Ejercicios de búsqueda con Google .....</b>	<b>29</b>



Aprende a buscar información en Internet. Conoce los buscadores más utilizados y haz búsquedas eficientes con Google.

## 1. Introducción

---

### INTRODUCCIÓN

Al sentarnos ante el ordenador para navegar en Internet, lo más importante es tener claro aquello que queremos buscar y sobre todo por dónde vamos a empezar la búsqueda.

Antes de utilizar Internet recurríamos a enciclopedias, libros, manuales... para buscar cualquier tipo de información. Actualmente, cuando necesitamos buscar información lo primero que hacemos es acudir a internet, pero en internet hay mucha información y a veces no encontramos lo que en realidad buscamos, esto puede ser una ventaja y también un inconveniente.

Conviene conocer qué herramientas de búsqueda utilizar y cómo utilizarlas. En este curso, presentaremos los diferentes buscadores que existen, indicaremos pautas a seguir para efectuar búsquedas eficientes y especificaremos cómo realizar búsquedas en uno de los buscadores más populares en la actualidad, Google.

## 2. Motores de Búsqueda

---

### BUSCADORES

Un buscador es una página Web que da acceso a una base de datos donde están recogidas miles de páginas clasificadas por su contenido. Esto nos permite encontrar en la Red la información que nos interesa, de una forma muy rápida, introduciendo las palabras que describen la búsqueda.

Los buscadores más populares son:

» Google: [www.google.es](http://www.google.es)

Hoy por hoy es el buscador más utilizado en el mundo a nivel general.

Existen países donde no es la primera fuente de consultas, es el caso de Corea, China, y muchos países asiáticos.

Al margen de este buscador Google ha desarrollado otras herramientas muy interesantes y utilizadas por gran mayoría de usuarios.

» Bing: [www.bing.com](http://www.bing.com)

Es el buscador web de Microsoft. Fue puesto en funcionamiento en 2009 y en la actualidad es el segundo buscador más utilizado en E.E.U.U. Su apuesta por ampliar su radio de actuación es muy alta y está en constante evolución. Los últimos cambios introducidos, prevén muy buenos resultados.

Buscadores específicos:

- » Buscadores por categorías. RTBOT: [www.rtbot.net](http://www.rtbot.net)

RTbot es un buscador que nos muestra los resultados clasificados en categorías dependiendo del tipo de información que se trate o de donde provenga. En concreto, son ocho categorías: vídeos, Wikipedia, imágenes, Twitter, noticias, documentos, blogs y sitios web. Escribimos el concepto de búsqueda, pulsamos el botón "Search" (buscar en inglés) y a continuación elegimos la categoría que queremos ver.

- » Buscador de archivos: FOOFIND: [www.foofind.com](http://www.foofind.com)

Foofind es un buscador de archivos a nivel global: música, películas, imágenes, ejecutables de software...

- » Buscador de Contenido bajo licencia Creative Commons. CCSEARCH: [www.search.creativecommons.org](http://www.search.creativecommons.org)

Tendremos que indicar el nombre de lo que estamos buscando, el tipo de licencia que necesitamos y el portal en el que queremos buscar: Blip.tv, Flickr, Fotopedia, Jamendo, Google images, etc. Una vez hecho eso, nos redirigirá al portal en cuestión con nuestra búsqueda. Una herramienta útil para buscar contenidos multimedia para utilizar en nuestros proyectos.

### 3. Cómo buscar eficientemente

---

#### ELEGIR EL BUSCADOR ADECUADO

Para elegir el mejor buscador en cada momento hay que conocer las características de los buscadores y establecer comparaciones entre ellos. La primera cuestión que se plantea es saber cuáles son las propiedades, parámetros o características que mejor definen un buscador.

Vamos a explicar las más importantes.

- » **Rapidez:** es evidente que cuanto más rápidamente nos proporcione los resultados que buscamos mejor. Quizás no sea el parámetro más importante pero cuando los demás parámetros están igualados pasa a ser decisivo.
- » **Calidad de los resultados:** es el parámetro más importante. Cuando lo que buscamos se nos muestra en las primeras posiciones de la lista de resultados quedamos satisfechos con la búsqueda. De lo que se trata es de mostrar primero las páginas más relevantes del tema pedido.
- » **Tamaño de la base de datos:** un buscador que dé los resultados muy rápidamente y bien ordenados no sirve de mucho si sólo busca en una pequeña parte de Internet. Por esto, cuantas más páginas tenga almacenadas en su base de datos mejor resultado se obtiene.
- » **Frescura de la base de datos:** este dato está directamente relacionado con el anterior. Las páginas de Internet tienen una vida muy cambiante, pueden ser modificadas creadas y borradas muy rápidamente. De ahí que cuanto más actuales sean las páginas de la base de datos del buscador, mejor.

- » **Facilidad de manejo:** un buscador debe ser muy fácil de utilizar. En los resultados se deben distinguir claramente el título de la página del texto y de la URL.
- » **Búsqueda avanzada:** para búsquedas complejas es muy útil poder variar los parámetros de búsqueda. Por ejemplo, debe poderse decir qué palabras no queremos que aparezcan en la búsqueda, cuáles deben aparecer obligatoriamente y cuales opcionalmente, etc..

## UTILIZAR CORRECTAMENTE UN BUSCADOR

Hay unas reglas generales que se pueden aplicar a casi todos los buscadores. La regla fundamental es elegir bien las palabras claves al realizar una búsqueda.

- » **Introduce consultas sencillas.** Si estás buscando una empresa determinada, introduce sólo su nombre o todo lo que puedas recordar del nombre. Si estás buscando un concepto, un lugar o un producto determinado, empieza introduciendo su nombre. Si estás buscando una pizzería, escribe "pizza" y el nombre de tu ciudad o tu código postal. Para la mayoría de las consultas, no es necesario utilizar operadores avanzados ni sintaxis poco habitual. Te recomendamos que utilices términos sencillos.
- » **Piensa en cómo estará escrita la página que estás buscando.** Los motores de búsqueda no son humanos, sino programas que buscan coincidencias entre las palabras que proporcionas y las páginas de la web. Utiliza las palabras con mayor probabilidad de aparición en la página. Por ejemplo, en lugar de escribir [ me duele la cabeza ], escribe [ dolor de cabeza ], ya que es el término que se utilizará en una página médica. La consulta [ ¿en qué países los murciélagos se consideran un augurio de mala suerte? ] resulta muy clara para una persona, pero es posible que el documento que contenga la respuesta no incluya esas palabras. En su lugar,

introduce la consulta [ los murciélagos dan mala suerte en ] o simplemente [ murciélagos mala suerte ], ya que es probable que ese sea el resultado que aparezca en la página correcta.

» **Describe lo que necesitas con el menor número de términos posible.**

El objetivo de cada una de las palabras de una consulta es restringir la búsqueda lo máximo posible. Todas las palabras se tienen en cuenta, por lo que cada palabra adicional que se añada limitará los resultados. Si limitas demasiado la búsqueda, perderás una gran cantidad de información útil. La principal ventaja de empezar con pocas palabras clave es que, si no encuentras lo que necesitas, los resultados probablemente te indicarán cuáles son las palabras adicionales necesarias para definir mejor los resultados en la próxima búsqueda. Por ejemplo, [ tiempo cancún ] es una forma sencilla de encontrar información meteorológica y es posible que ofrezca mejores resultados que una consulta más larga, como [ previsión meteorológica para Cancún, México ].

» **Selecciona palabras descriptivas.** Cuanto más específica sea la palabra, mayor será la probabilidad de que encuentres resultados relevantes. Las palabras que no son muy descriptivas, como "documento", "sitio web", "empresa" o "información", no suelen ser necesarias. Sin embargo, debes tener en cuenta que, aunque la palabra tenga el significado correcto, si no es el término más utilizado, es posible que no encuentres la página que necesitas. Por ejemplo, [ tonos famosos ] es una consulta más descriptiva y más específica que [ sonidos famosos ].

» Cada buscador tiene una **página de ayuda** la cual conviene leer. Explica cómo utilizar correctamente el buscador.

## FUNCIONAMIENTO DE LOS OPERADORES BOOLEANOS

Algunos buscadores permiten crear búsquedas más potentes mediante las herramientas denominadas operadores booleanos que influyen en la forma en la que el software evalúa su consulta.

Al escribir las consultas, los operadores booleanos como "Y" pueden ir tanto en mayúscula como en minúscula.

- » **AND (Y)**. Unir términos de búsqueda mediante el operador AND indica que deseamos localizar documentos que contengan cada término. Puede usarse junto con otros operadores para lograr una búsqueda más potente. También podemos usar el signo "+" justo delante de las palabras que deseamos incluir en nuestros resultados.  
Por ejemplo: Los resultados para los términos de búsqueda "coches Seat" serán los mismos que para "coches+Seat" y "coches and Seat".
  
- » **OR (O)**. Usamos OR cuando cualquiera de los términos de búsqueda unidos por el operador deben aparecer en los resultados. Al igual que AND, OR puede utilizarse como un elemento para construir expresiones booleanas más complejas.  
Por ejemplo: si ponemos "Seat OR Ibiza" el motor de búsqueda nos devolverá páginas que contengan Seat o Ibiza.
  
- » **NOT (NO)**. Debemos usar el operador NOT para excluir documentos no deseados cuando la búsqueda utilice un término habitualmente encontrado en conexión con un tema no relacionado. También puede usarse el signo "-" justo delante de las palabras que se desean excluir de la búsqueda. Si estamos interesados en un coche de la marca Seat y no estamos interesados en el modelo Ibiza podemos buscar por "coches Seat - Ibiza", así el modelo Ibiza se excluirá. También se puede utilizar el Operador Booleano NOT para realizar esta búsqueda.

- » **Comillas (" ").** Escribimos entre comillas un grupo de palabras y obtendremos una frase, estamos indicando a Google que tenga en cuenta esas palabras en ese mismo orden sin realizar ninguna modificación. Apreciamos que usar frases entrecomilladas en conjunción con operadores booleanos nos ofrece más flexibilidad.

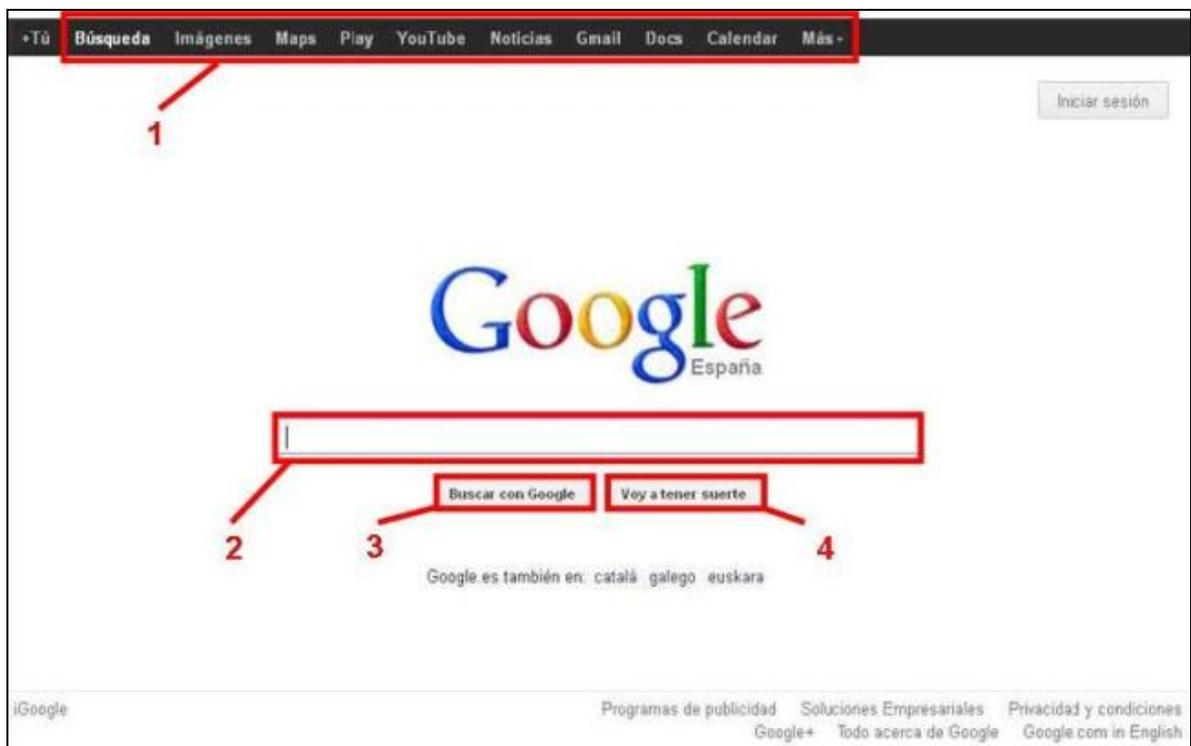
## 4. Buscar en Google

### BUSCAR EN GOOGLE

Dado que Google es el buscador más utilizado en nuestro entorno, creemos interesante aprender a utilizarlo para poder sacarlas el máximo partido a la hora de realizar las búsquedas. Además tiene un diseño simple y funcional, con unos tiempos de respuesta muy rápidos.

- » Para empezara a utilizar Google escribimos su url, **www.google.es**, en la barra de direcciones del Navegador y pulsamos la tecla **Enter**.

Accedemos a la página principal del buscador Google. A continuación describimos sus aspectos más importantes:

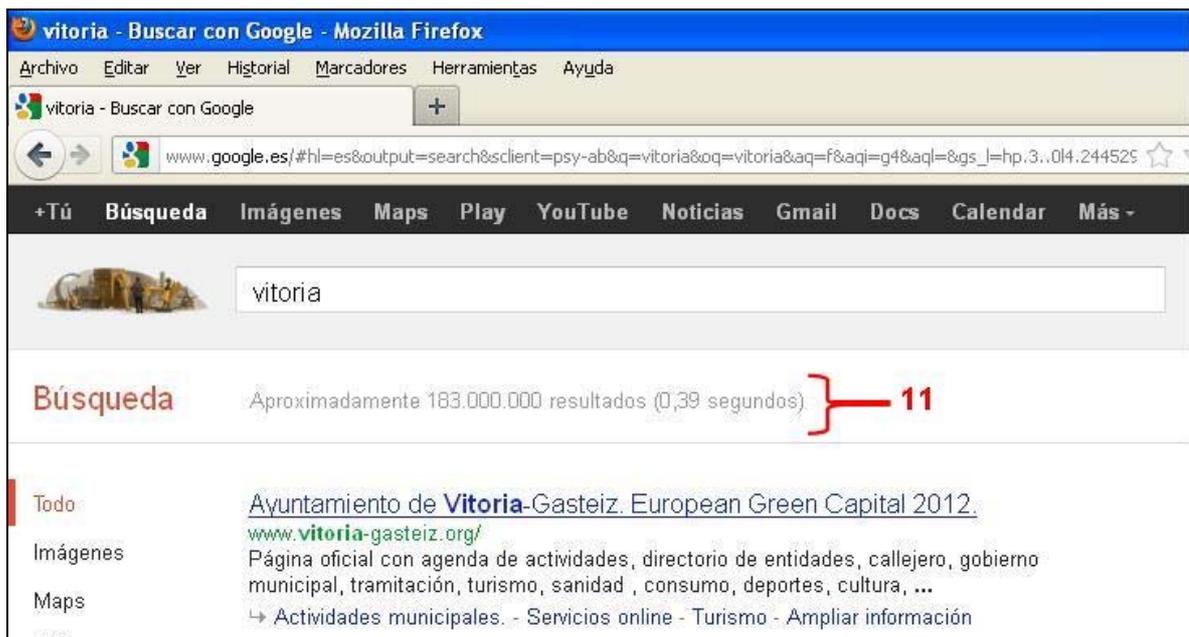


1. **Vínculos superiores:** Nos permiten elegir el tipo de servicio de búsqueda que nos ofrece Google. Buscar por palabra o palabras clave, sólo imágenes, mapas, noticias o videos en Youtube.
2. **Cuadro de búsqueda:** Lugar en el cual escribimos las palabras que queremos buscar.
3. **Botón de búsqueda en Google:** Una vez que hemos introducido la palabra o palabras que queremos buscar, tan sólo tenemos que pulsar sobre el botón buscar y nos mostrará un listado con todas las páginas web relacionadas con ese concepto ordenadas según su aproximación al término introducido.
4. **Voy a tener suerte:** Si pulsamos sobre el botón “voy a tener suerte”, Google abrirá directamente la página que más se aproxime a nuestra palabra o palabras claves introducidas.



5. **Sugerencias de Búsqueda:** Cuando estamos escribiendo las palabras que queremos buscar se nos despliega una lista con varias sugerencias de búsqueda, según las sentencias más utilizadas en Google.

6. **Título de la página:** Nos muestra el título de la página web que ha encontrado. En algunas ocasiones no aparece el título sino la URL, esto quiere decir que la página no tiene título.
7. **URL del resultado:** Dirección web del resultado encontrado.
8. **Texto debajo del título:** Nos muestra un resumen de la página con los términos de búsqueda resaltados.
9. **Opciones:** A través de este campo podemos configurar el aspecto y el funcionamiento del buscador. Las opciones que podemos configurar son la elección del idioma de la interfaz, el idioma de la búsqueda, número de resultados por página, nos permite también ver los resultado de la búsqueda en otras páginas, etc. Pulsando sobre Guardar preferencias nos guardará las preferencias elegidas.
10. **Búsqueda Avanzada:** Pulsando sobre ella nos muestra una página la cual nos permite limitar la búsqueda.



11. **Barra de estadísticas:** Nos muestra el número de resultados que se han encontrado y el tiempo que se ha tardado en completar la búsqueda.



Búsquedas relacionadas con **vitoria**

<a href="#">mapa vitoria</a>	<a href="#">vitoria fiestas</a>
<a href="#">vitoria hoteles</a>	<a href="#">alava</a>
<a href="#">callejero vitoria</a>	<a href="#">vitoria turismo</a>
<a href="#">vitoria tiempo</a>	<a href="#">vitoria provincia</a>

12

Gooooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Siguiente](#)

13

Búsqueda avanzada    Buscar en la Ayuda    Enviar comentarios    Google.com in English

Página principal de Google    Programas de publicidad    Soluciones Empresariales  
Privacidad y condiciones    Todo acerca de Google

12. **Páginas relacionadas:** Al hacer clic en Páginas similares, Google nos muestra las páginas que están relacionadas con el resultado.
13. **Más resultados:** Cuando hay más resultados de los que se pueden mostrar por páginas

## BUSCAR SEGÚN TIPO DE CONTENIDO

Google permite al usuario realizar búsquedas categorizadas. En el margen superior de la página de inicio de google, encontramos una serie de vínculos que nos permiten seleccionar el tipo de servicio de búsqueda que nos ofrece Google.



+Tú Búsqueda Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Docs Calendar Más -

Los tiempos de búsqueda que ofrece Google son los siguientes:

- » **Búsqueda:** de forma predeterminada, la búsqueda que realices en Google mostrará resultados sin filtrar. Introduciendo una o varias palabras clave, aparecerán todas aquellas páginas web que tengan relación con el término introducido en la consulta.
- » **Imágenes:** esta opción muestra únicamente las imágenes que se corresponden con el término introducido en la búsqueda.
- » **Maps:** esta opción localizará en Google maps lugares que estén relacionados con el término introducido en la búsqueda.
- » **Play:** esta opción localizará las aplicaciones para Android (sistema operativo para móviles de Google) que más se aproximen a nuestros términos de búsqueda.
- » **YouTube:** esta opción muestra únicamente resultados de búsqueda de Google Vídeos.
- » **Noticias:** esta opción muestra únicamente resultados procedentes de páginas web dedicadas a la actualidad informativa.

- » **Libros:** esta opción muestra únicamente resultados de los libros clasificados en Google Libros que correspondan con el término indicado. Se incluyen reseñas, fragmentos y establecimientos en los que adquirir el libro. La encontramos en el menú desplegable de la pestaña "Mas" de la barra de Google.
  
- » **Shopping:** esta opción muestra todos los artículos disponibles en las tiendas online registradas en Google Shopping. Si seleccionas esta opción, los resultados aparecerán en el sitio de Shopping en lugar de aparecer en la página de resultados de búsqueda de Google. La encontramos en el menú desplegable de la pestaña "Mas" de la barra de Google.
  
- » **Blogs:** esta opción muestra todos los blogs relacionados con la palabra o palabras clave que hemos introducido. La encontramos en el menú desplegable de la pestaña "Mas" de la barra de Google.
  
- » **Fotos:** esta opción muestra todas las imágenes contenidos en Picasa, clasificador de imágenes de Google, que se correspondan con el término de búsqueda. La encontramos en el menú desplegable de la pestaña "Mas" de la barra de Google.
  
- » **Videos:** esta opción muestra todos los archivos de video existentes en Internet que corresponden con el término de búsqueda introducido. La encontramos en el menú desplegable de la pestaña "Mas" de la barra de Google.

## Ajustar búsquedas

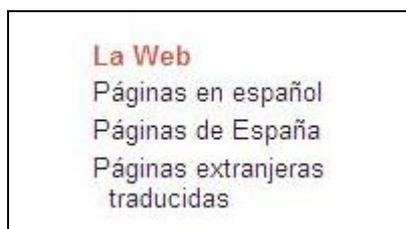
---

Una vez hemos determinado qué tipo de información buscar: Páginas web en general, imágenes, videos, Aplicaciones para móviles, noticias, libros o productos, es posible delimitar aún más la búsqueda.

En el margen izquierdo de la pantalla donde aparecen los resultados de la búsqueda, se nos muestran una serie de opciones con las que poder delimitar aún más la búsqueda y conseguir así el resultado más acorde a nuestras preferencias.



Teniendo en cuenta el término de búsqueda que hemos introducido podremos consultarlo en las **diferentes categorías** que Google Facilita.



Además, según la categoría elegida, Google facilita más opciones para delimitar aún más la búsqueda.

En caso de hacer una búsqueda genérica (Todo /Búsqueda) podremos delimitar la búsqueda para que muestre sólo páginas en un determinado idioma o de un determinado país. Haciendo uso de la opción **La Web**.

En caso de tratarse de la búsqueda de imágenes, los parámetros para delimitar aún más la búsqueda se amplían:



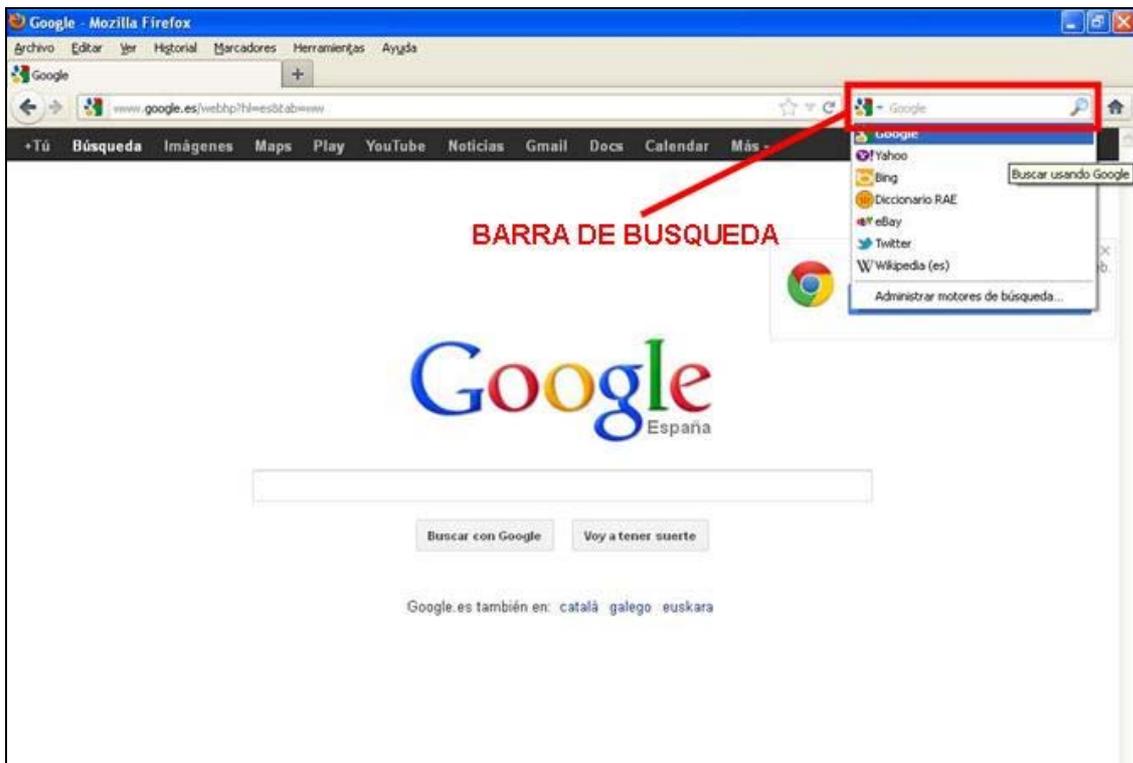
En este caso podremos determinar la fecha en la que se publicó la imagen, el tamaño de ésta, los colores o tipo de imagen, tal y como se muestra en el menú de la imagen.

Como ya hemos indicado, cada categoría tiene sus propios filtros.

## 5. Barra de búsqueda Web

En el margen superior derecho de la ventana encontramos una pequeña barra con un menú desplegable desde donde podemos hacer búsquedas sin necesidad de escribir la dirección correspondiente en la **barra de ubicación**. Cada elemento de este menú es un motor de búsqueda de los diferentes lugares web a través de los que pedimos encontrar páginas relacionadas con nuestra búsqueda.

Si elegimos la opción **Administrar motores de búsqueda...** podemos llegar a diferentes motores que Firefox trae por defecto, y a los que podemos añadir más con la opción **Obtener más motores de búsqueda...** dentro de la ventana **Administrar la lista de buscadores**.



Para buscar en Google utilizando la barra de búsquedas del navegador se hace exactamente igual que en la barra de búsquedas de propio Google. Escribimos las palabras para nuestra búsqueda y pulsamos ENTER o hacemos clic sobre la lupa.

## 6. Ejemplos prácticos

---

### BÚSQUEDA BÁSICA

Observaciones que hemos de tener en cuenta:

- » Se omiten palabras y caracteres comunes, como las preposiciones “el, la, y, de, etc”
  - » No tiene en cuenta el orden en el que están escritas las palabras
  - » No distingue mayúsculas de minúsculas
  - » No distingue acentos (tildes)
- a) **Búsqueda por palabra:** Cuando se está introduciendo una palabra, Google de forma automática busca palabras que empiezan por esas letras, en el caso de que Google no muestre los resultados hay que terminar de escribir la palabra para que el motor de búsqueda se actualice. Pulsando **Intro**, Google nos ofrece todos los resultados con la palabra introducida.



- b) **Búsqueda por palabras:** Si lo que queremos es acotar nuestra búsqueda tan solo tendremos que introducir más palabras en el cuadro de búsqueda de forma que Google nos mostrará aquellas páginas que contengan todas las palabras. En primer lugar Google mostrara aquellas páginas que contenga todas las palabras que hemos introducido y a continuación las páginas donde aparezcan algunas o alguna de ellas.



Google

**Búsqueda** Aproximadamente 61.000.000 resultados (0,32 segundos)

**Todo** [Terremoto - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Terremoto](http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto)

**Imágenes** Un **terremoto**, del latín terra, terrae (nominativo y genitivo de singular): 'tierra, de la tierra', y motus: 'movimiento', también llamado seísmo o sismo (del griego ... >>

**Maps** → Anexo:Terremotos de mayor ... - Terremoto de Valdivia de 1960 - Placa tectónica

**Videos**

**Noticias** ¿QUE ES UN TERREMOTO?  
[www.udc.es/dep/dtcon/estructuras/.../Terremotos/QUE\\_ES.htm](http://www.udc.es/dep/dtcon/estructuras/.../Terremotos/QUE_ES.htm)

**Shopping** Un **terremoto** es el movimiento brusco de la Tierra (con mayúsculas, ya que nos referimos al planeta), causado por la brusca liberación de energía acumulada ...

**Más**

**Noticias sobre terremoto**

**Bilbao**  [La superficialidad del epicentro agravó la devastación del terremoto de Lorca](#)  
**Ideal Digital** - hace 3 horas  
Lorca (Murcia), 10 may (EFE).- Los habitantes de Lorca (Murcia) recuerdan casi de memoria dos momentos de su particular 11M: las 17.05.

**La Web**

c) **Búsqueda utilizando operadores booleanos:** En Google se puede hacer uso de operadores booleanos que permiten el poder afinar las búsquedas.



Google

**Búsqueda** Aproximadamente 2.790.000 resultados (0,40 segundos)

**Todo** [Terremoto y tsunami de Japón de 2011 - Wikipedia, la enciclopedia ...](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Terremoto\\_y\\_tsunami\\_de\\_Japón\\_de\\_2011](http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto_y_tsunami_de_Japón_de_2011)

**Imágenes** El **terremoto** y tsunami de **Japón** de 2011, denominado oficialmente por la Agencia Meteorológica de **Japón** como el **terremoto** de la costa del Pacífico en la ...

**Maps** → Terremoto - Maremoto - Hundimiento del suelo - Damnificados

**Videos**

**Noticias** [El terremoto en Japón no ha causado víctimas y las autoridades han ...](#)  
[www.europapress.es/.../noticia-terremoto-japon-no-causado-victimas-...](http://www.europapress.es/.../noticia-terremoto-japon-no-causado-victimas-...)

**Shopping** 14 Mar 2012 – El **terremoto** de 6,8 grados registrado este miércoles en las costas nororientales de **Japón** no ha producido víctimas ni daños...

**Más**

**Terremoto y crisis nuclear en Japón | ELMUNDO.es**  
[www.elmundo.es/especiales/2011/terremoto-japon/](http://www.elmundo.es/especiales/2011/terremoto-japon/)

**Bilbao** Toda la información del **terremoto**, el tsunami y la crisis nuclear en **Japón**: noticias, videos, fotos y gráficos del desastre de marzo de 2011 en **Japón** con ...

**Cambiar ubicación**

- » **Uso de comillas:** El empleo de comillas se va a utilizar para buscar las palabras exactas o la expresión literal, sino se usan comillas, Google obtendrá los resultados de la combinación de ellas o de cada una de las palabras.



The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: +Tú, Búsqueda, Imágenes, Maps, Play, YouTube, Noticias, Gmail, Docs, Calendar, Más. The search bar contains the text "terremoto japon" and a blue search button. Below the search bar, it says "Búsqueda" and "Aproximadamente 366.000 resultados (0,41 segundos)".

On the left side, there are filters: Todo, Imágenes, Maps, Vídeos, Noticias, Shopping, Más. Below these are "Bilbao" (Cambiar ubicación) and "La Web" (Páginas en español).

The search results are as follows:

- Todo:** [El terremoto en Japón no ha causado víctimas y las autoridades han ...](#)  
[www.europapress.es/.../noticia-terremoto-japon-no-causado-victimas-...](http://www.europapress.es/.../noticia-terremoto-japon-no-causado-victimas-...)  
14 Mar 2012 – El terremoto de 6,8 grados registrado este miércoles en las costas nororientales de Japón no ha producido víctimas ni daños...
- Vídeos:** [Terremoto y crisis nuclear en Japón | ELMUNDO.es](#)  
[www.elmundo.es/especiales/2011/terremoto-japon/](http://www.elmundo.es/especiales/2011/terremoto-japon/)  
Toda la información del terremoto, el tsunami y la crisis nuclear en Japón: noticias, vídeos, fotos y gráficos del desastre de marzo de 2011 en Japón con ...
- Más:** [Fotos terremoto Japón - RTVE.es](#)  
[www.rtve.es/noticias/fotos-terremoto-japon/](http://www.rtve.es/noticias/fotos-terremoto-japon/)  
Consulte las mejores fotografías del terremoto en Japón.
- Bilbao:** [CONSPIRACION TERREMOTO JAPON - YouTube](#)  
[www.youtube.com/watch?v=IhmRhUUbnxs](http://www.youtube.com/watch?v=IhmRhUUbnxs)  
14 Mar 2011 - 10 min - Subido por djquietman  
<http://nuevodesordenmundial.blogspot.com/> LO CURIOSO DEL VIDEO ES QUE FUE COLGADO HACE ...

- » **Uso del signo menos (-):** El signo (-) actúa como el operador NOT, busca términos que contengan la primera palabra pero no la segunda. El signo menos lo que hace es excluir u omitir palabras en la búsqueda. Este signo se colocará delante de la palabra que queremos omitir, sin ningún espacio entre el guión y la palabra, tal como se ve en el ejemplo.



» **Uso de OR (O):** Buscan páginas que contengan bien un término u otro.



- » **Uso del signo más (+):** Al introducir este operador entre palabras, Google nos va a mostrar todas las páginas que contengan todas las palabras indicadas.

The screenshot shows a Google search interface with the query "terremoto + japon + tsunami". The search results are filtered to show only pages containing all three terms. The top result is a Wikipedia article titled "Terremoto y tsunami de Japón de 2011". Below it, there are two YouTube video results: "Terremoto en Japón - Tsunami Japan" and "OVNI EN TSUNAMI TERREMOTO JAPON 2011". The interface includes navigation tabs for "Búsqueda", "Imágenes", "Maps", "Play", "YouTube", "Noticias", "Gmail", "Docs", "Calendario", and "Más".

- » **Uso de asterisco (\*):** El asterisco actúa como comodín cuando no se conoce una palabra y así nos puede facilitar la búsqueda. Se emplea con el uso de comillas.

The screenshot shows a Google search interface with the query "terremoto \* japon". The search results are filtered to show pages containing "terremoto" and "japon". The top result is a Wikipedia article titled "Terremoto y tsunami de Japón de 2011". Below it, there are several news articles and a YouTube video result: "Terremoto en Japón - Tsunami Japan". The interface includes navigation tabs for "Búsqueda", "Imágenes", "Maps", "Play", "YouTube", "Noticias", "Gmail", "Docs", "Calendario", and "Más".

## BÚSQUEDA AVANZADA

Como hemos dicho anteriormente las búsquedas avanzadas nos van a permitir el poder delimitar aun más la búsqueda que queremos realizar.

Para acceder a esta opción, primero tendremos que introducir el término que queremos buscar y una vez mostrados los resultados, en la misma página, en el margen inferior izquierdo aparece el enlace, "Búsqueda Avanzada".



### Búsqueda avanzada

Buscar páginas con...

todas estas palabras:	<input type="text" value="flor"/>	Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda
esta palabra o frase exactas:	<input type="text"/>	Escribe las palabras importantes: terrier ratonero tricolor
cualquiera de estas palabras:	<input type="text"/>	Escribe las palabras exactas entre comillas: "terrier ratonero"
ninguna de estas palabras:	<input type="text"/>	Escribe OR entre todas las palabras que quieras: miniatura OR estándar
números desde el:	<input type="text"/> hasta <input type="text"/>	Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: --roedor, --"Jack Russell"
		Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: 10..35 kg, 300..500 euros, 2010..2011

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:	<input type="text" value="cualquier idioma"/>	Busca páginas en el idioma que selecciones.
región:	<input type="text" value="cualquier región"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="en cualquier momento"/>	Busca páginas actualizadas en el período de tiempo especificado.
sitio o dominio:	<input type="text"/>	Busca un sitio (como wikipedia.org) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, .edu, .org o .gov.
los términos que aparecen:	<input type="text" value="en cualquier lugar de la página"/>	Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.
SafeSearch:	<input type="checkbox"/> sin filtro <input checked="" type="checkbox"/> moderado <input type="checkbox"/> estricto	Indica a SafeSearch la cantidad de contenido sexual explícito que quieres filtrar.
tipo de archivo:	<input type="text" value="cualquier formato"/>	Busca páginas en el formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="sin filtrar por licencia"/>	Busca páginas que puedas utilizar libremente.

- » **Mostrar resultados:** A la hora de mostrar los resultados Google tiene distintas opciones a la hora de realizar la búsqueda, bien con todas las palabras (en la cual introduciendo las palabras en el cuadro de búsqueda, nos mostrara las páginas que contengan todas las palabras buscadas, pudiendo considerar como la búsqueda que realizamos normalmente, funciona como el operador lógico AND), con la frase exacta (nos va a mostrar páginas que contenga la frase tal y como la hemos escrito en el cuadro de búsqueda. Esta opción equivale a poner el texto entre comillas), con alguna de las palabras (nos va a mostrar páginas que contenga algunas de las palabras que hemos escrito en el cuadro de búsqueda, funciona como el operador lógico OR), y finalmente sin las palabras (nos va a mostrar páginas que no contengan las palabras escritas en el cuadro de búsqueda)
  
- » **Idioma:** Podemos elegir el idioma en el que queremos que aparezcan nuestras páginas de búsqueda. Por ejemplo si elegimos el español, las páginas mostradas aparecerán solo en español.
  
- » **Región:** Nos permite elegir el país en el cual queremos que muestre la información buscada. Por ejemplo si queremos que la información que buscamos nos muestre las páginas del Reino Unido seleccionaremos este país.
  
- » **Formato de archivo:** A partir de este menú desplegable podemos seleccionar el tipo de archivo que queremos que nos muestre

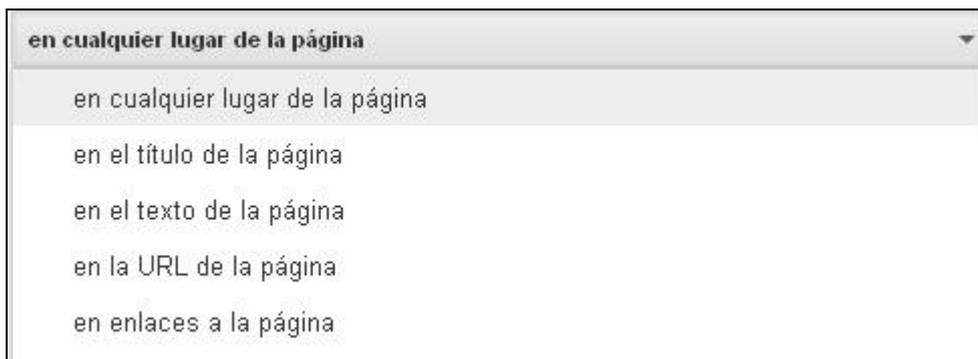


Así por ejemplo si seleccionamos “Solamente mostrar resultado en formato Adobe Acrobat PDF (.pdf)” o “No mostrar resultado en formato Microsoft Word (.doc)” discriminará los resultados en formato Word.

- » **Última actualización:** A partir de un menú desplegable nos permite seleccionar que páginas queremos que se nos muestren en función de determinadas fechas, a partir de la última en la cual fueron actualizadas.

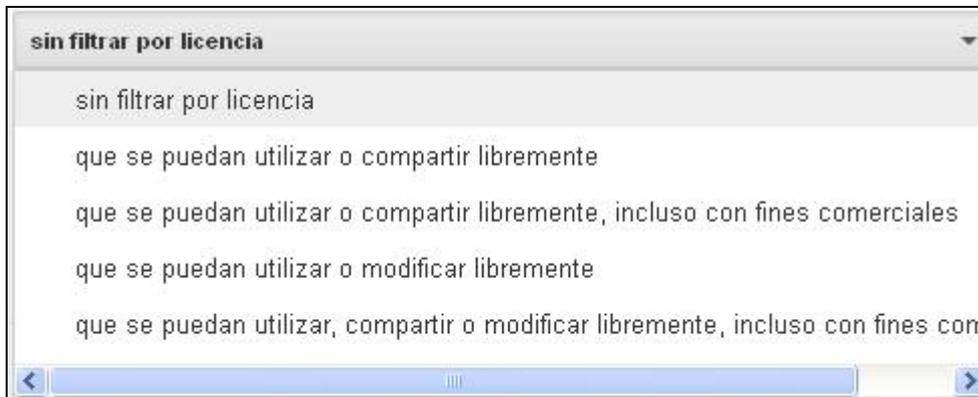


- » **Los términos que aparecen:** Nos permite seleccionar a partir de un menú desplegable en qué parte de la página queremos que se realice la búsqueda.



- » **Sitio o dominio:** A partir del menú desplegable nos permite el poder discriminar o bien limitar la búsqueda a un dominio o sitio web.

- » **Derechos de uso:** Podemos elegir que los resultados que nos muestre se puedan compartir o modificar.



- » **Safe Search:** Esta opción nos permite cambiar la configuración del navegador aplicando filtros para evitar contenidos para adultos que aparezcan en los resultados de búsqueda

## 7. Ejercicios de búsqueda con Google

---

Vamos a realizar las siguientes búsquedas, para ello escribimos en la barra de direcciones de nuestro navegador la dirección de la página de google, [www.google.es](http://www.google.es) y comenzamos con ellas.

- » ¿En qué país existe una catedral de sal? ¿Qué longitud tiene?
- » ¿En qué provincia española se encuentra Camuñas? ¿Cuántos habitantes tiene aproximadamente?
- » Consigue el nombre de un hotel de Logroño que esté cerca de la estación de autobuses
- » Una de las recetas típicas del País vasco, consigue una receta para elaborarla.
- » ¿Cuáles son los edificios más altos del mundo?
- » Receta de la paella.
- » Receta del cocido madrileño
- » Chiste machista
- » Chiste feminista
- » ¿Qué nación y en que año regaló a Estados Unidos de América la Estatua de la Libertad?
- » Le acaban de regalar una rosa amarilla. En el lenguaje de las flores ¿qué significado puede tener?
- » ¿Cómo quitar una mancha de tinta en la ropa?