



Centro de Apoyo Tecnológico
de Castilla-La Mancha



Memoria de actividades 2019





Índice

1. Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha	5
1.1. Misión	5
1.2. Visión	5
1.3. Objetivos	6
1.4. Público Objetivo	6
2. Resumen de Actividades 2012-2019. Área de Profesionales TIC	9
2.1. Objetivo 1: Potenciar el crecimiento de empresas TIC y otros profesionales	9
2.2. Objetivo 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad de los profesionales de la región	11
2.3. Objetivo 3: Fomentar la iniciativa Profesional	16
3. Resumen de Actividades 2012-2019. Área de Ciudadanos	19
3.1. Objetivo 1: Facilitar el acceso universal a las TIC y reducir la brecha digital de la sociedad de CLM mediante actividades formativas y divulgativas	19
3.2. Objetivo 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI	22
4. Colaboración y presencia institucional	25
4.1. Durante el 2019, BILIB ha estado presente en:	25
4.2. Y hemos colaborado de forma activa con:	26
5. Estadísticas Social Media	29
5.1. Seguidores totales de nuestras Redes Sociales	29
5.2. Estadísticas de Facebook	31
5.3. Estadísticas de Twitter	31

1



**CENTRO DE APOYO
TECNOLÓGICO DE
CASTILLA-LA MANCHA**

1. Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha

El Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha “BILIB”, es promovido en 2012 por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Su función principal es fomentar y favorecer el desarrollo personal y profesional mediante el uso de las nuevas tecnologías en Castilla-La Mancha a través de la planificación, ejecución, dirección y dinamización de acciones y recursos específicos para ciudadanos, profesionales y empresas TIC.

1.1. Visión

Convertir a Castilla-La Mancha en un referente de asimilación, innovación y éxito en la integración y el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

1.2. Misión

Hacer de Castilla-La Mancha (ciudadanos, profesionales e instituciones) una comunidad más tecnológica, competitiva y eficiente a través de proyectos que mejoran su capacidad de aprendizaje (motivación - conocimiento - comprensión - aplicación - validación), innovación y desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.





1.3. Objetivos

- * **Potenciar el crecimiento del tejido profesional TIC** en Castilla-La Mancha mediante acciones de capacitación y promoción de su actividad.
- * **Favorecer el crecimiento y la competitividad** de los profesionales de la región mediante la asesoría y la formación en el uso óptimo de las TIC en sus actividades.
- * **Fomentar la iniciativa profesional**, así como su consolidación mediante el asesoramiento y capacitación en el uso óptimo de las TIC en sus modelos de negocio.
- * **Facilitar el acceso universal a las TIC** y reducción de la brecha digital de la sociedad castellano-manchega mediante actividades formativas y divulgativas.
- * **Potenciar la imagen BILIB y la Junta de Comunidades** como impulsor de la sociedad de la información en Castilla-La Mancha mediante acciones de promoción de su actividad.

1.4. Público Objetivo

Ciudadanos	Ciudadanos de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar su formación tecnológica.
Profesionales	Profesionales de Castilla-La Mancha con necesidad de mejora tecnológica.
Empresas TIC	Empresas TIC de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar tecnológicamente y aumentar sus fuentes de captación de clientes.
Organizaciones Empresariales	<ul style="list-style-type: none">- Asociaciones Sectoriales de Tecnología.- Asociaciones Profesionales de Empresarios.- Asociaciones de Estudiantes.
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">- Medios generales online / offline Provinciales / Nacionales.- Medios Tecnología Provinciales / Nacionales.- Revistas de Tecnología / Emprendimiento / Innovación.- Medios Locales genéricos y tecnológicos.
Instituciones	Dirección General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías. Consejería de Fomento. Junta de Comunidades de CLM. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha. Universidad de Castilla-La Mancha.

2

**RESUMEN DE
ACTIVIDADES
2012-2019
PROFESIONALES**



2. Resumen de Actividades 2012-2019 Profesionales

2.1. Objetivo 1:

Potenciar el crecimiento de empresas TIC y otros profesionales

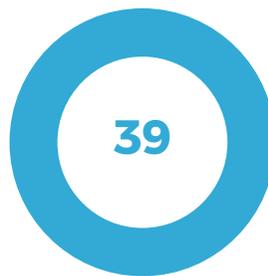
➤ Desarrollo del Programa de Transformación y Evolución Digital.

El Programa de Transformación y Evolución Digital es una iniciativa diseñada para aumentar la competitividad de empresas del sector TIC y otros profesionales de la región a través de la mejora de procesos internos y la implantación de estrategias empresariales innovadoras

A lo largo de estos años en el proyecto han participado **268** empresas del sector TIC y otros profesionales, de los cuáles **39** empresas y profesionales TIC han sido certificados.



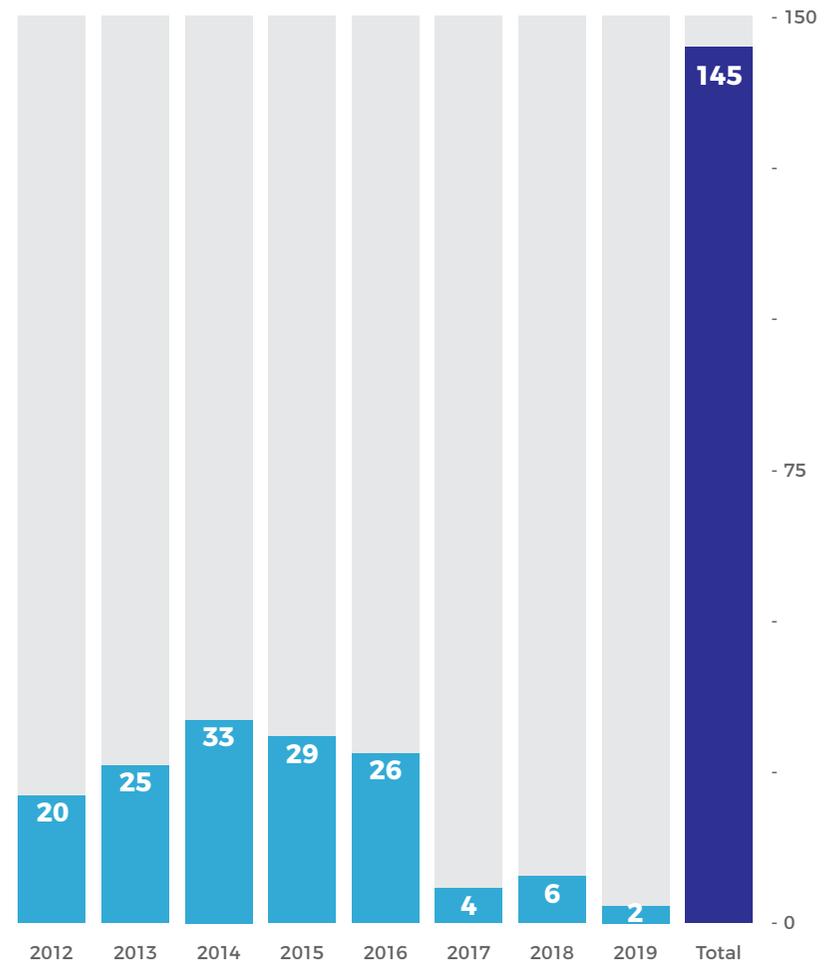
Empresas del sector TIC y otros profesionales participantes



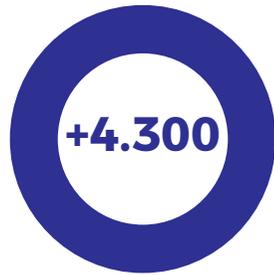
Empresas y profesionales TIC

➤ Directorio de Empresas TIC de Castilla-La Mancha.

Con el objetivo de facilitar un punto de encuentro entre demandantes de soluciones tecnológicas y profesionales TIC, BILIB creó en 2012 un directorio de empresas TIC de CLM que a fecha de diciembre de 2019 cuenta ya con **145 empresas adheridas**. A través de esta iniciativa las empresas demandantes tienen la posibilidad de realizar una solicitud de presupuesto a los proveedores registrados.



En 2019 el Directorio de Empresas TIC ha recibido **4.300 visitas** , lo que suma un total de **45.634 visitas**.



Visitas al Directorio de Empresas en 2019



Total de visitas al Directorio de Empresas

➤ Red GNU/Linux de empresas y profesionales.

Este proyecto nació en 2014 con el objeto de potenciar el despliegue de sistemas GNU/Linux en Castilla-La Mancha y facilitar el acceso (a empresas y usuarios) a sistemas operativos que ofrecen grandes beneficios con respecto a sistemas privativos y a su vez generan riqueza local.

La Red GNU/Linux está formada por empresas y profesionales proveedores de servicios TIC con base en sistemas GNU/Linux, tales como: implantación, soporte, mantenimiento o venta de equipos con base en sistemas. **La Red cuenta con 12 empresas adheridas.**



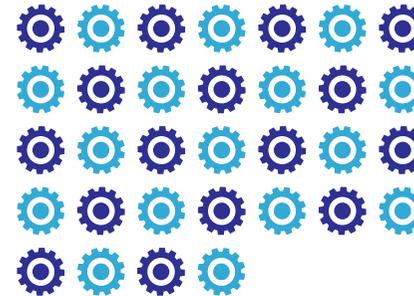
12
empresas
adheridas

➤ Despliegue infraestructuras CLOUD. BILIB CLOUD.

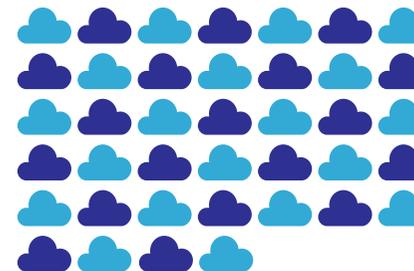
BILIB CLOUD es una iniciativa diseñada para facilitar a empresas TIC el acceso a la última tecnología de servicios de Cloud Computing con la que explorar nuevos modelos y oportunidades de negocio.

El servicio BILIB CLOUD ofrece hardware como servicio, de forma que las empresas TIC pueden hacer uso de infraestructuras complejas de forma simple, facilitando el desarrollo, testeo y arranque de nuevos servicios en nube

Hasta la fecha son **32 empresas** que están haciendo uso de **39 servidores virtuales** para testear y desarrollar nuevos servicios online.



32 empresas participantes



39 servidores virtuales en uso

2.2. Objetivo 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad de los profesionales de la región.

➤ Servicio de asesoramiento tecnológico.

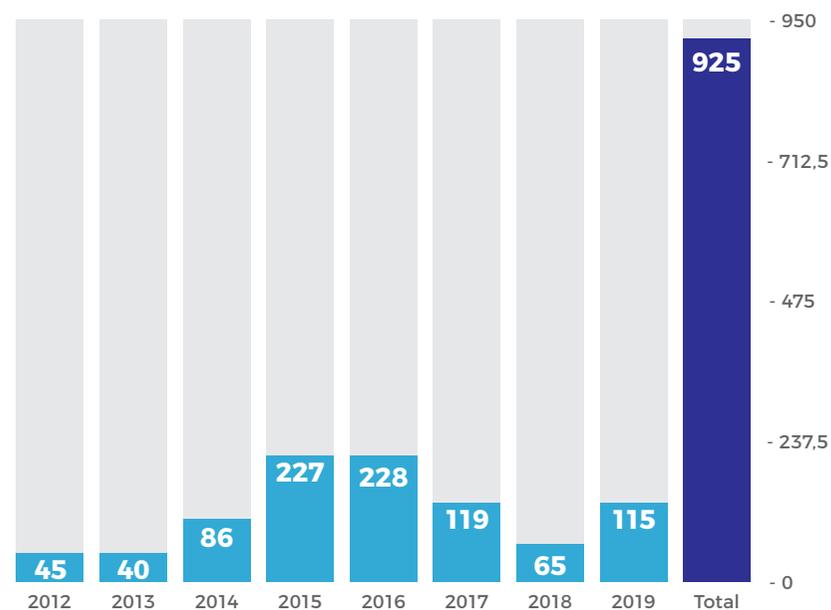
Actualmente profesionales y emprendedores disponen de múltiples servicios de asesoramiento (contable, laboral, fiscal, financiero...), pero no disponen de ninguna orientación que les ayude a tomar decisiones dentro del ámbito de las nuevas tecnologías.

BILIB como organismo independiente aporta este servicio a través de las siguientes líneas de asesoramiento:

1. Ayuda para la búsqueda de aplicaciones empresariales y toma de decisiones tecnológicas.
2. Apoyo a la búsqueda de proveedores y socios tecnológicos.
3. Orientación para la definición de modelos de negocio y estrategias web dentro del contexto 2.0.
4. Asistencia para la mejora de procesos y aumento de la productividad.
5. Soporte para el licenciamiento y liberación de software.

A lo largo de los últimos siete años BILIB ha asesorado de forma personalizada a 925 empresas y emprendedores en materia tecnológica. —————➔

Contamos con una amplia Red de Asesores, entre los que se encuentran los siguientes Partners Adheridos:



➤ Jornadas TIC multi-sectoriales.

Con el fin de acercar la tecnología a los profesionales de diversos sectores y concienciarles del beneficio de estas herramientas, BILIB ha organizado en 2019 **18 jornadas**, lo que hace un total de **97 jornadas** para el fomento del uso de las TIC a las que **han asistido más de 2.279 profesionales de la región**, de los cuales **373** de las asistencias se produjeron este último año.



Total de Jornadas para el fomento del uso de las TIC



Total de profesionales asistentes

➤ Creación de Catálogo Soluciones TIC.

Dentro de su estrategia de generación de recursos para la promoción y fomento del uso de las nuevas tecnologías BILIB ha desarrollado un amplio catálogo de soluciones de software libre para el ámbito empresarial.

Este catálogo está formado actualmente por **211 aplicaciones, analizadas y puntuadas**. Junto a este catálogo se han realizado **más de 129 análisis detallados** de estas aplicaciones cuyos resultados están accesibles a través de las fichas de productos.

Uno de los elementos diferenciadores de este catálogo es que solo se incluyen aplicaciones de software libre de ámbito profesional, a su vez, todas las aplicaciones seleccionadas han sido evaluadas y puntuadas a través de una metodología propia para el análisis de la calidad de proyectos software libre. Asimismo, el catálogo se encuentra integrado con el Directorio de Empresas TIC

de Castilla-La Mancha de manera que las aplicaciones que tengan disponible un proveedor especializado en la región se refleja en su ficha.

En 2019 se han realizado **4.194 visitas al catálogo**, lo que hace un total de **279.217 visitas**.



Visitas online al catálogo de soluciones TIC



Total de visitas online al catálogo

➤ Webinars TIC.

Este año 2019 BILIB ha realizado **88 webinars**. Las temáticas que se tocan en los diferentes webinars realizados son: Marketing, Comercio Online, Ley de Protección de Datos, Seguridad en Equipos Informáticos, Excel, Power Point, Redes Sociales, Mailchimp, Administración de Negocios, entre otros.



88
webinars



30.803
visualizaciones

➤ Espacio DEMO Cloud

Para favorecer el crecimiento y la competitividad empresarial de la región, se ha implantado la plataforma DEMO Cloud en la que se han desplegado **5 Soluciones SAAS** y están disponible **10 Recursos Formativos**.



5
soluciones
SAAS



10
recursos
formativos

➤ Creación de Espacio Oficina Móvil.

El Espacio Oficina Móvil es un proyecto diseñado por BILIB que facilita a los profesionales la movilidad necesaria para hacer frente a los requisitos de un mercado cada vez más competitivo y exigente.

El Espacio Oficina Móvil reúne una recopilación de aplicaciones web esenciales para mejorar la productividad de las empresas.



10
aplicaciones
disponibles



52
recursos
formativos

Dentro del Espacio Oficina Móvil se encuentran los recursos informativos y formativos necesarios para sacar partido de estas aplicaciones: ficha informativa, guía de uso rápido, manual avanzado y video-tutoriales.

➤ Red de Asesores TIC.

La “Red de Asesores Tecnológicos” es una iniciativa de BILIB dirigida a mejorar la competitividad tecnológica del tejido profesional de la región a través de un servicio gratuito e independiente con el que orientar sobre el importante papel de la tecnología para la planificación, gestión y optimización de sus modelos de negocio.

La Red de Asesores Tecnológicos está formada en estos momentos por **65 técnicos** y **48 instituciones de apoyo al desarrollo empresarial en Castilla-La Mancha**.



48 Entidades adheridas entre 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019



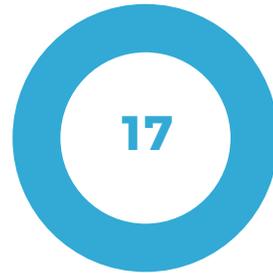
65 asesores formados 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019

A través del servicio de asesoramiento tecnológico, BILIB ha realizado hasta la fecha **925 asesorías** para ayudar a sacar partido de las TIC y ayudar a desarrollar a los profesionales de Castilla-La Mancha sus modelos de negocio a través de Internet.

Además se han realizado **17 actividades formativas** hasta la fecha.



Total de asesorías realizadas



Total de actividades formativas realizadas

> Publicación de Ayudas TIC

Entre 2017 y 2019 se han publicado **13 Ayudas TIC**, las cuales han generado **1.765 visitas online**.



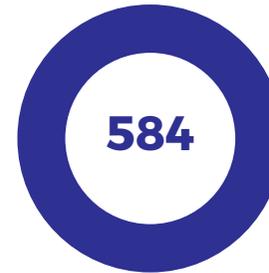
13
ayudas TIC



1.765
visitas
online

> Recursos Profesionales TIC.

Bilib ha generado en 2019 **584 recursos** para profesionales TIC, haciendo un total de **3.027 recursos** desde 2012.



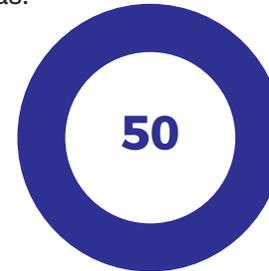
Recursos TIC generados en 2019



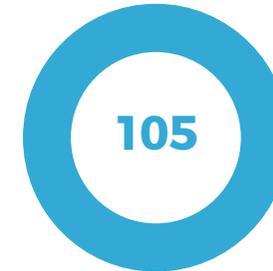
Total de recursos TIC generados desde 2012

> Generación de recursos TIC.

En 2019 se han realizado 50 Cursos Online y 46 Webinars y píldoras TIC, haciendo un total de 105 cursos y 88 webinars y píldoras.



Cursos Online creados en 2019



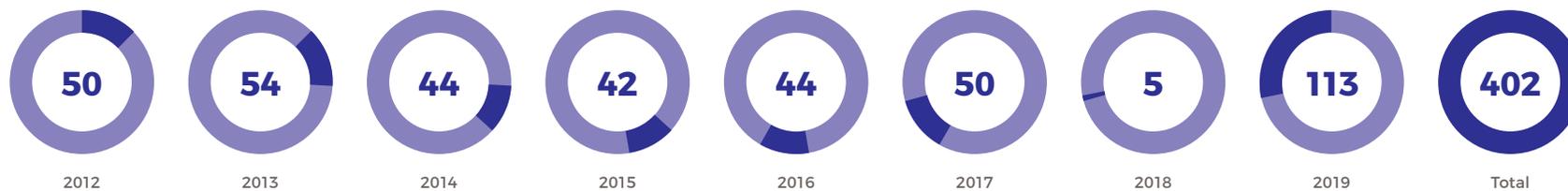
Total de cursos online



Webinars y píldoras TIC creados en 2019



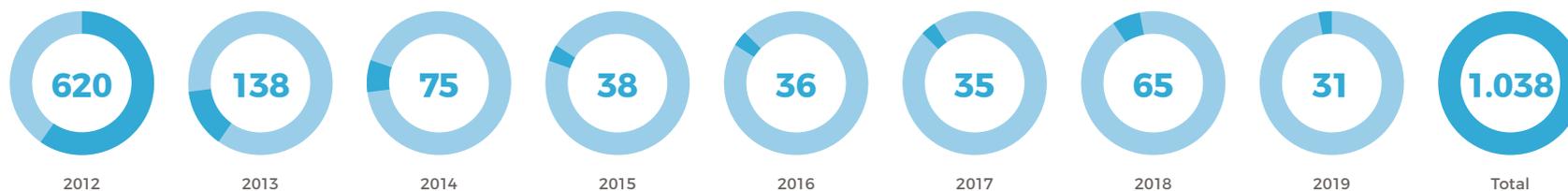
Total de webinars y píldoras TIC



Nº de videos en canal de youtube (sin webinars y píldoras TIC)



Nº de diapositivas (PPTs)



Nº de entradas en Blog TIC (+ artículos, recetas, guías y estudios)



Nº de eventos TIC publicados (agenda TIC)

2.3. Objetivo 3: Potenciar la imagen BILIB-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

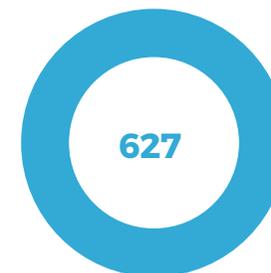
> Portal web

El canal online es el principal medio de comunicación de BILIB. A través del portal web **www.bilib.es** y las diferentes redes sociales del centro se difunden y promocionan las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno Regional a través del propio BILIB.

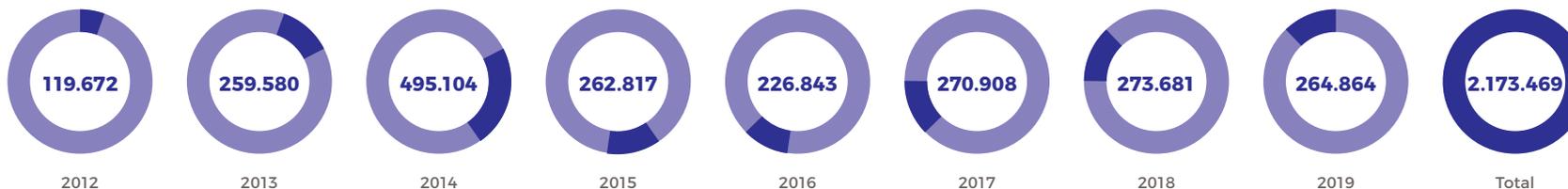
En los últimos años se han recibido **2.939.116** visitas a los distintos portales de BILIB.



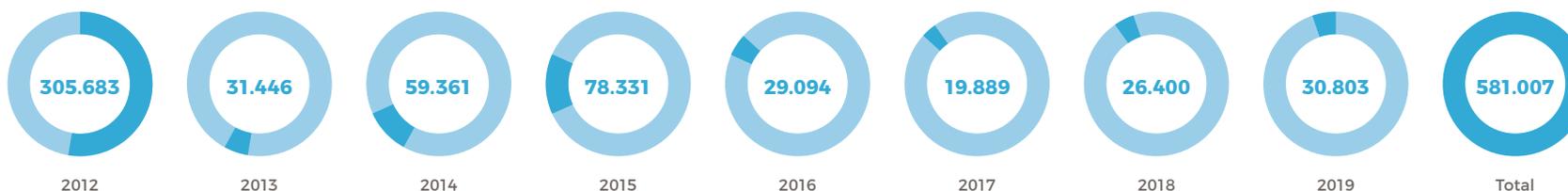
Nº total de visitas online



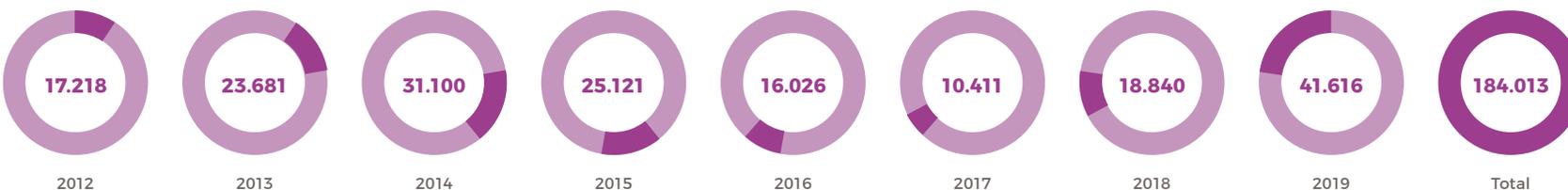
Nº de visitas a la Red de Asesores TIC en 2019



Nº de visitas al portal www.bilib.es



Nº de visitas al canal de Youtube



Nº de visitas a la Plataforma de Formación Online Formados

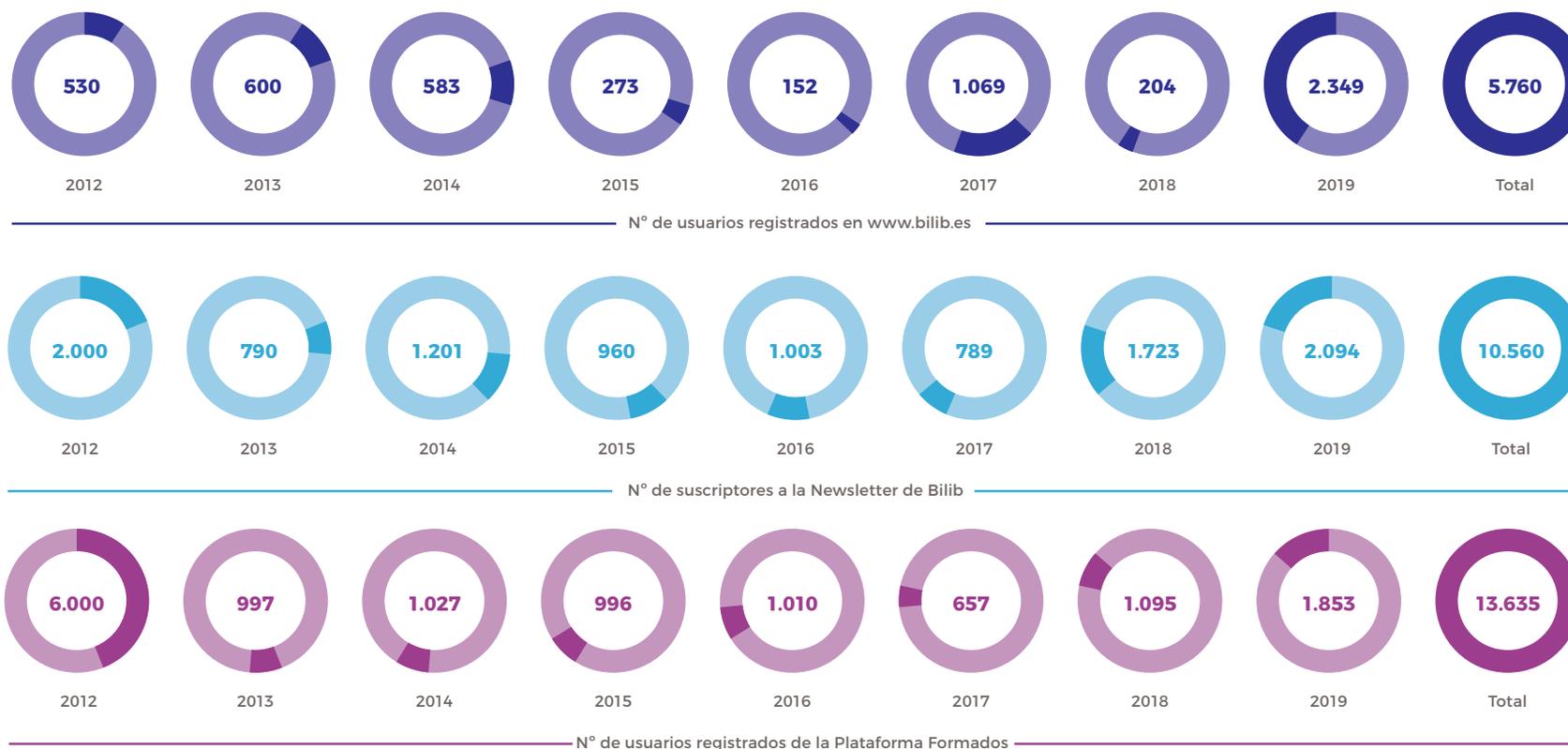
➤ Usuarios registrados en la plataforma Bilib

El número total de usuarios registrados desde 2012 a 2019 en el portal Bilib es de **5.760 usuarios**, aumentando en **2.349** los registrados en el último año.

El número de suscriptores a la Newsletter de Bilib en 2019 suma un total de **10.560 suscriptores** desde 2012.

Por su parte, la plataforma de formación online **Formados** cuenta ya con **13.635 registrados**, aumentando en **1.853 usuarios** más este último año.

Usuarios registrados y suscriptores



3



RESUMEN DE ACTIVIDADES 2012-2019 CIUDADANOS

3. Resumen de Actividades 2012-2019 Ciudadanos

3.1. Objetivo 1:

Facilitar el acceso universal a las TIC y reducir la brecha digital de la sociedad CLM mediante actividades formativas y divulgativas.

► Plan de Dinamización de Centros de Internet.

EL Grueso de las actividades para ciudadanos se vertebran a través del Plan de Dinamización de Centros de Internet, proyecto estratégico para JCCM. El proyecto se inicia en el último trimestre de 2012.

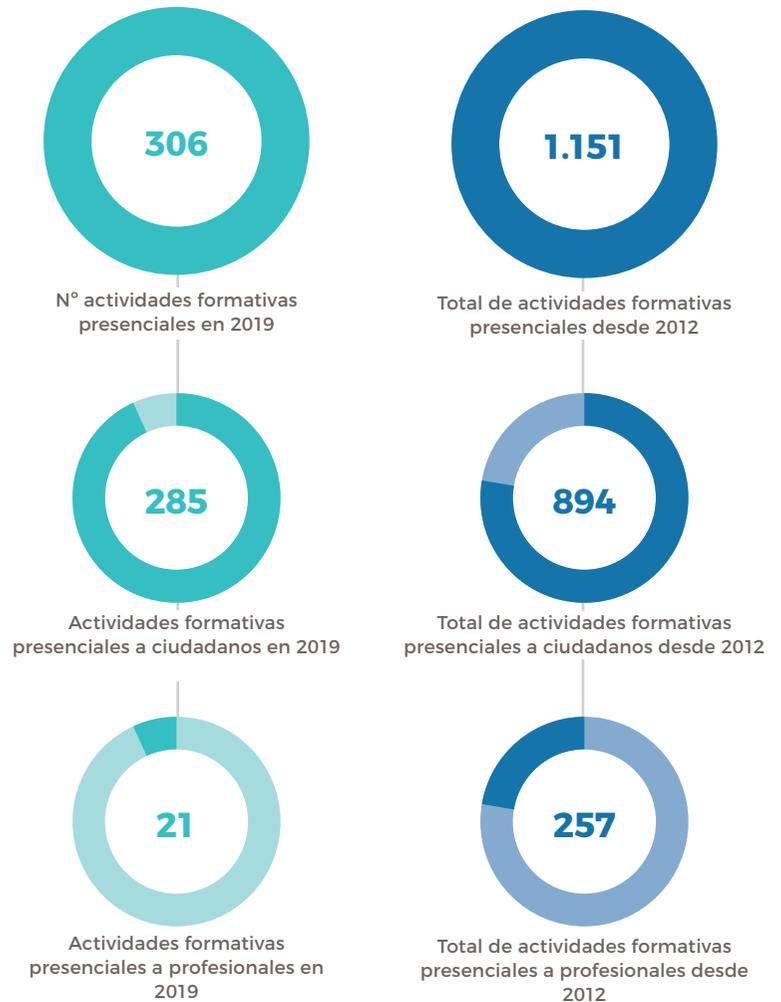
Este Plan de Dinamización se apoya en tres pilares:

- * **Creación de un mapa social** de los CI (inventariado).
- * **Generación de recursos didácticos.**
- * **Dinamización de actividades formativas** en Centros de internet y a través de la plataforma online.

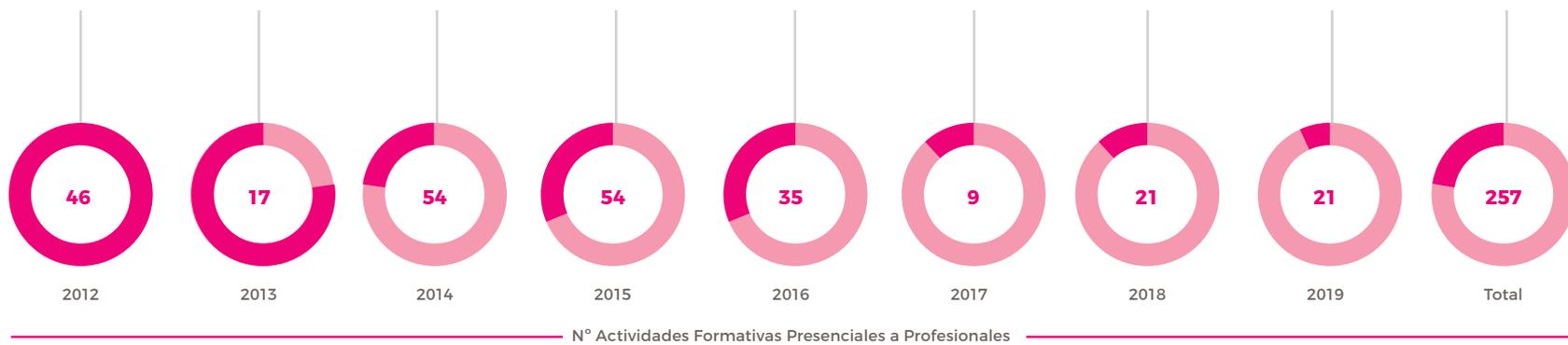
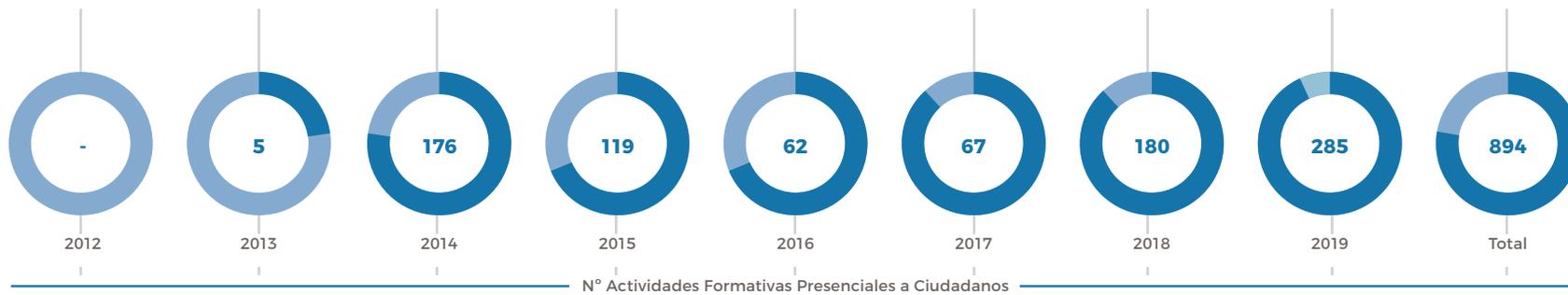
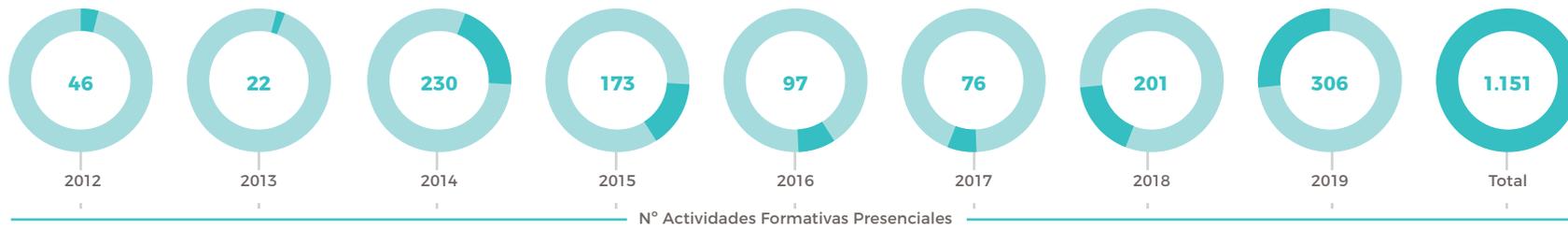
A la hora de valorar el proyecto en global se han tenido cuenta tanto los resultados de la plataforma de formación, como la jornadas realizadas por bilib en centros de internet, como en la medida que podamos obtenerlos, datos de las actividades realizadas por los centros de internet.

► Actividades Formativas Presenciales

En 2019 se han realizado **306 actividades formativas presenciales**, de las cuales **21 iban dirigidas a profesionales** y **285 a ciudadanos**. En total en estos últimos 8 años se han realizado **1.151 actividades**, de las cuales **257 iban dirigidas a profesionales** y **894 a ciudadanos**.

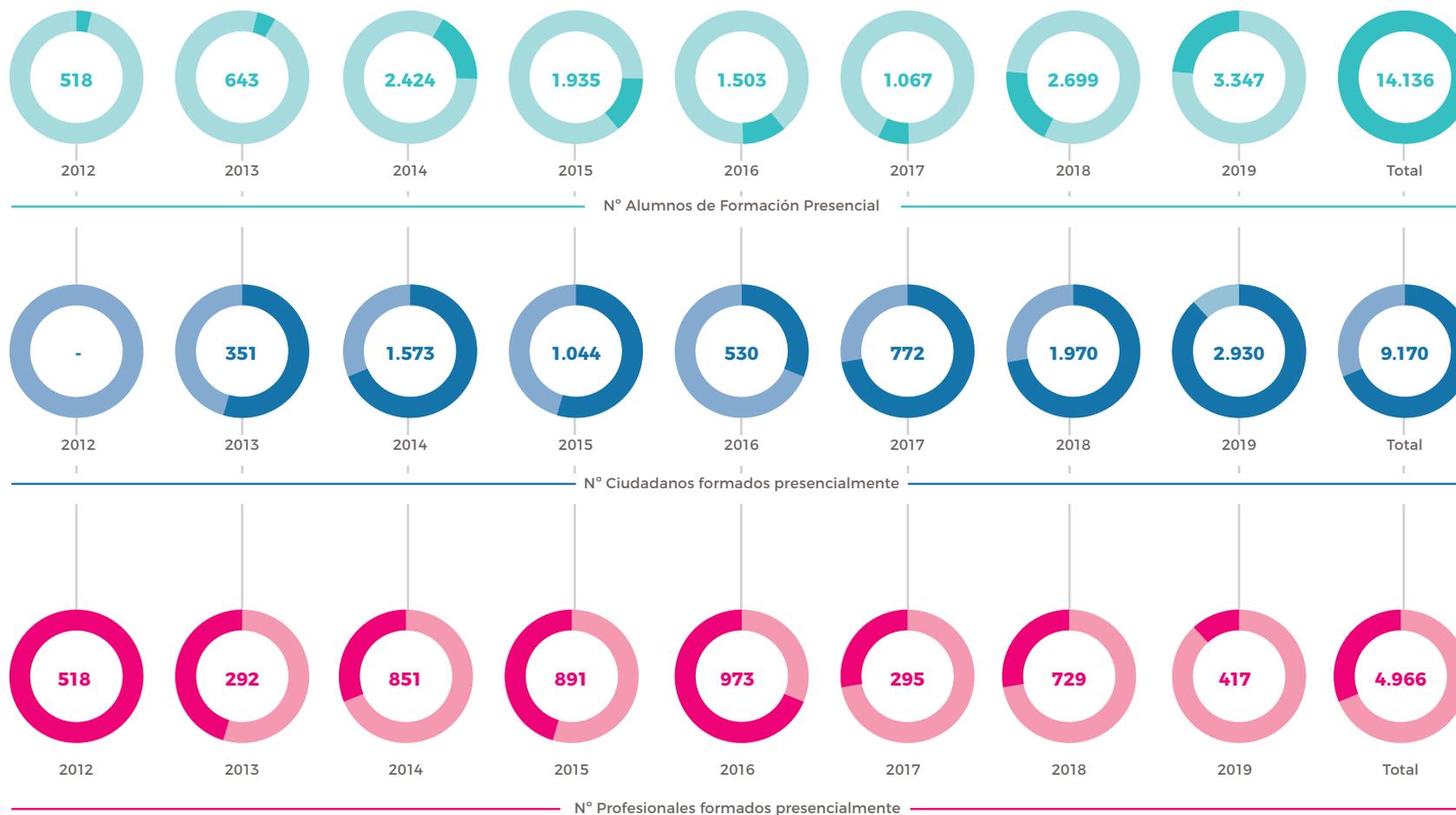


Actividades Formativas Presenciales



➤ Alumnos de Formación Presencial

En 2019 se han formado a **3.347 alumnos presencialmente**, de los cuales **417 eran profesionales** y **2.930 ciudadanos**. Esto hace un total, desde 2012 hasta la fecha, de 14.136 alumnos formados presencialmente, de los cuales eran 4.966 profesionales y 9.170 ciudadanos.

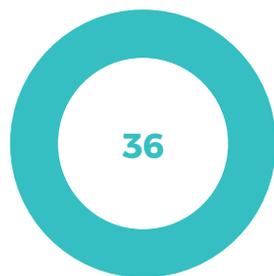


3.2. Objetivo 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI.

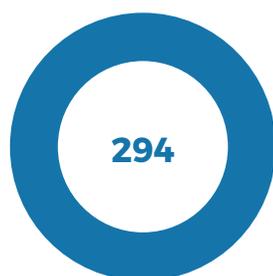
➤ Formación para monitores.

Este proyecto se engloba dentro del Plan de Dinimización de Centros de Internet. A través de talleres presenciales y cursos online se capacitará a los monitores de CI para la realización y ejecución de actividades formativas dirigidas a usuarios de sus Centros. Esto permitirá mejorar las capacidades docentes de los monitores de los CI, lo que revertirá en la mejora de los servicios y posiblemente en ampliar el número de actividades formativas realizadas dentro de los CI por los monitores.

Hasta el día de hoy se han celebrado **36 acciones que han formado a 294 monitores.**



Total de actuaciones formativas para monitores



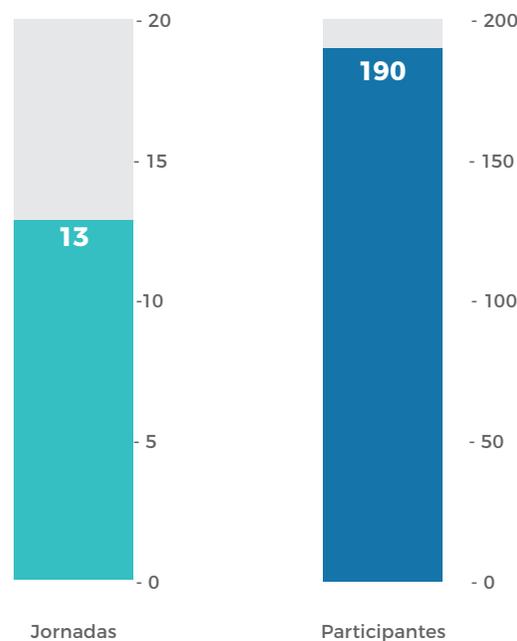
Nº de Monitores formados desde 2012

➤ Jornadas de fomento del emprendimiento

En colaboración con Fundetec, se llevaron a cabo una serie de jornadas de fomento del emprendimiento para distintos grupos sociales de la región, estas jornadas versaban sobre tres temáticas:

- * **Tomando las riendas.** Emprendimiento para mujeres.
- * **Emprender diferente.** Emprendimiento social para mayores.
- * **Miradas de Mujer.** Emprendimiento en el mundo de la imagen para mujeres.

Se celebraron **13 Jornadas**, todas ellas realizadas en el cuarto trimestre de 2012 que atrajeron a **190 usuarios** a ellas.



➤ Programa Oficina Móvil

El Espacio Oficina Móvil es una recopilación con las Aplicaciones web esenciales para ayudar a pymes y autónomos a mejorar la productividad de sus negocios. El proyecto se puso en marcha a finales de 2013.

Con el fin de adecuar el espacio a las necesidades del tejido emprendedor y empresarial de la región Bilib ha puesto en marcha un piloto para dar a conocer el Espacio Oficina Móvil entre los emprendedores, autónomos y pymes de la región, este piloto es el que ha centrado el 100% de las Jornadas, Jornadas de las que 5 se celebraron en Centros de Internet congregando a 93 usuarios a las mismas.

Como resumen cabe señalar que estos datos tan positivos refuerzan la apuesta que realizó la Dirección General para apoyar dentro de la rama TIC a todos los emprendedores de la región así como al resto de ciudadanos para mantenerlos incluidos en la Sociedad de la Información.

Que nuestras empresas conozcan y apliquen las TIC cada día para ser más competitivas, que el sector TIC castellano-manchego sea cada vez más profesional y con mejores productos en el mercado y que cada ciudadano sepa cómo ser más eficiente y productivo utilizando la tecnología es un compromiso adquirido por esta DG y que mediante bilib se está consiguiendo día a día.

El programa cuenta ya con un total de **15.487 visitas online**, de las cuales **1.413** se realizaron este último año.



Visitas online en 2019



Total de visitas online

A photograph of two women looking at a laptop screen. The woman on the left is looking intently at the screen, while the woman on the right is smiling and looking towards the screen. The background is a blurred office setting. The image is partially obscured by a large green circular graphic on the right side.

4

**COLABORACIÓN
Y PRESENCIA
INSTITUCIONAL**

4. Colaboración y presencia institucional

4.1. Durante el 2019, BILIB ha estado presente en:



4.2. Y hemos colaborado de forma activa con:

Generales:



PARQUE CIENTÍFICO
Y TECNOLÓGICO
DE CASTILLA - LA MANCHA

red.es



Telefonica



Red de asesores y otros:



54



ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

5. Estadísticas Social Media

5.1. Seguidores totales de nuestras redes sociales:

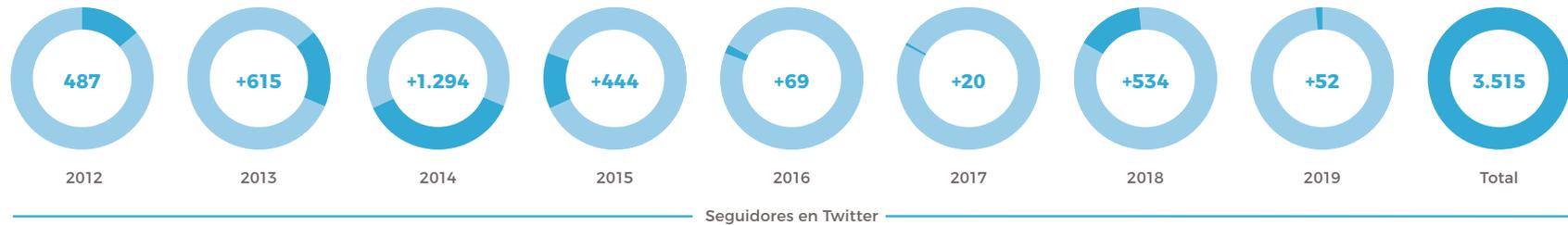


Seguidores nuevos en 2019

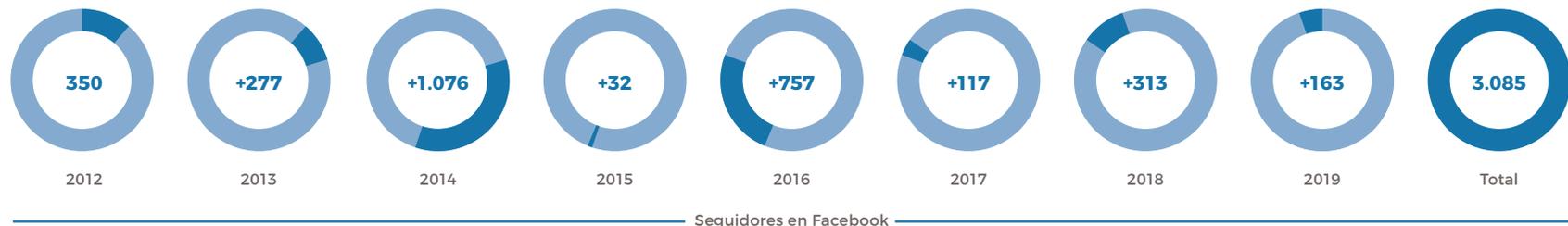


Seguidores totales en Redes Sociales

Seguidores en Redes Sociales



Seguidores en Twitter



Seguidores en Facebook

Seguidores en Redes Sociales



Seguidores en Youtube



Seguidores en LinkedIn



Seguidores en Slideshare

5.2. Estadísticas de Facebook 2019:



Seguidores nuevos en 2019



Seguidores totales en Facebook



Me gustas a Publicaciones de Bilib en 2019



Total de Likes en publicaciones de Bilib

5.3. Estadísticas de Twitter 2019:



Seguidores nuevos en 2019



Seguidores totales en Twitter



Visitas al perfil en 2019



Tweets en 2019

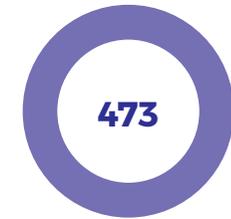
Actuaciones relativas a nuestros tweets en 2019



Me gusta



Clicks en enlaces



Retweets



Centro de Apoyo Tecnológico
de Castilla-La Mancha



PARQUE CIENTÍFICO
Y TECNOLÓGICO
DE CASTILLA - LA MANCHA



Castilla-La Mancha