

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DEL SECTOR TIC

MEJORA

los procesos esenciales
de tu organización

ii Aprende junto a los mejores ponentes del momento las claves del marketing online con las que atraer a nuevos clientes y rentabilizar tu presencia online !!

ii Aprende junto a los mejores ponentes del momento las claves del marketing online con las que atraer a nuevos clientes y rentabilizar tu presencia online !!

¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DEL SECTOR TIC?

Es una iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha diseñada a través de BILIB para aumentar la competitividad del sector TIC de la región mediante la mejora de procesos internos y la implantación de estrategias de marketing online.

La participación en el programa es totalmente gratuita e incluye:

- **Talleres presenciales sobre marketing digital**, impartidos por algunos de los ponentes más relevantes del panorama nacional ([Fernando Macía](#), [Sergio Falcón](#), [Natzir Turrado](#), [Ricardo Tayar](#), [Vilma Nuñez](#)...) en los que los asistentes aprenderán las claves para atraer nuevos clientes y rentabilizar su presencia online.
- **Curso online tutorizado para optimizar los procesos de gestión internos**, en el que los alumnos aprenderán como mejorar los procesos clave de sus organizaciones: dirección estratégica, gestión de clientes y gestión de proyectos.
- **Entrega de distintivos de confianza** tras la finalización del curso online para reflejar las buenas prácticas de trabajo de estas empresas.

¿QUÉ APORTA EL PROGRAMA DE MEJORA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR TIC?

La nueva edición del programa se ha diseñado específicamente para sacar el máximo partido de Internet y ayudar a las empresas a conseguir clientes de calidad en un entorno altamente competitivo.

El mercado TIC se encuentra cada vez más saturado, con decenas de empresa en el ámbito local compitiendo por los mismos servicios. Esta situación lleva a las empresas competir por precio y clientes de baja calidad.

La única solución a este problema es dejar de competir por precio pues solo lleva a la asfixia de la empresa y apostar por la diferenciación y la calidad.

¿POR QUÉ ES NECESARIA LA MEJORA DE PROCESOS?

Las empresas pierden diariamente productividad (y dinero) por problemas relacionados con los procesos:

- **Toma de decisiones erróneas** debido a falta de una planificación estratégica y al uso de información no contrastada.
- **Perdida de clientes insatisfechos** y recomendaciones negativas a clientes potenciales.
- **Horas perdidas** debido a una mala planificación y gestión del tiempo.

La calidad y la innovación son los elementos diferenciadores de la pyme. A través del curso de mejora de procesos los asistentes aprenderán la claves para mejorar sus organizaciones y optimizar sus procesos de trabajo.

ii Aprende junto a los mejores ponentes del momento las claves del marketing online con las que atraer a nuevos clientes y rentabilizar tu presencia online !!

¿QUÉ TALLERES SE IMPARTIRÁN?

El Programa de Mejora apuesta por la excelencia en la capacitación del sector TIC por lo que contará con algunos de los ponentes más relevantes del panorama del marketing digital nacional, entre ellos: [Fernando Macía](#), [Sergio Falcón](#), [Natzir Turrado](#), [Ricardo Tayar](#), [Vilma Nuñez](#) o [Gemma Muñoz](#).

TALLERES GUADALAJARA, TOLEDO, CIUDAD REAL Y CUENCA

Diseño y ejecución de estrategias de marketing orientadas a conversión [+info]	Gu: martes 14 de abril To: miércoles 15 de abril Cr: jueves 16 de abril Cu viernes 17 de abril
Enfocándose al mercado: Marketing Estratégico, Métricas de Negocio y Metodología LEAN [+info]	Gu: martes 28 de abril To: miércoles 29 de abril Cr: jueves 30 de abril Cu: lunes 27 de abril
Diseño y ejecución de estrategias SEO [+info]	Gu: martes 12 de mayo To: miércoles 13 de mayo Cr: jueves 14 de mayo Cu viernes 15 de mayo
Diseño y ejecución de campañas ADWORDS [+info]	Gu: lunes 25 de mayo To: martes 26 de mayo Cr: miércoles 27 de mayo Cu jueves 28 de mayo

TALLERES ALBACETE

Diseño de sitios web orientados a transacción: leads, venta de servicios... [+info]	Ab: 10 de abril
CRO: técnicas para la optimización de conversiones en sitios web [+info]	Ab: 24 de abril
Marketing de contenidos para la captación de Leads [+info]	Ab: 8 de mayo
Técnicas de analítica web orientadas a negocio	Ab: 22 de mayo

* Los talleres tendrán una duración de 8 horas y se impartirán en horario de 9 a 14h y de 16 a 19h.

MEJORA

los procesos esenciales
de tu organización

ii Aprende junto a los mejores ponentes del momento las claves del marketing online con las que atraer a nuevos clientes y rentabilizar tu presencia online !!

Más información y contacto:

Pablo Del Pozo García. Centro de Apoyo Tecnológico a Ciudadanos y Empresas – BILIB

Teléfono: +34 967 555 311 | E-mail: pablo.delpozo@bilib.es