



CuarteroAgurcia™

Conectamos personas, valores y empresas

¿Quiénes somos?

Somos una **firma consultora** especializada en **Responsabilidad Social Empresarial**, **Marketing Digital** y la formulación de **Proyectos** que contribuyan a lograr los objetivos de **Desarrollo Sostenible**

¿Qué hacemos?

Colaboramos con empresas, proyectos u organizaciones mediante los distintos servicios que ofrecemos en las **tres líneas de trabajo** que nos apasionan:

Marketing 3.0

- Diseño de estrategias de Marketing Digital
- Asesoría de Marketing Digital
- Talleres, conferencias y capacitaciones en temas de Marketing Digital
- Administración de canales digitales (redes sociales, email marketing, SEO, SEM, web, marketing móvil)
- Auditorias de presencia digital
- Diseño de materiales publicitarios online y offline
- Branding corporativo



Responsabilidad Social Empresarial

- Diseño de estrategias de Responsabilidad social
- Talleres, conferencias y capacitaciones en temas de RSE
- Elaboración de informes de sostenibilidad
- Plan de comunicación de la RSE



Proyectos de Desarrollo Sostenible

Formulación y ejecución de **proyectos** que contribuyan al cumplimiento de los **objetivos de desarrollo sostenible**, centrados principalmente en los siguientes:



**“Una empresa que no hace
otra cosa mas que dinero,
es un negocio pobre.”**

Henry Ford

Trayectoria 2015-2020

2015

Lanzamiento Academia CuarteroAgurcia

2016

Primera edición calendario Conecta 2016 (Humaniza tu marca)

Conferencia Cámara de Comercio Alemana en Honduras

Diseño de la estrategia de RSE Supermercados La Colonia

2017

Lanzamiento tienda de recursos gratuitos en CuarteroAgurcia

Diseño de la campaña internacional Sick of waiting

Diseño de la estrategia de Redes Sociales de Save the Children Nicaragua

Capacitación a directivos Cámara de Comercio Alemana en Nicaragua

Charla de Marca personal a Periodistas de Canal 2

2018

Diseño de diplomado de Marketing

Digital para la Cámara de Industria de Nicaragua (CADIN)

Calendario Conecta 2018 y Agenda Conecta 2018

Lanzamiento de la II edición del Estudio de Hábitos de los Nicaraguenses en Internet 2018

Estrategia de comunicación del proyecto Nuestro Presupuestos del IEPP

Ediciones 5, 6, 7 y 8 del Taller de Community Manager

3 ediciones del curso de Social Media Marketing Intermedio y avanzado

Capacitación a docentes del Diplomado de Marketing de Universidad La Salle

Seminario de Marketing Digital a miembros de Foundation BPN

2019

Calendario Conecta 2019 y planificador Conecta 2019

Apertura de oficinas en España

Primera edición del Albacete Marketing Day

Conferencia sobre comunicación estratégica para RSE en las omadas de Empresa, Derechos humanos y consumo responsable de la Fundación UCLM

Conferencistas en curso especializado de Empresa Digital de la Facultad de ciencias económicas y empresariales de la UCLM Albacete

Conferencia sobre Redes sociales como herramienta de ventas en el Master Universitario en Estrategia y marketing de la empresa

Capacitación en Marketing digital a miembros de la Asociación de turismo rural de La Manchuela

Capacitación en Marketing digital a personal de la Junta de comunidades de Castilla La Mancha

Capacitación en Marketing digital a personal del Ayuntamiento de Albacete

2020

Planificador Conecta 2020 en España y Nicaragua

Lanzamiento de la academia CuarteroAgurcia online

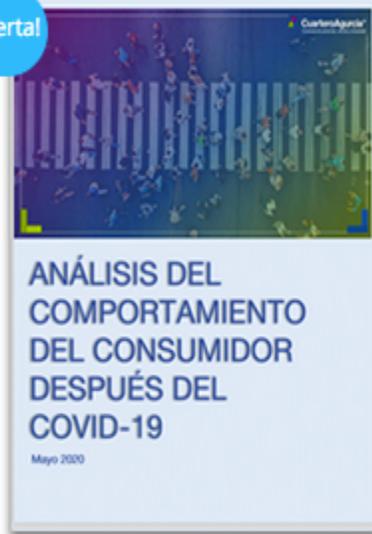
II edición Albacete Marketing Day

Conferencia sobre Redes sociales como herramienta de ventas en el Master Universitario en Estrategia y marketing de la empresa

 CuarteroAgurcia™

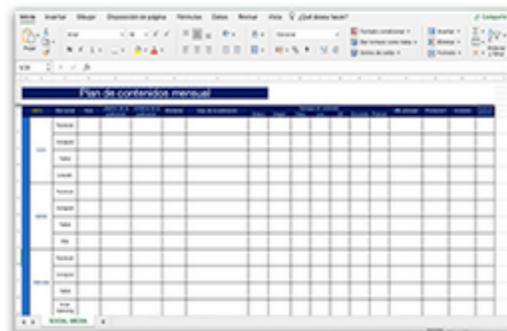
Productos desarrollados por CuarteroAgurcia

¡Oferta!



Análisis del comportamiento del consumidor después del COVID-19

20,00\$ 0,00\$



Plantilla de contenidos Social Media

0,00\$



Calendario Marketing ConectaA2020 - Abril

0,00\$

¡Oferta!



Planificador ConectaA2020

8,00\$ 3,00\$

¡Oferta!



Guía de transformación digital para periodistas



Una guía para periodistas con +120 paginas, 225 herramientas digitales y un diccionario con mas de 120 términos digitales con el objetivo de facilitar la transformación digital a periodistas y comunicadores.

Esta guía pretende ser un esfuerzo conjunto con todos aquellos que quieran contribuir con sus artículos especializados en alguno de los temas, con experiencias que merezcan ser un caso de ejemplo, recomendaciones de herramientas o cualquier otro aporte que consideren relevante compartir con el fin de mejorar la calidad del periodismo en la era digital.

Actualmente estamos trabajando la edición 2018.

Encuesta Hábitos de los usuarios Nicaragüenses en Internet

Para desarrollar estrategias efectivas, debemos conocer el comportamiento de los usuarios a quienes nos dirigimos, por eso durante el primer cuatrimestre 2017, realizamos una encuesta a 381 nicaragüenses, con el objetivo de conocer mas sobre sus hábitos e intereses y ponerlo a disposición del público para que puedan usar la información para tomar decisiones mas informadas.



Lo que opinan de nuestro trabajo



Mildred Rodriguez G opinó sobre CuarteroAgurcia: 5★

14 de abril a las 0:37 · 🌐

Tuve la oportunidad de tratar con ellos, y a manera personal no conozco mejores en el mundo del marketing digital y RSE a nivel nacional.



Juan Villanueva Rostrán opinó sobre Academia CuarteroAgurcia: 5★

27 de abril de 2016 · 🌐

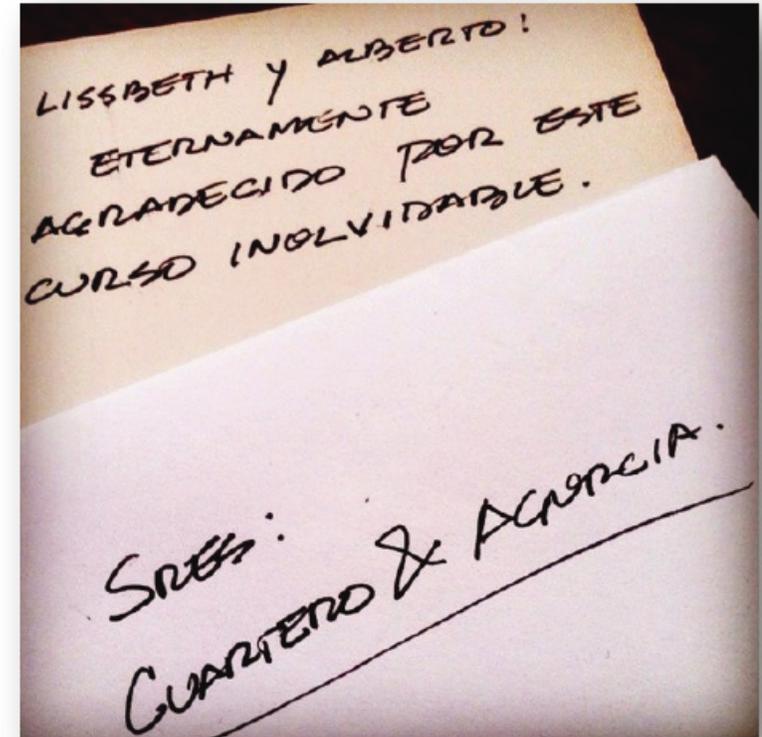
Excelente curso te enseña las herramientas que un CM debe usar y como usarlas, tambien te enseña la importancia de usar estrategias digitales en las redes sociales para la marca de la empresa a la cual gestionamos. Se los recomiendo..



Alfonso Cordonero opinó sobre Academia CuarteroAgurcia: 5★

13 de octubre de 2015 · 🌐

Un muy buen curso, te enseñan muy bien y sobre todo pones en práctica lo aprendido. De lo mejor que podrán encontrar sobre social media! Recomendadísimo!





Helio Salinas Un excelente dúo dinámico, saludos! Gracias por sus aportes y esfuerzo por llevar este maravilloso mundo del Marketing Digital a muchas más personas cada día!



Mayda Isabel Meléndez opinó sobre Academia CuarteroAgurcia: 5★ ...

9 de noviembre a la 1:08 -

En el taller al que acudí recibí el temario prometido; sin embargo, obtuve un plus: su forma de impartir y compartir me sembraron el 'gusanito' de querer aprender más. En todo momento se mostraron muy profesionales y con vasto dominio del tema, Lissbeth, Alberto: son geniales. ¡Gracias! (Nota: calificué cinco porque hasta ahí me permite el sistema; pero, del 1 al 5, les doy 6)



Jocelyne Cuadra De González opinó sobre CuarteroAgurcia: 5★ ...

22 de mayo -

Un manejo totalmente experto del Marketing Digital y todas las estrategias relacionadas. Admiro el trabajo en equipo y la forma clara y sencilla de enseñar, además de notarse la preparación de las ponencias con el cuidado y detalle para quienes las dirigen.. además de la calidez humana que transmiten. Me enamoré del MD porque ellos me lo presentaron bellamente.

**“Las empresas sin sus
colaboradores, son sólo
edificios vacíos.”**

Lissbeth R. Agurcia, CEO

¿Quiénes estamos detrás?

CuarteroAgurcia™ somos un grupo de **consultores** que creemos en la **inteligencia colectiva.**

Lissbeth R. Agurcia | CEO



- Consultora especialista en diseño de estrategias de Social Commerce, Inbound Marketing y Responsabilidad Social.
- Conferencista internacional en temas de Marketing Digital: Honduras, Nicaragua y España.
- Certificada en Inbound Marketing por Hubspot.
- Posgrados en: Gerencia de Marketing, Responsabilidad Social Empresarial, Sistemas de Gestión ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.
- Miembro SIRSE (Sistema Iberoamericano de Responsabilidad Social).
- Docente y co creadora del I Posgrado de Marketing Digital y Social Media Management en Nicaragua.
- Docente actual de Posgrados y Maestrias de Marketing Digital en prestigiosas universidades del país.
- Columnista en temas de marketing digital: Diario La Prensa (Nicaragua)



Alberto M. Cuartero | Director Ejecutivo



- Consultor especialista en diseño de estrategias de Marketing Digital y Responsabilidad Social.
- Conferencista Internacional en Marketing Digital ,Responsabilidad Social y Economía Digital en : España, Nicaragua, Honduras, Argentina, Paraguay, Costa Rica.
- Certificado en Google Adwords.
- Cuenta verificada en Twitter con +19k seguidores interesados en Marketing y economía digital.
- Máster en Responsabilidad social Empresarial y Posgrado de Cooperación al desarrollo.
- Docente actual de Posgrados y Maestrías de Marketing Digital y Responsabilidad social en prestigiosas universidades nacionales e internacionales.
- Columnista de opinión en: Diario La Prensa (Nicaragua) ElDiario.es (España), PeriodistasEs.Com (Iberoamérica), Mexico Inteligente (Mexico), Latitud194 (Guatemala/España) AlbaceteCapital (España).



**Y un equipo de especialistas
en diferentes temas para darte
los mejores resultados.**

¿Qué más debes de saber?

Somos:

- Especialistas en desarrollo de estrategias integrales
- Conferencistas y Capacitadores
- Asesores de Marketing y RSE

No Somos:

- Competidores de las agencias de publicidad tradicionales.
- Una empresa que se enfoca en vender un producto. Nos enfocamos en la propuesta de valor.

¿Quiénes han confiado en nosotros?



¿Trabajamos juntos?

Puedes contactarnos en:

- 🌐 www.cuarteroagurcia.com
- 📘 fb.com/CuarteroAgurcia
- 🐦 [@CuarteroAgurcia](https://twitter.com/CuarteroAgurcia)
- 📷 [cuartero.agurcia](https://www.instagram.com/cuartero.agurcia)
- 🌐 [CuarteroAgurcia](https://www.linkedin.com/company/CuarteroAgurcia)

Esríbenos para cualquier consulta a:

hablemos@cuarteroagurcia.com

También puedes llamarnos
o enviarnos un whatsapp:

+505 8675 0761



**“Lo que no se comunica,
no existe.”**

CuarteroAgurcia