



Centro de Apoyo Tecnológico
de Castilla-La Mancha

Memoria de Actividades

2012 / 2013 / 2014 / 2015 / 2016 / 2017

2018

1 INDICE



1 INDICE

| | |
|--|----|
| 1. Índice. | 01 |
| 1 Índice | 02 |
| 2. Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha | 03 |
| 2.1 Visión | 04 |
| 2.2 Misión | 04 |
| 2.3 Objetivos | 05 |
| 2.4 Público objetivo | 06 |
| 3. Resumen de Actividades 2012 - 2018. Área de Profesionales TIC | 07 |
| 3.1 Objetivo 1: Potenciar el crecimiento de empresas TIC y otros profesionales | 08 |
| 3.2 Objetivo 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad de los profesionales de la región | 11 |
| 3.3 Objetivo 3: Fomentar la iniciativa Profesional | 17 |
| 3.4 Objetivo 4: Potenciar la imagen Bilib-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación..... | 18 |
| 4. Resumen de Actividades 2012 - 2018. Área de Ciudadanos. | 17 |
| 4.1 Objetivo 1: Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital sociedad CLM mediante actividades formativas y divulgativas | 20 |
| 4.2 Objetivo 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI | 27 |
| 5. Colaboración y presencia institucional | 30 |
| 5.1 Durante el 2018, BILIB ha estado presente en: | 31 |
| 5.2 Y hemos colaborado de forma activa con:..... | 32 |
| 6. Estadísticas Social Media. | 33 |
| 6.1 Seguidores totales de nuestras Redes Sociales | 33 |
| 6.2 Estadísticas de Facebook | 34 |
| 6.3 Estadísticas de Twitter | 35 |

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO



2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO DE CASTILLA-LA MANCHA

El Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha "BILIB", es promovido en 2012 por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Su función principal es fomentar y favorecer el desarrollo personal y profesional mediante el uso de las nuevas tecnologías en Castilla-La Mancha a través de la planificación, ejecución, dirección y dinamización de acciones y recursos específicos para ciudadanos, profesionales y empresas TIC.



2.1 VISIÓN

Convertir a Castilla-La Mancha en un referente de asimilación, innovación y éxito en la integración y el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.2 MISIÓN

Hacer de Castilla-La Mancha (ciudadanos, profesionales e instituciones) una comunidad más tecnológica, competitiva y eficiente a través de proyectos que mejoran su capacidad de aprendizaje (motivación - conocimiento - comprensión - aplicación - validación), innovación y desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO DE CASTILLA-LA MANCHA



2.3 OBJETIVOS

1. Potenciar el crecimiento del tejido profesional TIC en Castilla-La Mancha mediante acciones de capacitación y promoción de su actividad.
2. Favorecer el crecimiento y la competitividad de los profesionales de la región mediante la asesoría y la formación en el uso óptimo de las TIC en sus actividades.
3. Fomentar la iniciativa profesional, así como su consolidación mediante el asesoramiento y capacitación en el uso óptimo de las TIC en sus modelos de negocio.
4. Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital de la sociedad castellano-manchega mediante actividades formativas y divulgativas.
5. Potenciar la imagen bilib y la junta de comunidades como impulsor de la sociedad de la información en Castilla-La Mancha mediante acciones de promoción de su actividad.

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO DE CASTILLA-LA MANCHA

2.4 PÚBLICO OBJETIVO

Ciudadanos

Ciudadanos de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar su formación tecnológica.

Profesionales

Profesionales de Castilla-La Mancha con necesidad de mejora tecnológica.

Empresas TIC

Empresas TIC de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar tecnológicamente y aumentar sus fuentes de captación de clientes.

Organizaciones Empresariales

Asociaciones Sectoriales de Tecnología.
Asociaciones Profesionales de Empresarios.
Asociaciones de Estudiantes.

Medios de Comunicación

Medios generales online / offline Provinciales / Nacionales.
Medios Tecnología Provinciales / Nacionales.
Revistas de Tecnología / Emprendimiento / Innovación.
Medios Locales genéricos y tecnológicos.

Instituciones

Dirección General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías.
Consejería de Fomento.
Junta de Comunidades de CLM.
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha.
Universidad de Castilla-La Mancha.

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | PROFESIONALES



3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

3.1 OBJETIVO 1: Potenciar el crecimiento de empresas TIC y otros profesionales.

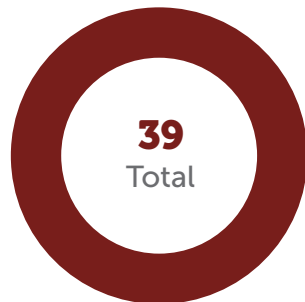
Desarrollo del Programa de Transformación y Evolución Digital.

El Programa de Transformación y Evolución Digital es una iniciativa diseñada para aumentar la competitividad de empresas del sector TIC y otros profesionales de la región a través de la mejora de procesos internos y la implantación de estrategias empresariales innovadoras

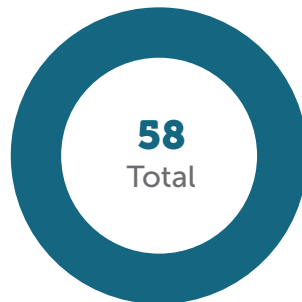
En el proyecto han participado **268** empresas del sector TIC y otros profesionales, de los cuáles **39** empresas y profesionales TIC han sido certificados.



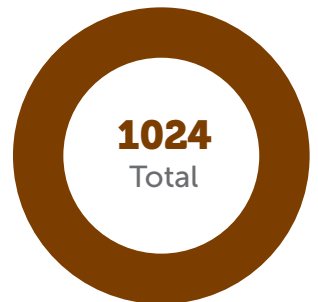
Empresas del sector TIC y otros profesionales participantes



Empresas y profesionales TIC certificados



Jornadas de especialización impartidas

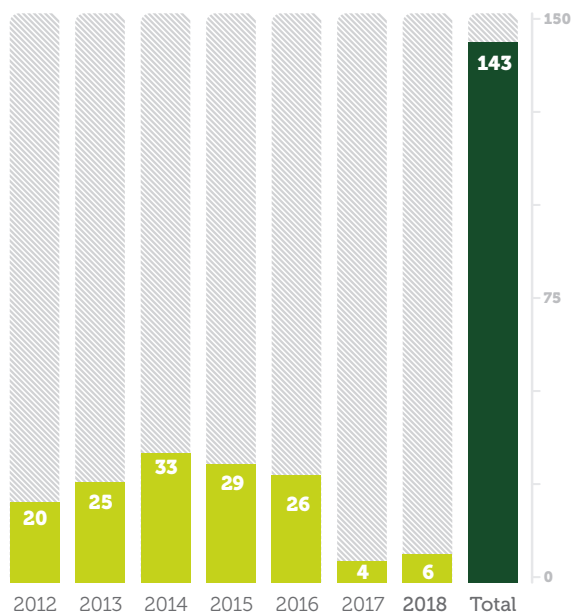


Asistentes a Jornadas

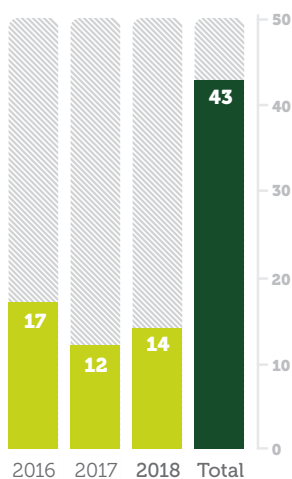
3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Directorio de Empresas TIC de Castilla- La Mancha.

Con el objetivo de facilitar un punto de encuentro entre demandantes de soluciones tecnológicas y profesionales TIC, BILIB creó en 2012 un directorio de empresas TIC de CLM que a fecha de diciembre de 2018 cuenta ya con **143 empresas adheridas**. A través de esta iniciativa las empresas demandantes tienen la posibilidad de realizar una solicitud de presupuesto a los proveedores registrados.



Empresas adheridas

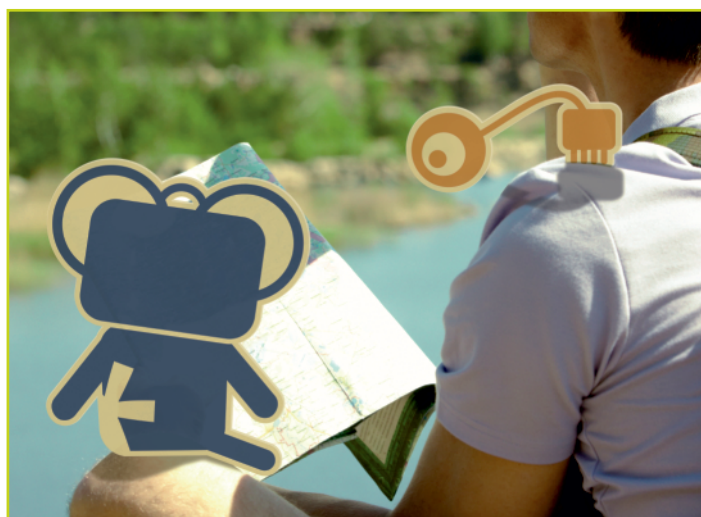


Solicitudes de Proveedores

Red GNU/Linux de empresas y profesionales.

Este proyecto nació en 2014 con el objeto de potenciar el despliegue de sistemas GNU/Linux en Castilla-La Mancha y facilitar el acceso (a empresas y usuarios) a sistemas operativos que ofrecen grandes beneficios con respecto a sistemas privativos y a su vez generan riqueza local.

La Red GNU/Linux está formada por empresas y profesionales proveedores de servicios TIC con base en sistemas GNU/Linux, tales como: implantación, soporte, mantenimiento o venta de equipos con base en sistemas. **La Red cuenta con 12 empresas adheridas.**



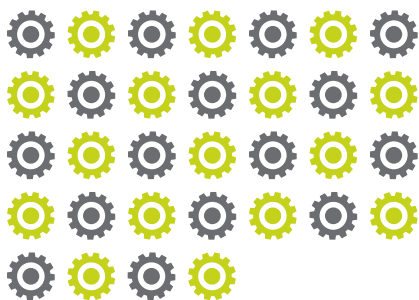
3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Despliegue infraestructuras CLOUD. BILIB CLOUD.

BILIB CLOUD es una iniciativa diseñada para facilitar a empresas TIC el acceso a la última tecnología de servicios de Cloud Computing con la que explorar nuevos modelos y oportunidades de negocio.

El servicio BILIB CLOUD ofrece hardware como servicio, de forma que las empresas TIC pueden hacer uso de infraestructuras complejas de forma simple, facilitando el desarrollo, testeo y/o arranque de nuevos servicios en nube

Hasta la fecha son **32 empresas** que están haciendo uso de **39 servidores virtuales** para testear y desarrollar nuevos servicios online.



32 Empresas participantes



39 Servidores virtuales en uso

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

3.2 OBJETIVO 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad de los profesionales de la región.

Servicio de asesoramiento tecnológico.

Actualmente profesionales y emprendedores disponen de múltiples servicios de asesoramiento (contable, laboral, fiscal, financiero...), pero no disponen de ninguna orientación que les ayude a tomar decisiones dentro del ámbito de las nuevas tecnologías.

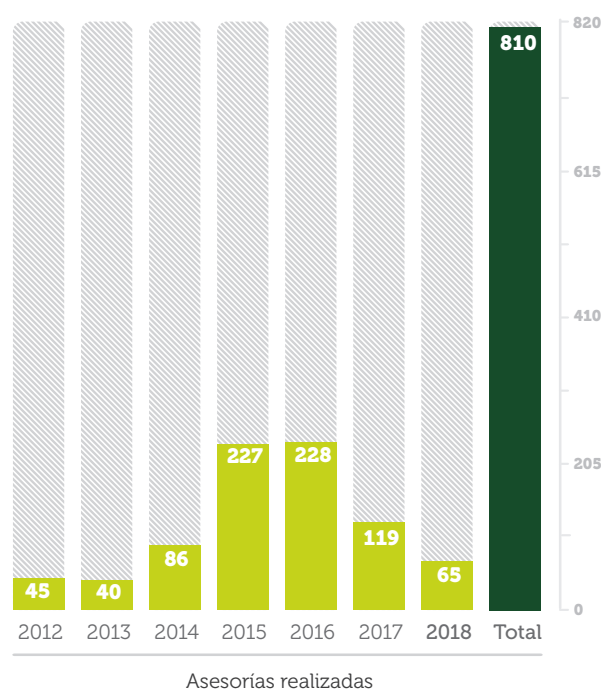
BILIB como organismo independiente aporta este servicio a través de las siguientes líneas de asesoramiento:

1. Ayuda para la búsqueda de aplicaciones empresariales y toma de decisiones tecnológicas.
2. Apoyo a la búsqueda de proveedores y socios tecnológicos.
3. Orientación para la definición de modelos de negocio y estrategias web dentro del contexto 2.0.
4. Asistencia para la mejora de procesos y aumento de la productividad.
5. Soporte para el licenciamiento y liberación de software.

Contamos con una amplia Red de Asesores, entre los que se encuentran los siguientes Partners Adheridos:



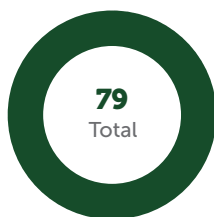
A lo largo de los últimos siete años BILIB ha asesorado de forma personalizada a 810 empresas y emprendedores en materia tecnológica.



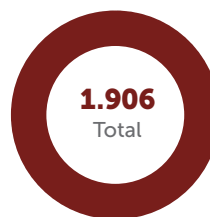
3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Jornadas TIC multi-sectoriales.

Con el fin de acercar la tecnológica a los profesionales de diversos sectores y concienciarles del beneficio de estas herramientas, BILIB ha organizado **79 jornadas** para el fomento del uso de las TIC a las que **han asistido más de 1.900 profesionales de la región.**



Jornadas TIC multi-sectoriales realizadas



Asistentes a las Jornadas TIC multi-sectoriales

Creación de Catálogo Soluciones TIC.

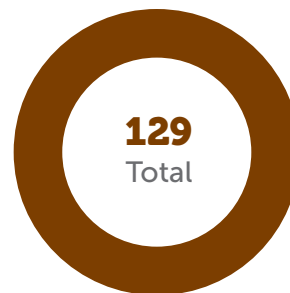
Dentro de su estrategia de generación de recursos para la promoción y fomento del uso de las nuevas tecnologías BILIB ha desarrollado un amplio catálogo de soluciones de software libre para el ámbito empresarial.

Este catálogo está formado actualmente por **211 aplicaciones, analizadas y puntuadas.** Junto a este catálogo se han realizado **más de 129 análisis detallados** de estas aplicaciones cuyos resultados están accesibles a través de las fichas de productos.

Uno de los elementos diferenciadores de este catálogo es que solo se incluyen aplicaciones de software libre de ámbito profesional, a su vez, todas las aplicaciones seleccionadas han sido evaluadas y puntuadas a través de una metodología propia para el análisis de la calidad de proyectos software libre. Asimismo, el catálogo se encuentra integrado con el Directorio de Empresas TIC de Castilla-La Mancha de manera que las aplicaciones que tengan disponible un proveedor especializado en la región se refleja en su ficha.



Aplicaciones disponibles



Análisis avanzados disponibles

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Webinars TIC.

Este año 2018 BILIB ha realizado **42 webinars**. Las temáticas que se tocan en los diferentes webinars realizados son: Marketing, Comercio Online, Ley de Protección de Datos, Seguridad en Equipos Informáticos, Excel, Power Point, Redes Sociales, Mailchimp, Administración de Negocios, entre otros.



42 Webinars realizados



26.400 Visualizaciones

Espacio DEMO Cloud.

Para favorecer el crecimiento y la competitividad empresarial de la región, en 2018 se ha implantado la plataforma que se comenzó a desarrollar en 2017 y en la que se han desplegado **5 Soluciones SAAS** y están disponible **10 Recursos Formativos**.



5 Soluciones SAAS



10 Recursos formativos

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Creación de Espacio Oficina Móvil.

El Espacio Oficina Móvil es un proyecto diseñado por BILIB que facilita a los profesionales la movilidad necesaria para hacer frente a los requisitos de un mercado cada vez más competitivo y exigente.

El Espacio Oficina Móvil reúne una recopilación de aplicaciones web esenciales para mejorar la productividad de las empresas. Dentro del Espacio Oficina Móvil se encuentran los recursos informativos y formativos necesarios para sacar partido de estas aplicaciones: ficha informativa, guía de uso rápido, manual avanzado y video-tutoriales.



10 Aplicaciones disponibles



52 Recursos formativos generados

Red de Asesores TIC.

La "Red de Asesores Tecnológicos" es una iniciativa de BILIB dirigida a mejorar la competitividad tecnológica del tejido profesional de la región a través de un servicio gratuito e independiente con el que orientar sobre el importante papel de la tecnología para la planificación, gestión y optimización de sus modelos de negocio.



42 Entidades adheridas entre 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018

La Red de Asesores Tecnológicos está formada en estos momentos por **54 técnicos** y **42 instituciones de apoyo al desarrollo empresarial en Castilla-La Mancha.**



15 Jornadas formativas realizadas entre 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018



54 Asesores formados entre 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018

A través del servicio de asesoramiento tecnológico, BILIB ha ayudado hasta la fecha a **663 personas** a sacar partido de las TIC y a desarrollar sus modelos de negocio a través de Internet.

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

Publicación de Ayudas TIC

Entre 2017 y 2018 se han publicado **13 Ayudas TIC**, las cuales han generado **1.765 visitas online**



} **13** Ayudas publicadas



} **1.765** Visitas online a las ayudas

Recursos Profesionales TIC.

Bilib ha generado en 2018 **165 recursos** para profesionales TIC, haciendo un total de **215 recursos disponibles**.



} **215** Recursos disponibles

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012-2018 | PROFESIONALES

Generación de recursos TIC.



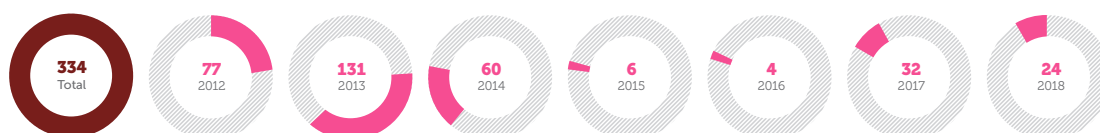
Nº Total de Recursos TIC

Desglose de Recursos TIC

En 2018 se han puesto 10 Cursos Online a revisión y 5 han quedado obsoletos, haciendo un total de 55 cursos. Para 2019 se están actualizando y desarrollando **15 nuevos cursos** para ciudadanos y profesionales y se incorporarán nuevos contenidos formativos express provenientes de la formación presencial en Centros de Internet y aulas TIC que hará un total de **90 cursos** estimados para 2019.



Cursos Online y Cursos Express para Talleres Presenciales



Videotutoriales y Webinars



Noticias y Entradas al Blog TIC



Eventos



Artículos TIC



Recetas TIC



Manuales y guías

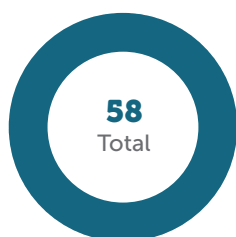
3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

3.3 OBJETIVO 3: Fomentar la iniciativa emprendedora.

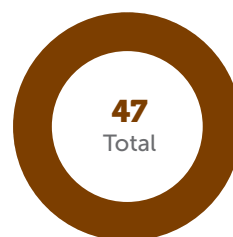
Colaboración Proyecto Yuzz

Dentro de los diferentes proyectos e iniciativas con las que colabora BILIB destaca el proyecto YUZZ desarrollado por BBVA-Banesto. YUZZ es un concurso para captar talento joven con ideas de base tecnológica.

Bilib ha colaborado ofreciendo asesoramiento tecnológico personalizado a los participantes de la edición de Albacete para el desarrollo de sus proyectos de base tecnológica y para la maduración de sus modelos de negocio.



Emprendedores participantes



Asesorías avanzadas realizadas

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

3.4 OBJETIVO 4: Potenciar la imagen BILIB-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

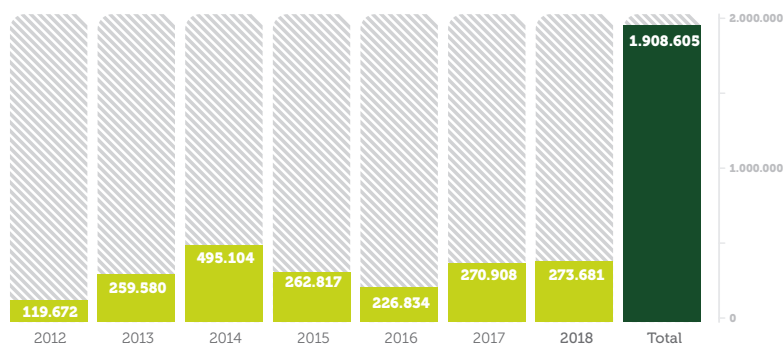
Portal web.

El canal online es el principal medio de comunicación de BILIB. A través del portal web www.bilib.es y las diferentes redes sociales del centro se difunden y promocionan las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno Regional a través del propio BILIB.

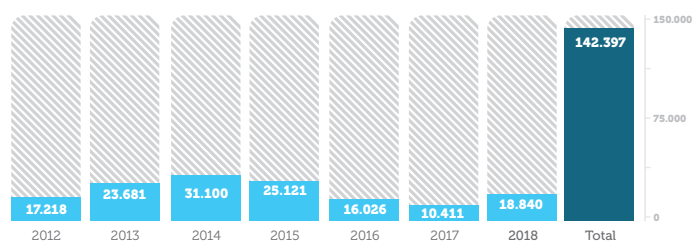
En los últimos años se han recibido **2.603.202 visitas a los distintos portales de BILIB.**

Potenciar la imagen BILIB-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

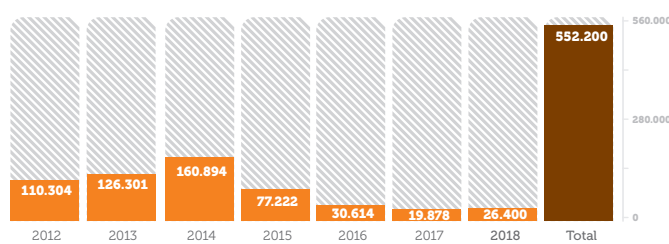
Portal Web.



Visitas recibidas en el portal web www.bilib.es



Visitas recibidas en la plataforma de formación



Reproducciones en el Canal Youtube de Bilib

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | PROFESIONALES

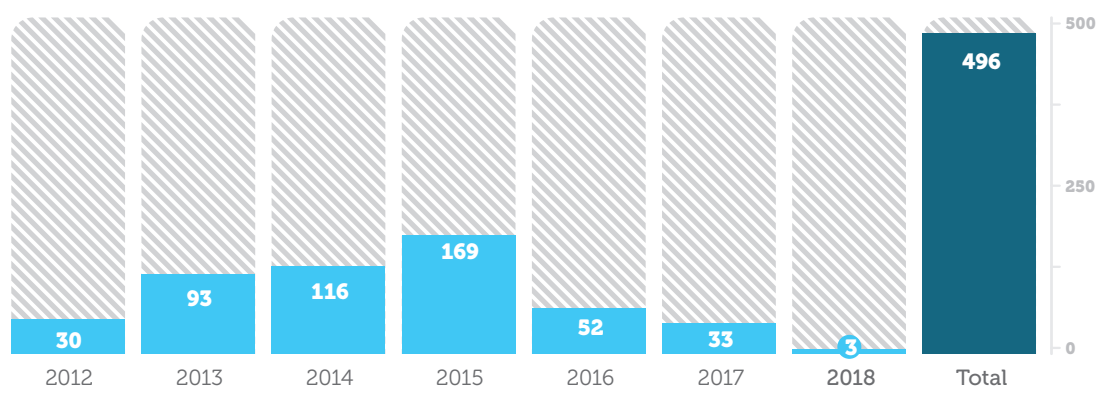
Usuarios registrados en la plataforma Bilib

El número total de usuarios registrados desde 2012 a 2018 en el portal Bilib es de **3.411 usuarios**, aumentando en **204** los registrados en el último año.

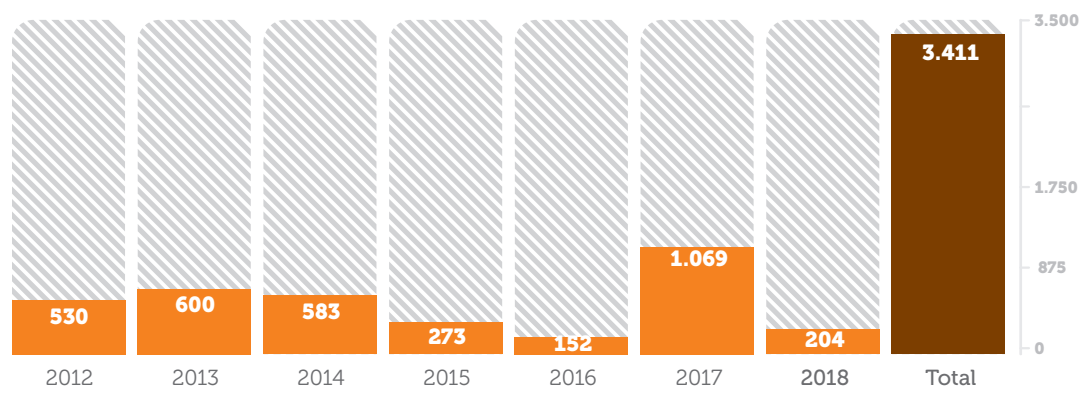
El número de suscriptores a la Newsletter de Bilib en 2018 suma un total de **496 suscriptores** desde 2012.

Potenciar la imagen BILIB-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

Usuarios registrados en la plataforma Bilib



Nº de Suscriptores Newsletter



Nº de Registrados en el Portal Bilib

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | CIUDADANOS



4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | CIUDADANOS

4.1 OBJETIVO 1: Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital sociedad CLM mediante actividades formativas y divulgativas.

Plan de Dinamización de Centros de Internet.

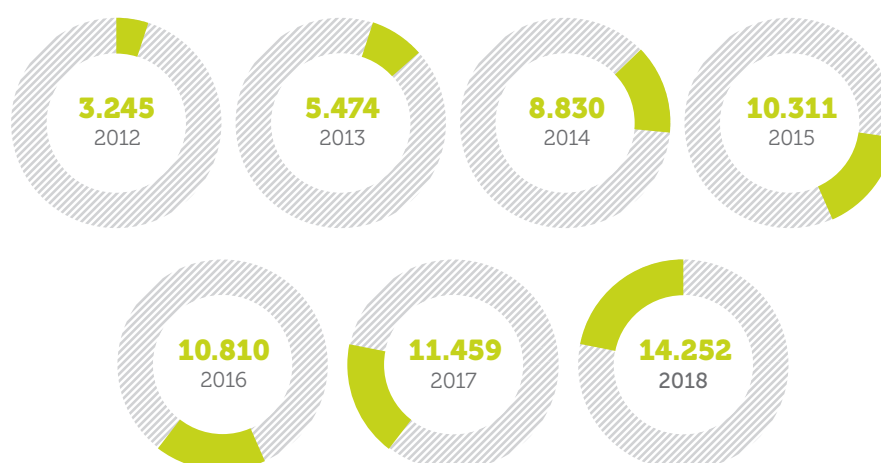
EL Grueso de las actividades para ciudadanos se vertebran a través del Plan de Dinamización de Centros de Internet, proyecto estratégico para JCCM. El proyecto se inicia en el último trimestre de 2012.

Este Plan de Dinamización se apoya en tres pilares:

- * Creación de un mapa social de los CI (inventariado).
- * Generación de recursos didácticos.
- * Dinamización de actividades formativas en Centros de internet y a través de la plataforma online.

A la hora de valorar el proyecto en global se han tenido cuenta tanto los resultados de la plataforma de formación, como la jornadas realizadas por bilib en centros de internet, como en la medida que podamos obtenerlos, datos de las actividades realizadas por los centros de internet.

Plan de Dinamización de Centros de Internet.



Participantes del Plan de Dinamización de Centros de Internet, incluyendo los alumnos registrados en la plataforma Formados.

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | CIUDADANOS

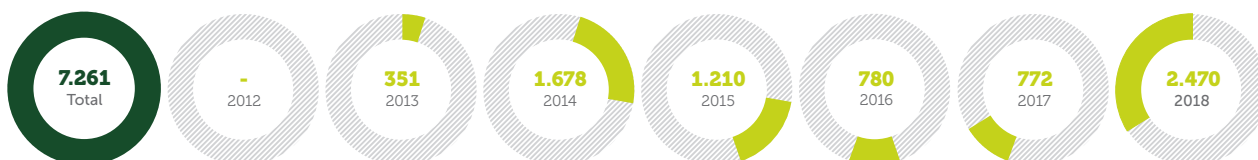
Resultados globales actualizados del Plan de Dinamización de Centros de Internet.

- **467 Centros de internet incluidos en el Plan** que reciben y están al tanto de cualquier actividad del mismo.
- **260 monitores** formados dentro de las acciones del Plan de Dinamización.

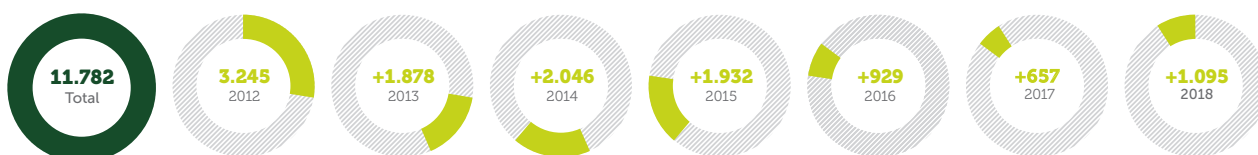
Plan de Dinamización de Centros de Internet.



Monitores formados



Usuarios que han asistido a talleres, cursos y/o jornadas de Bilib.

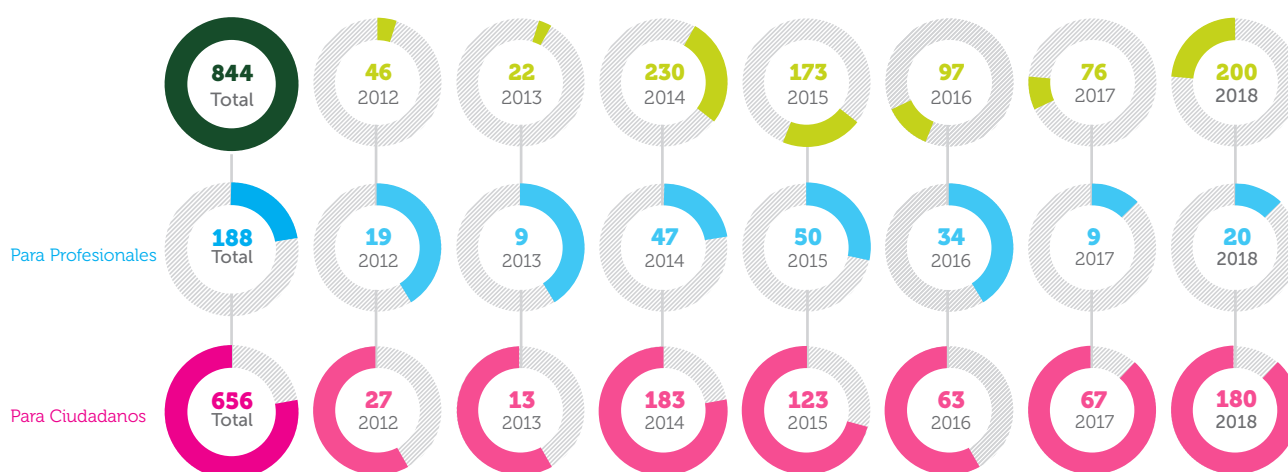


Usuarios registrados en la plataforma de e-learning

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012 - 2018 | CIUDADANOS

Actividades Formativas Presenciales

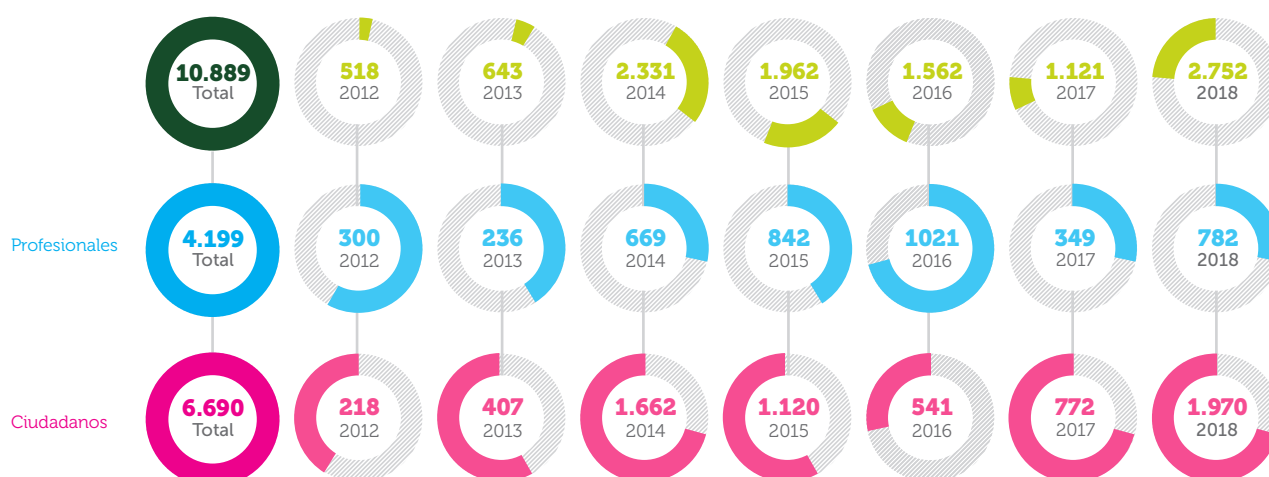
En 2018 se han realizado **200 actividades formativas** presenciales, de las cuales **20 iban dirigidas a profesionales** y **180 a ciudadanos**. En total en estos últimos 7 años se han realizado **844 actividades**, de las cuales 188 iban dirigidas a profesionales y 656 a ciudadanos.



Actividades Formativas Presenciales

Alumnos de Formación Presencial

En 2018 se han formado a **2.752 alumnos presencialmente**, de los cuales **782 eran profesionales** y **1.970 ciudadanos**. Esto hace un total, desde 2012 hasta la fecha, de **10.889 alumnos** formados presencialmente, de los cuales eran 4.199 profesionales y 6.690 ciudadanos.



Alumnos Formados Presencialmente

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | CIUDADANOS

Capacitación tecnológica de ciudadanos.

Desde enero de 2014, se complementan las acciones desarrolladas por los Centros de Internet y la plataforma de formación con talleres y cursos en formato presencial llevados a cabo por Bilib en los propios Centros; se trata de formación en su vertiente más práctica y en su formato más básico, con el fin de que el primer paso para el avance en la superación de la brecha digital en los Centros este tutorizado.

Hasta el día de hoy se han impartido **587 talleres**, y formando a **5.590 ciudadanos**.

Formación presencial en Capacitación Tecnológica para ciudadanos



4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

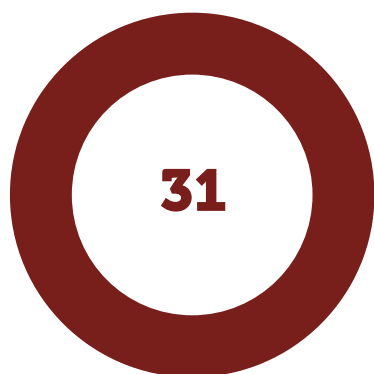
2012 - 2018 | CIUDADANOS

Escuela taller de profesionales digitales.

La Escuela Taller de Profesionales Digitales comenzó su actividad en enero de 2014 con el objetivo de capacitar a los futuros profesionales castellano-manchegos en diversas áreas relacionadas con las TIC.

En estos momentos BILIB y FEDETICAM (Federación de Empresas TIC de Castilla-La Mancha) trabajan para poner en marcha un programa de prácticas que permita a estos futuros profesionales adquirir la experiencia necesaria para convertirse en auténticos especialistas de la generación de contenidos digitales.

Hasta la fecha se han impartido **31 ediciones** que han formado a más de **1.021 profesionales**.



Nº Total de Jornadas



Nº Total de participantes

Escuela taller de profesionales digitales

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | CIUDADANOS

Enredando Segur@s.

Se trata de un programa orientado a la formación de menores y sus familias estructurado en base a Jornadas de concienciación y actividades formativas centradas en actividades, tanto para adultos como para menores, dirigidas a educar a los menores sobre los peligros y los riesgos que entraña un uso inadecuado de Internet y ofrecerles consejos para utilizar la Red de forma segura así como dotar a los padres de los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento del mundo digital y controlar el uso que hacen sus hijos de él, proporcionándoles herramientas y pautas de comportamiento para evitar o resolver posibles conflictos.

Hasta el momento se han celebrado **22 Jornadas** que han congregado a **más de 650 usuarios** y **más de 150 familias** de la región.



Nº Total de Jornadas



Nº Total de participantes

Enredando Segur@s

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

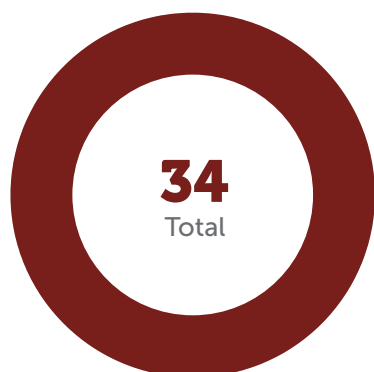
2012 - 2018 | CIUDADANOS

4.2 OBJETIVO 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI.

Formación para monitores.

Este proyecto se engloba dentro del Plan de Dinimización de Centros de Internet. A través de talleres presenciales y cursos online se capacitará a los monitores de CI para la realización y ejecución de actividades formativas dirigidas a usuarios de sus Centros. Esto permitirá mejorar las capacidades docentes de los monitores de los CI, lo que revertirá en la mejora de los servicios y posiblemente en ampliar el número de actividades formativas realizadas dentro de los CI por los monitores.

Hasta el día de hoy se han celebrado **34 acciones que han formado a 260 monitores.**



Acciones formativas



Monitores formados

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

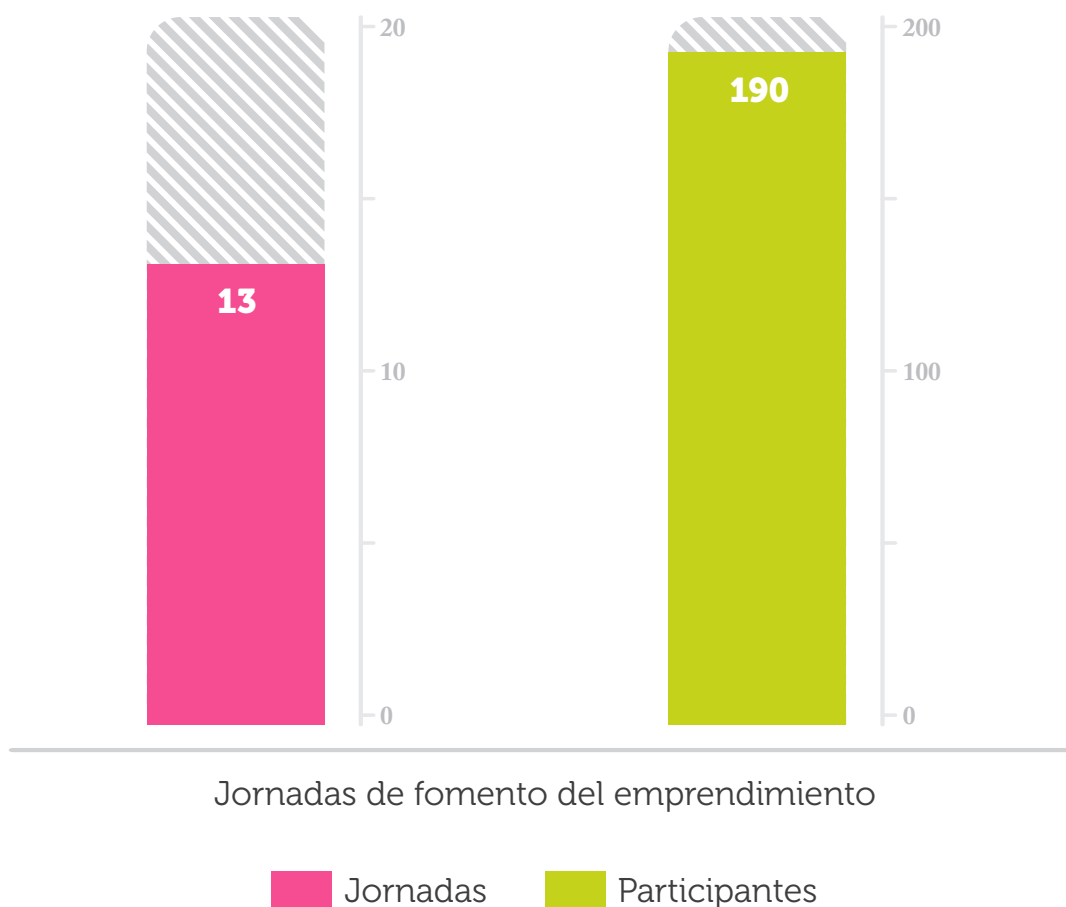
2012 - 2018 | CIUDADANOS

Jornadas de fomento del emprendimiento.

En colaboración con Fundetec, se llevaron a cabo una serie de jornadas de fomento del emprendimiento para distintos grupos sociales de la región, estas jornadas versaban sobre tres temáticas:

- * **Tomando las riendas.** Emprendimiento para mujeres.
- * **Emprender diferente.** Emprendimiento social para mayores.
- * **Miradas de Mujer.** Emprendimiento en el mundo de la imagen para mujeres.

Se celebraron **13 Jornadas**, todas ellas realizadas en el cuarto trimestre de 2012 que atrajeron a **190 usuarios** a ellas.



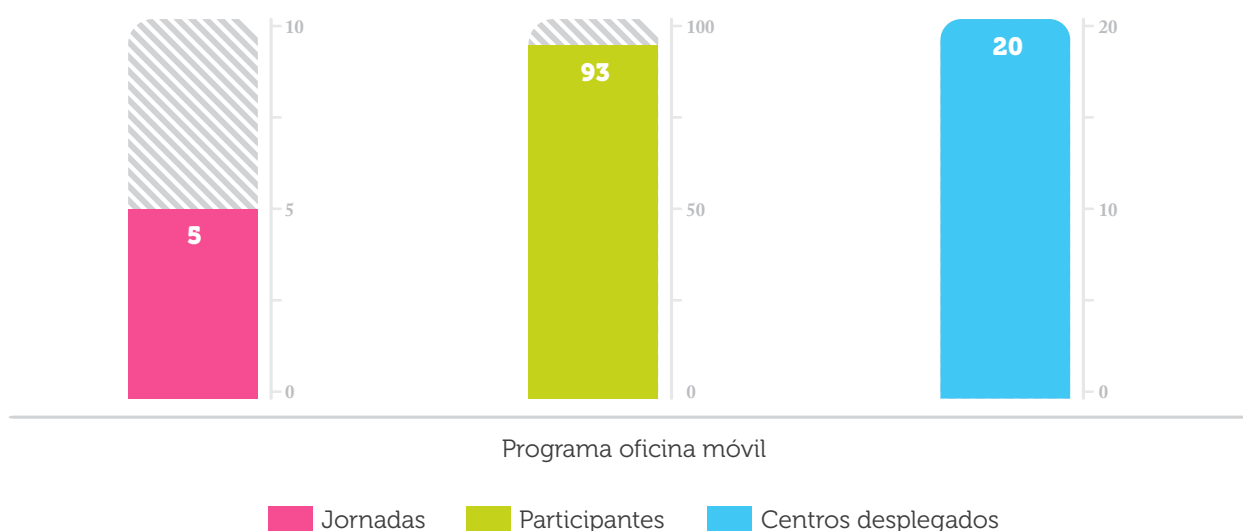
4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 - 2018 | CIUDADANOS

Programa Oficina Móvil.

El Espacio Oficina Móvil es una recopilación con las Aplicaciones web esenciales para ayudar a pymes y autónomos a mejorar la productividad de sus negocios. El proyecto se puso en marcha a finales de 2013.

Con el fin de adecuar el espacio a las necesidades del tejido emprendedor y empresarial de la región Bilib ha puesto en marcha un piloto para dar a conocer el Espacio Oficina Móvil entre los emprendedores, autónomos y pymes de la región, este piloto es el que ha centrado el 100% de las Jornadas, Jornadas de las que 5 se celebraron en Centros de Internet congregando a 93 usuarios a las mismas.



Como resumen cabe señalar que estos datos tan positivos refuerzan la apuesta que realizó la Dirección General para apoyar dentro de la rama TIC a todos los emprendedores de la región así como al resto de ciudadanos para mantenerlos incluidos en la Sociedad de la Información.

Que nuestras empresas conozcan y apliquen las TIC cada día para ser más competitivas, que el sector TIC castellano-manchego sea cada vez más profesional y con mejores productos en el mercado y que cada ciudadano sepa cómo ser más eficiente y productivo utilizando la tecnología es un compromiso adquirido por esta DG y que mediante bilib se está consiguiendo día a día.

5 COLABORACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL



5 COLABORACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL

5.1 DURANTE EL 2018, BILIB HA ESTADO PRESENTE EN:



HoneyCon 2018 - IV Congreso de seguridad de Guadalajara



OpenExpo 2018



8ª Edición Navaja Negra Conference 2018



Semana de la Ciencia 2018



Demo Day - III edición del Coworking EOI Albacete



II Jornadas "Esto es crecer" 2018



Jornada de Operadores Locales 2018

5 COLABORACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL

5.2 Y HEMOS COLABORADO DE FORMA ACTIVA CON:

Generales:



Red de asesores y otros:



6 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA



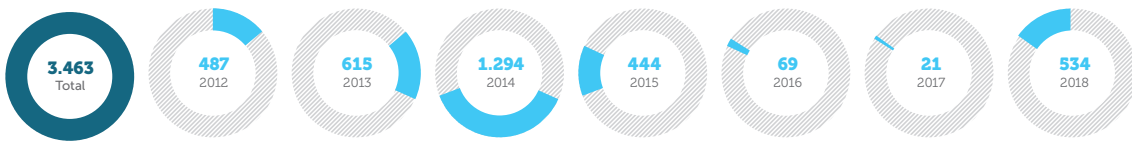
6 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

6.1 SEGUIDORES TOTALES DE NUESTRAS REDES SOCIALES.

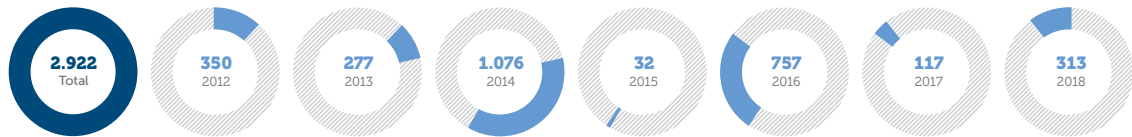


Nº Total de Seguidores Global
+ 1.548

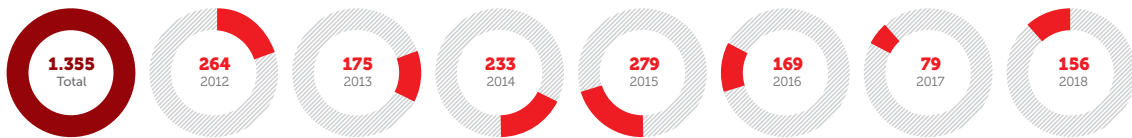
Desglose del total de Seguidores en cada una de las Redes Sociales de Bilib



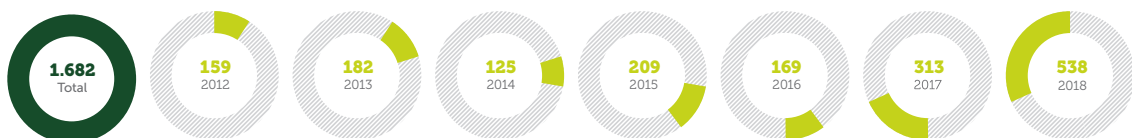
Seguidores de Twitter



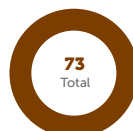
Seguidores de Facebook



Seguidores de Youtube



Seguidores de LinkedIn



Seguidores de Slideshare

6 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

6.2 ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK 2018.



FANS

2.919 + 311 nuevos



Actuaciones relativas a nuestras publicaciones en Facebook

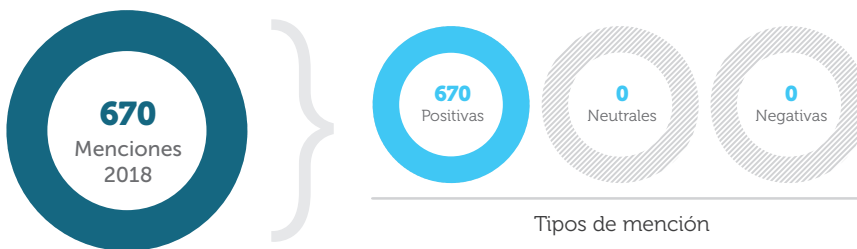
6 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

6.3 ESTADÍSTICAS DE TWITTER 2018.



SEGUIDORES

3.448





Centro de Apoyo Tecnológico
de Castilla-La Mancha

**Fundación Parque
Científico y Tecnológico
de Castilla-La Mancha**

C/ de la Investigación, 1 - 1ª Planta
C.P. 02006 Albacete

t. **967 196 777**

www.bilib.es