

PROGRAMA - 2015

AUGURE
reputation in action

dircom

9:00	APERTURA			ARTURO PINEDO	
9:30	APERTURA DEL EVENTO				
9:30	PONENCIA			ARNAUD ROY	
10:00	DE LAS RRPP TRADICIONALES A LA COMUNICACIÓN DIGITAL				
10:00	PONENCIA			JUAN LUIS POLO	
10:35	EMPLOYER BRANDING: MÁS ALLÁ DE LA REPUTACIÓN				

CAFÉ

10:35	MESA REDONDA			SEBASTIÁN CEBRIÁN CARLOS PÉREZ MARGARITA ÁLVAREZ POR CONFIRMAR	  
11:20	MARKETING Y COMUNICACIÓN: DESTINADAS A ENTENDERSE				
12:00	PONENCIA			MANUEL ÁLVAREZ DE LA GALA	
12:30	EL RETO DE UNA ESTRATEGIA 'REAL-TIME'				
12:30	MESA REDONDA			JOAN NAVARRO POR CONFIRMAR POR CONFIRMAR POR CONFIRMAR	
13:15	LOBBY: EL PODER DE LA INFLUENCIA INSTITUCIONAL				

COMIDA

13:15	PONENCIA			POR CONFIRMAR	
13:45	CONSTRUYENDO MARCA A NIVEL INTERNACIONAL				
16:05	PONENCIA			POR CONFIRMAR	
16:35	LA FUERZA DE TRASMITIR DE MANERA VISUAL Y EMOTIVA				
16:35	DIALOGO			PABLO HERREROS PEDRO SERRAHÍMA	 
15:15	REINVENTANDO LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA				
17:15	PONENCIA			PATRICIA SALGADO	
17:55	CONECTANDO TU COMUNICACIÓN CON LOS RESULTADOS DE NEGOCIO				
17:45	PONENCIA			TÚ PODRÍAS SER EL SPEAKER	
18:20	TU CAMPAÑA CON INFLUENCERS				
18:20	PONENCIA			POR CONFIRMAR	
19:00	FROM PR TO CONTENT				