



**PUNTO DE ENCUENTRO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
DE TECNOLOGÍA SFA PARA PYMES Y AUTÓNOMOS**

PROGRAMA SESIÓN DEMOSTRADORA

*“SESIÓN DEMOSTRADORA MULTISECTORIAL.
TENDENCIAS ACTUALES EN LA ERA DIGITAL.*

LA EMPRESA 2.0”

**CENTRO DEMOSTRADOR DE SFA DE CASTILLA-LA
MANCHA**

ÍNDICE

1.	PROGRAMA DE LA SESIÓN DEMOSTRADORA.....	3
1.1	Ficha descriptiva	3
1.2.	Agenda de la sesión demostradora.....	5

1. PROGRAMA DE LA SESIÓN DEMOSTRADORA

1.1 Ficha descriptiva

Sesión Demostradora	Tendencias actuales en la era digital. La empresa 2.0
Fecha	19 de octubre de 2012. 8:45 – 14:00
Lugar	Albacete. Instalaciones del Centro Demostrador SFA.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el Centro Demostrador SFA y en que puede ayudar a las empresas del sector TIC. • Dar a conocer la situación actual del mercado de los CMS. • Presentar la labor de la Asociación OpenSource Iberia. • Mostrar las claves para diseñar, desarrollar e implantar un portal Web de forma exitosa • Mostrar los pasos para diseñar y poner en marcha estrategias de marketing en internet de forma rentable y efectiva. • Presentar las tendencias web de mayor utilidad para las empresas • Capacitar en la programación avanzadas de soluciones CMS.
Destinatarios	Multisectorial.
Contenido del programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del Centro Demostrador de SFA. 2. Presentación Estudio de Soluciones CMS. Pablo Del Pozo, bilib. 3. Presentación Asociación Open Source Iberia, Pedro Vidal, Osiberia 4. Las claves para la implantación un Portal Web de forma exitosa. Carlos Llanos, Icti Internet Passion. 5. 10 factores fundamentales para realizar estrategias de marketing digital de forma rentable y sostenible. Ramón Cabezas, Retrazos. 6. Aplicaciones para móviles, un nuevo aliado para la fidelización de clientes. Roberto Navarro, Estudio Alfa. 7. Taller desarrollo de plantillas en Joomla. A cargo de Osiberia. 8. Taller desarrollo desarrollos de extensiones en Wordpress. A cargo de Osiberia. 9. Taller desarrollo de plantillas en Wordpress. A cargo de Osiberia. 10. Taller desarrollo desarrollos de extensiones en Joomla. A cargo de Osiberia.

Ponentes	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, bilib. • Open Source Iberia. • Icti Internet Passion. • Retrazos • Estudio Alfa. • Casos prácticos. Osiberia.
Asociaciones Colaboradoras	<p>Apeti Albacete.</p> <p>Ceei Albacete.</p> <p>ADITE.</p> <p>Feda.</p> <p>Adeca.</p> <p>Cámara de comercio de Albacete.</p> <p>Colegio oficial de comerciales de Albacete.</p> <p>AJE Albacete.</p> <p>Mujeres empresarias de Albacete</p>
Instalaciones	<p>Sala principal.</p> <p>2 salas para talleres.</p> <p>50 portátiles para la realización de los talleres.</p> <p>Proyectores para las 3 salas.</p> <p>Conexión a Internet para todas las 3 salas.</p>
Documentación a entregar	<p>Ficha de contacto.</p> <p>Agenda</p> <p>Tríptico del centro</p>

1.2. Agenda de la sesión demostradora

Recepción de asistentes

Acogida y registro de los asistentes a la sesión. Se tomará nota de sus datos para identificar su asistencia.

Se realizará la presentación del Centro Demostrador SFA y se hará entrega de la siguiente documentación:

- Tríptico de Centro Demostrador SFA
- Ficha de contacto
- Agenda

Horario: 8:45 - 14:15

Ejecución de la Sesión Demostradora

9:00 - 9:15 – Presentación Centro Demostrador.

9:15 - 9:40 - Presentación estudio soluciones CMS.

9:50 - 10:00 - Presentación Asociación Open Sourte Iberia.

10:00 – 10:45 – Las Claves para la implantación un Portal Web de forma exitosa.

10:45 – 11:15 - Descanso.

11:15 – 12:00 – 10 factores fundamentales para realizar estrategias de marketing digital de forma rentable y sostenible.

12:00 – 12:45 – Aplicaciones para móviles, un nuevo aliado para la fidelización de clientes.

12:45 – 13:45 – Networking.

Talleres en paralelo:

10:00 – 12:00 – Desarrollo de Plantillas en Joomla.

12:00 – 14:00 – Desarrollo de Extensiones en Joomla