

PROGRAMA

Sesión Demostradora – 25 de noviembre de 2014. Cuenca
“Marketing Digital para Pymes y autónomos: Consejos y buenas prácticas para estrategias de marketing digital”.

10:30	Registro y bienvenida de los asistentes.
10:45-11:15	Presentación de la Sesión Demostradora a cargo del Presidente de FEDETICAM, del Secretario General de la CEOE-CEPYME Cuenca y del Director Gerente del Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores-BILIB. - Presentación del CDTIC. - Presentación de empresas demostradoras de tecnologías.
11:15-11:55	<p>NETVOLUCIONA. Empresa de Cuenca de base tecnológica e innovadora. Especializada en comunicación digital. Dedicada al desarrollo y posicionamiento web, diseño y desarrollo de campañas de marketing y comunicación online.</p> <p><u>Presenta:</u> “Cómo poner en marcha nuestra estrategia de marketing digital”. D. José Manuel Hernández Gil, CEO de Netvolucion, expondrá la importancia de contar con una estrategia de marketing digital y las ventajas que tiene para las PYMES. Durante la ponencia se definirán las pautas a seguir poner en marcha una estrategia de marketing digital y herramientas existentes para llevarla a cabo. Por último, se concluirá con recomendaciones de buenas prácticas y errores a evitar, y se mostrará como ejemplo con algunos casos de éxito de pequeñas empresas y PYMES que han apostado por el marketing digital.</p>
11:55-12:00	Ruegos y preguntas
12:00-12:20	<p>P&G INFORMÁTICA. Empresa de Cuenca con 29 años P&G INFORMÁTICA proporciona soluciones empresariales a toda España de forma directa o a través de sus distribuidores con su colección de programas ERP GESTION5 SQL. Una colección de soluciones empresariales para sectores genéricos y específicos diseñada enteramente con bases de datos SQL y dirigidas desde a fabricantes y distribuidores de alimentación, importadores y fabricantes de equipos electrónicos, pasando por el comercio y la distribución general, hasta los servicios técnicos de equipos industriales y domésticos, etc.</p> <p><u>Presenta:</u> “¿Por qué una pyme debe invertir en marketing digital?”. Julen Navarro, responsable de Marketing y Comunicación de la empresa P&G Informática expondrá la importancia de invertir en marketing digital para la pequeña y mediana empresa. A través de propios ejemplos explicarán cómo y por qué decidieron apostar por el marketing digital frente al tradicional marketing. Además, explicará las ventajas de incorporar un CRM en la empresa y otras soluciones de difusión digital como Mailchimp.</p>
12:20-12:25	Ruegos y preguntas
12:25-12:40	Pausa
12:40-13:20	<p>PROFESIONALES MARKETING. Consultora de Cuenca especializada en Marketing Estratégico y agencia de publicidad online. Desarrolla planes de marketing e investigación de mercados a medida, así como servicios especializados de marketing online: Community Manager, publicidad online, (SEM), social media marketing y posicionamiento en buscadores.</p> <p><u>Presenta:</u> Marketing Digital. Buscadores y Posicionamiento. D. Daniel Pérez, CEO y Consultor Senior, D. Sergio Cuesta, Consultor y Dña. Patricia Cuesta, Consultora en Profesionalesmarketing.es, mostrarán las principales herramientas de posicionamiento local en buscadores, así como las técnicas de geolocalización más eficaces en redes sociales, con las que una pyme puede mejorar su posicionamiento digital global.</p>
13:20-13:25	Ruegos y preguntas
13:30	Cierre de la Sesión Demostradora.

