



espaciocloud

Tu Banco de Pruebas ONLINE

CRM · ERP · E-COMMERCE · WEB

Crea tu propia tienda online:
PrestaShop



PrestaShop



Castilla-La Mancha

¿Qué es el Espacio de soluciones Cloud?

El **Espacio Cloud** es un espacio online donde probar aplicaciones cloud de software libre de última generación.

A través de este espacio no solo podrás conocer las principales características de las aplicaciones más utilizadas en el ámbito empresarial de forma sencilla, sino que en tiempo real podrás probar sus funcionalidades, familiarizarte con las herramientas y decidir si son adecuadas para implantarlas en tu propio negocio.

¿Qué es el cloud o la nube?

El cloud computing también conocido en español como "la nube" es un término que hace referencia a trasladar los archivos y programas de tu equipo a Internet, de manera que puedan ser accedidos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo, con las ventajas de movilidad que ello conlleva.

Estos archivos pueden ser fotos, hojas de cálculo, documentos de texto, fichas de clientes, facturas, datos contables, etc. Asimismo, tendrás los programas informáticos que permitan visualizarlos y/o editarlos (visor de imágenes, procesador de textos, hoja de cálculo...)

Hoy en día puedes estar usando multitud de servicios en nube (aplicaciones y datos) sin quizá ser consciente de ello, por ejemplo: Facebook, Gmail, LinkedIn o Dropbox.

¿Por qué soluciones de software libre?

Porque te brinda las herramientas que necesita tu negocio, pero con un mayor control y seguridad de tu información confidencial en comparación con otras opciones comerciales.

Hay que tener en cuenta que cuando usas un servicio en nube prestado por proveedores comerciales, por ejemplo Facebook o Gmail, pierdes en cierto grado el control de los datos almacenados, ya que estás sujeto a sus términos de servicio. Sin embargo esto no sucede cuando usas tu propia nube a través de soluciones de software libre.

¿Cuál es el objetivo del proyecto?

En este Espacio, además de poder probar las mejores aplicaciones de software libre de ámbito empresarial (ERP • CRM • ECOMMERCE • WEB • ETC), encontrarás recursos multimedia para conocer con mayor detalle las aplicaciones seleccionadas y un listado de proveedores locales especializados en dichas soluciones por si deseas implantarlas en tu negocio.

INDÍCE DE CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE PRESTASHOP?	3
1.1. ELEMENTOS BÁSICOS DE UNA TIENDA ONLINE	5
2. INTERFAZ GENERAL	6
2.1. BARRA DE ACCESO RÁPIDO Y BÚSQUEDA	7
2.2. MENÚ DE NAVEGACIÓN Y ÁREA DE TRABAJO	8
3. MANEJO BÁSICO	9
4. ¿CÓMO LO PRUEBO?	20
5. APLICACIONES EXTRA	21
6. ENLACES DE INTERES	22

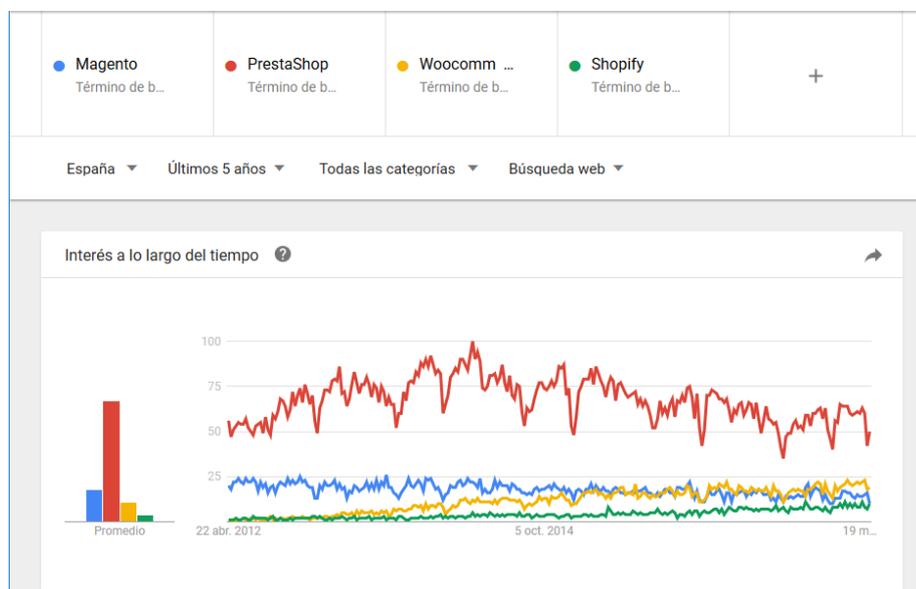
1. ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE PRESTASHOP?



PrestaShop es una plataforma en la que podrás tener una tienda online totalmente operativa con multitud de opciones de configuración, tanto para tus clientes, como para gestionar tu negocio online.

Prestashop te va a permitir crear y administrar tu tienda online en la red de una forma muy sencilla y fácil de administrar. Se basa en un sistema CMS (Gestor de contenidos). Un CMS es una aplicación web que sirve para la creación y administración de contenidos, en este caso especializado en tiendas online. Es libre y de código abierto, actualmente es el sistema de creación de tiendas online más utilizado del mercado.

En cuanto a la popularidad de la plataforma, podemos ver claramente como en nuestro país Prestashop (En la gráfica aparece de color rojo) es la plataforma de comercio electrónico [más buscada en Google](#) en los últimos 5 años frente a sus competidores más cercanos (Magento, Woocommerce y Shopify), esto indica que el soporte y la comunidad que te encontraras para la plataforma es muy abundante, además de que se trata de una plataforma muy madura y con una amplia trayectoria.



Prestashop dispone de más de 300 funciones integradas en la instalación base para facilitarte la administración de su tienda en la red. Entre estas funciones puedes encontrar un gestor de inventario, con el que podrás controlar el stock de tus productos, informes y estadísticas de venta, gestor de clientes y muchas funciones más que son totalmente personalizables.

Además, dispone **de más de 3000 módulos para añadir funcionalidades** a tu tienda, estos módulos pueden ser gratuitos o de pago, también encontraras multitud de temas para darle un aspecto mejorado a tu web y del mismo modo que los módulos, los temas pueden ser gratuitos o de pago.

En el mercado podemos encontrar multitud de alternativas para crear tiendas online. Si nos decantamos por soluciones de **software libre** encontramos **Magento** más potente pero más complejo o **Woocommerce** una opción interesante por su simplicidad.



En el caso de las **alternativas no libres** las soluciones más habituales son las de nube privadas como por ejemplo **Shopify**. A favor de ésta podemos destacar la facilidad de uso y el reducido coste a corto plazo. Mientras que en contra tenemos los problemas habituales de las soluciones privadas, es decir no se puede adaptar a nuestras necesidades y las dudas relacionadas con la Protección de Datos

Prestashop destaca en los siguientes puntos:

- Dispone de una gran comunidad de ayuda y soporte para resolver tus dudas
- Lo intuitivo y fácil de utilizar de la plataforma
- Su facilidad de personalización y adaptación a tus necesidades
- En su capacidad de ampliación y su facilidad para añadir módulos y complementos.
- Capacidad de análisis sobre tus clientes para conocer mejor dónde puedes mejorar.
- La gran capacidad de configuración para posicionamiento en buscadores (SEO).
- Es un sistema seguro, preparado para proteger las transacciones de tus clientes y proteger todos sus datos en el sistema.
- Facilidad para configurar diferentes métodos de pago: tarjeta bancaria, PayPal, Amazon Pay, etc.

Como muestra, podemos ver [este artículo](#), donde se realiza una comparativa más en detalle de las plataformas más utilizadas para comercio electrónico.

Algunas de las **cosas que puedes hacer** con Prestashop son:

- Crear tu propia tienda online de manera rápida, fácil de configurar y adaptándose a tus necesidades
- Gestiona tus pedidos y clientes de manera profesional desde una interfaz clara e intuitiva.
- Garantiza la seguridad de tus clientes, protegiendo sus datos y garantizando la seguridad de las transacciones que se hagan en tu tienda.



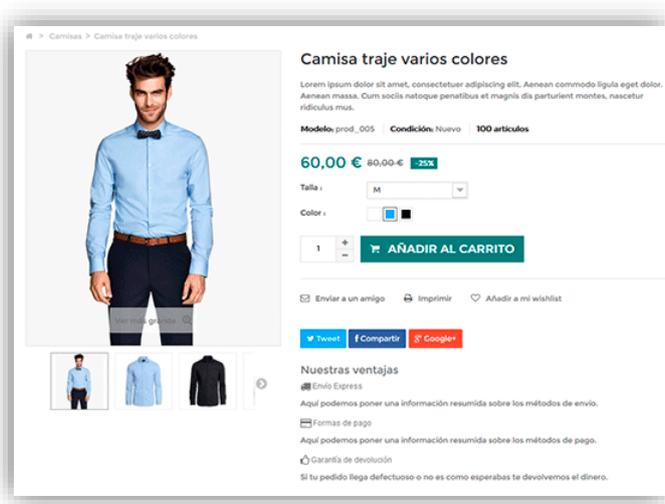
1.1. ELEMENTOS BÁSICOS DE UNA TIENDA ONLINE

En esta sección veremos los pilares fundamentales que forman una tienda online, básicos para que el comercio electrónico se pueda realizar de forma adecuada:

- **Home:** Lo primero que ven los usuarios que acceden a la tienda online. En la vida real sería el escaparate de la tienda física. Es el lugar donde se destaca el posicionamiento de marca, propuesta de valor y se facilita el acceso al catálogo de productos (buscador, menú, destacados)
- **Catálogo de productos:** El lugar dónde tienes clasificados todos los productos. En una tienda tradicional equivaldría a los diferentes pasillos o estantes dónde están los productos colocados. Los productos se colocarán en la tienda divididos en categorías y subcategorías para poder clasificarlos correctamente.
- **Carrito:** Como en un supermercado tradicional este elemento permite al usuario que entre en tu tienda añadir los productos que quiere comprar o quitarlos si ya no está interesado. El carrito o cesta virtual indica en tiempo real el importe total de los productos incluidos (incluyendo impuestos). Una vez que el usuario tiene todos los productos deseados en el carrito se inicia el proceso de compra.
- **Ficha de producto:** Es la página que dedicas en exclusiva al producto que quieres vender, dónde se pueden ver todos sus detalles, características y comentarios de otros usuarios hacia él producto. Esta página debe de ser completa y bien estructurada porque se trata del paso previo que los usuarios realizan a añadir ese producto al carrito de la compra.
- **Proceso de pago:** Es el proceso por el cual tu cliente finalizará la compra de tus productos. Debe de ser un proceso corto y sencillo, con toda la información situada de manera clara, en la que al menos se debe mostrar los gastos de envío, la dirección de entrega, los plazos estimados y la disponibilidad de los productos para que no haya ninguna duda por parte del cliente.



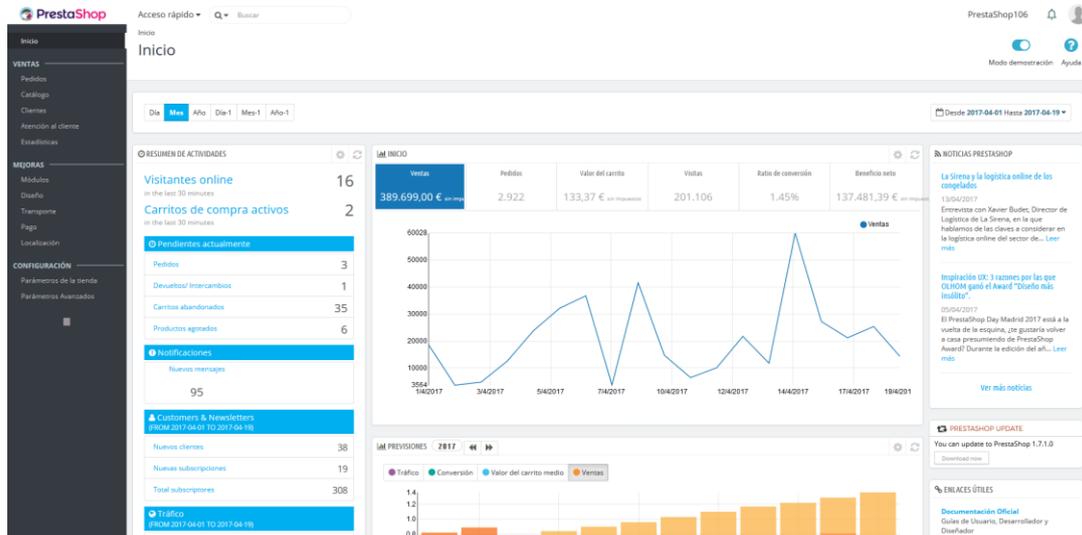
Detalle del carrito



Detalle de ficha de producto

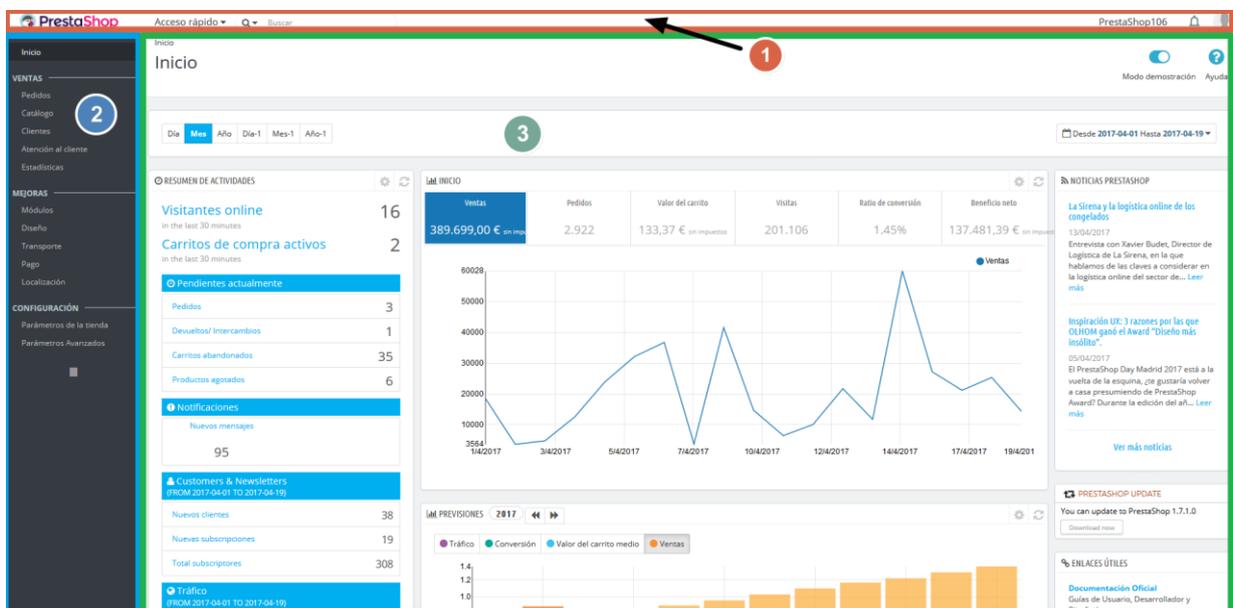
2. INTERFAZ GENERAL

Cuando accedas a la zona de administración encontrarás una pantalla similar a la siguiente:



Una vez dentro, el aspecto de la aplicación es muy similar al de la siguiente imagen en la que, con un solo primer vistazo, puedes identificar tres áreas perfectamente definidas:

1. Barra de acceso rápido y búsqueda



2. Menú de navegación.

3. Área de trabajo.

A continuación, vamos a comentar brevemente cada una de estas zonas, sus principales usos y herramientas para que así puedas realizar tus pruebas. Te recomendamos que continúes con la lectura de esta guía para realizar un mejor aprovechamiento de tu experiencia.

2.1. BARRA DE ACCESO RÁPIDO Y BÚSQUEDA

Básicamente contiene **accesos directos** y **conecta tu área de trabajo con tu sitio web**, y te permite pasar de uno a otro para poder ver de forma inmediata como van quedando los cambios o modificaciones que vas realizando.



 **PrestaShop**

Icono de PrestaShop: Acceso directo a la interfaz de inicio de la aplicación.

Acceso rápido ▾

Acceso rápido: Incluye atajos a las opciones más utilizadas de la aplicación

Q ▾ Buscar

Búsqueda: Nos permite encontrar rápidamente clientes, productos, pedidos, facturas y opciones de configuración.

PrestaShop106

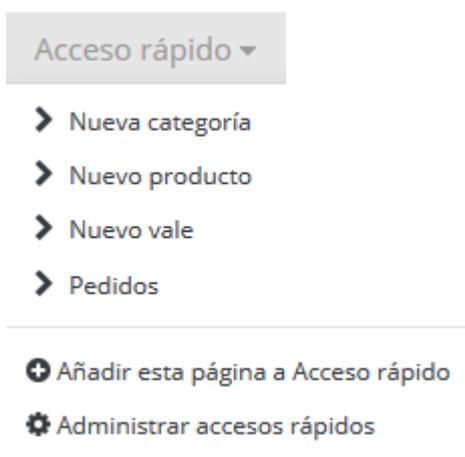
Nombre de nuestra tienda: Si hacemos clic, iremos a la interfaz de venta de nuestra tienda online.



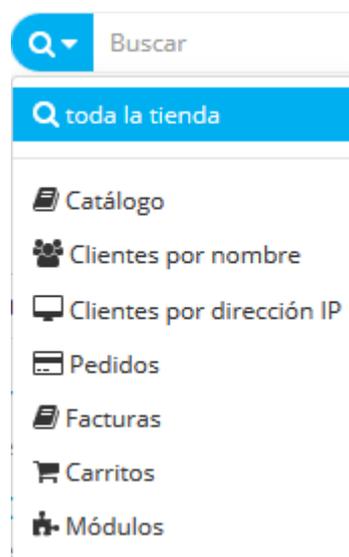
Notificaciones: En este icono nos aparecerán avisos tales como, pedidos, nuevos registros y mensajes que nos hayan dejado nuestros clientes.



Info de usuario: en el extremo derecho de la barra modifica tu perfil y desconectar.



Detalle del menú de acceso rápido



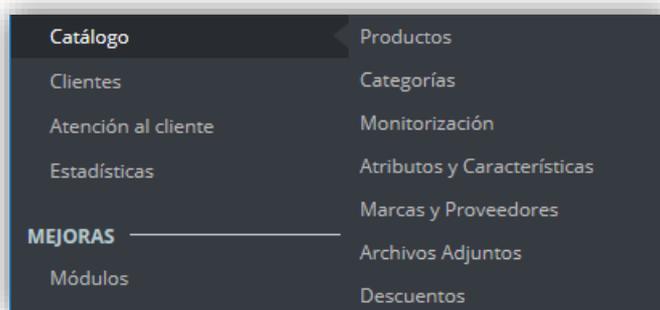
Detalle de las opciones de búsqueda

2.2. MENÚ DE NAVEGACIÓN Y ÁREA DE TRABAJO

Menú de navegación (al que podemos considerar el menú principal) donde encontrarás todas las opciones de gestión y configuración de tu Prestahop. A su vez el **Área de trabajo** es donde realmente se mostrarán todas las opciones a modificar.

Inicio	Lleva a la interfaz principal de administración de PrestaShop
VENTAS	
Pedidos	Incluye todo lo relacionado con pedidos, facturación y carritos de venta.
Catálogo	Todo lo relacionado con los productos que tengamos a la venta.
Clientes	Gestión de clientes y direcciones de venta de productos.
Atención al cliente	Gestión de incidencias, soporte al cliente y devoluciones.
Estadísticas	Estadísticas sobre las ventas, accesos a nuestra tienda y clientes.
MEJORAS	
Módulos	Instalación de nuevos módulos, gestión de módulos instalados.
Diseño	Gestión de plantillas, logos e imagen de la web
Transporte	Selección de los métodos de transporte y transportistas
Pago	Gestión de los métodos de pago disponibles en nuestra web
Localización	Selección de idiomas, moneda, unidades de medida, impuestos
CONFIGURACIÓN	
Parámetros de la tienda	Configuración técnica de la tienda como los parámetros del servidor
Parámetros Avanzados	Registros de sucesos y rendimiento del servidor de la tienda

Cada opción del menú tiene a su vez varios submenús con diferentes opciones:



Detalle submenús Catálogo

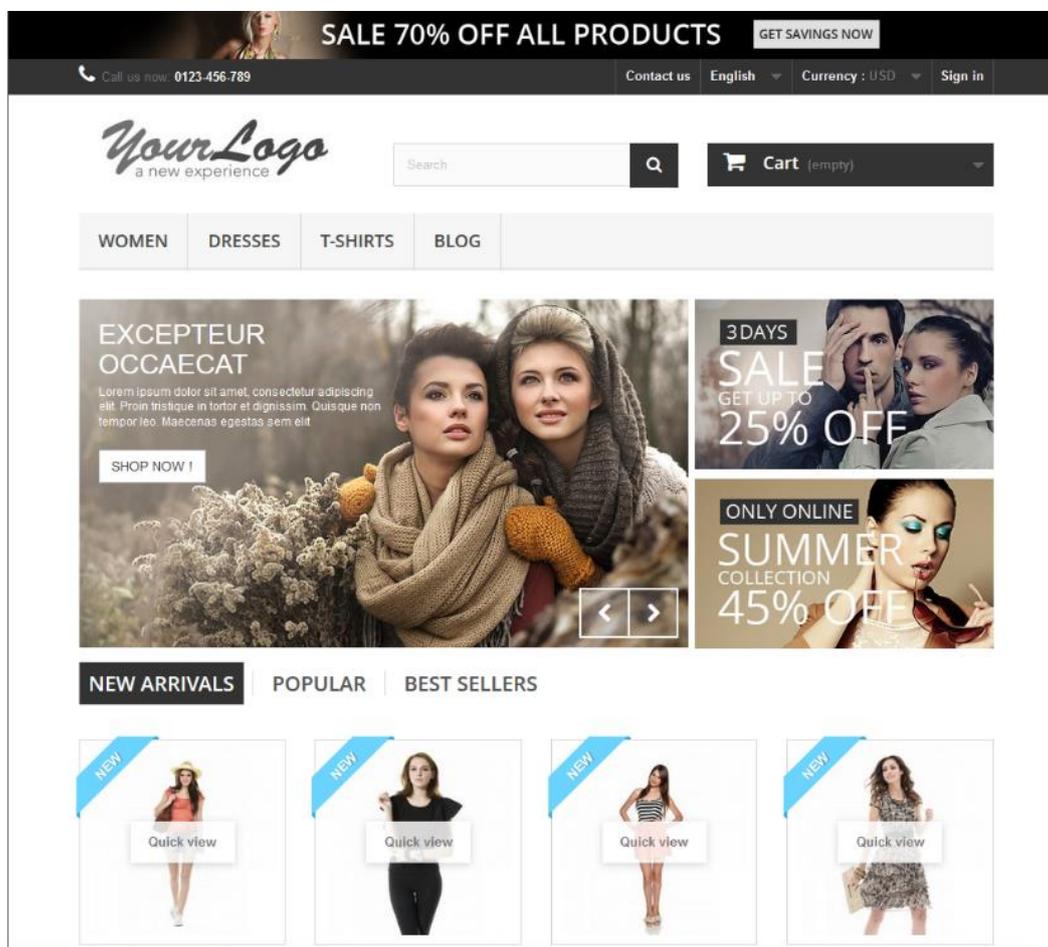
3. MANEJO BÁSICO



Crear una tienda online es un trabajo que requiere de ciertos conocimientos o incluso contar con proveedores para su elaboración, con esta pequeña guía de PrestaShop tan solo se dan unas ideas generales sobre su funcionamiento, si desea profundizar en la creación y administración de páginas web con PrestaShop puede encontrar recursos muy útiles al final de la guía.

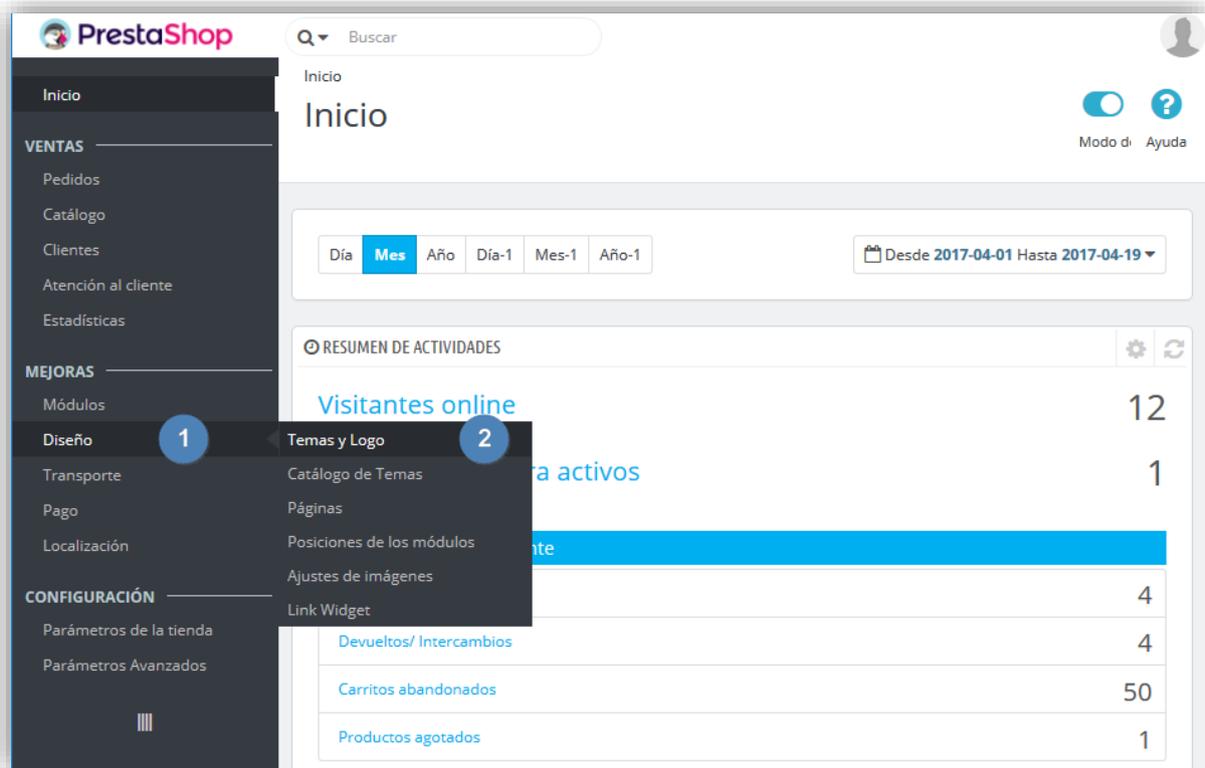
Prestashop es una plataforma de tienda online muy completa y poco compleja de administrar. En esta sección veremos cómo cambiar la plantilla de nuestra tienda online, cambiar sus parámetros básicos para personalizar la plataforma, añadir un producto a la venta, realizar la traducción de algún texto de la plantilla para adaptarlo al español y modificaremos la portada de la web añadiendo 3 videos.

El tema por defecto que verán los clientes con la instalación es el siguiente:

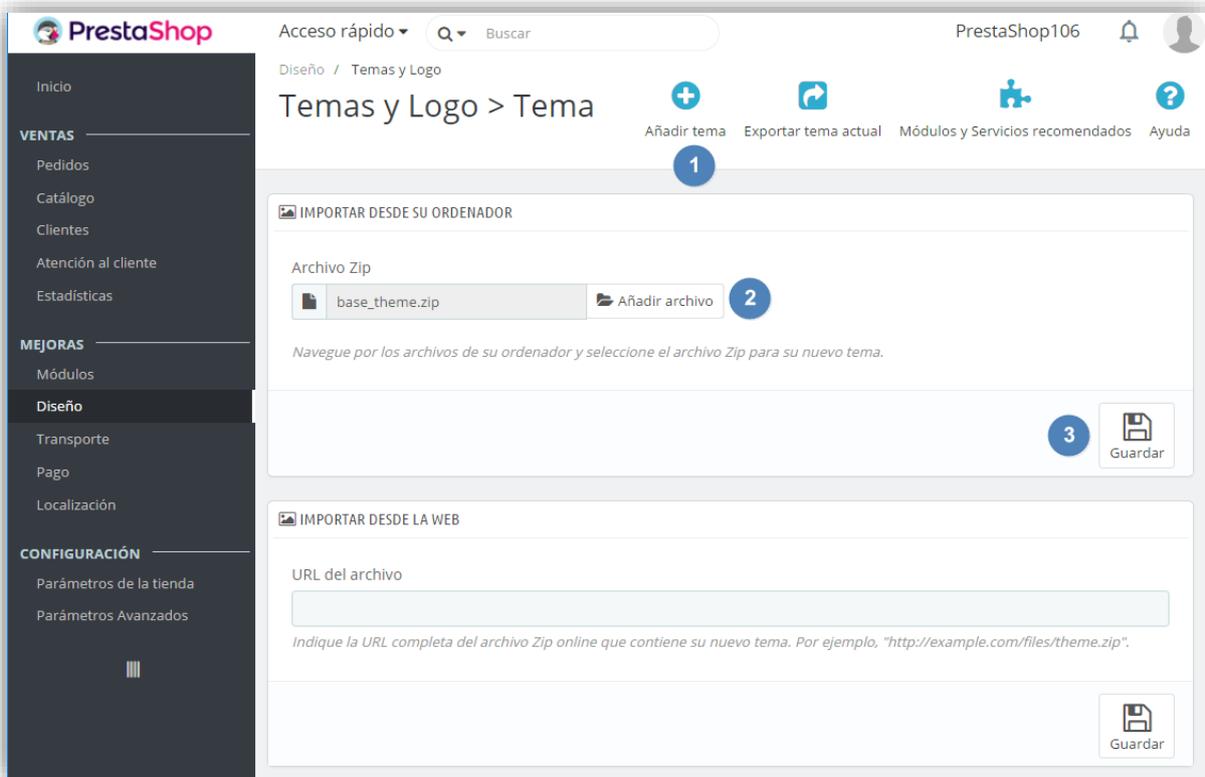


Como vemos, es un tema muy básico que a lo largo de esta pequeña guía vamos a ir mejorando.

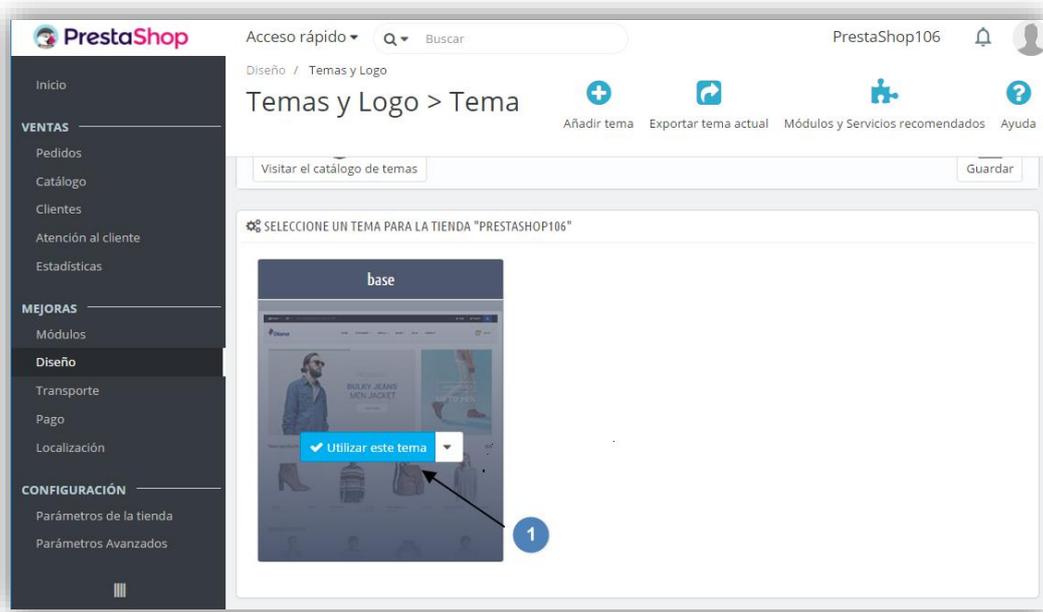
En Primer lugar, vamos a cambiar el diseño de la web, para ello descargamos un tema de entre todos los gratuitos que podemos encontrar por Internet, en nuestro caso vamos a utilizar el tema "[PST BASE](#)" y a continuación lo subimos la aplicación, para ello hacemos clic en la parte izquierda en diseño (1) y pulsamos sobre el submenú "Temas y Logo" (2).



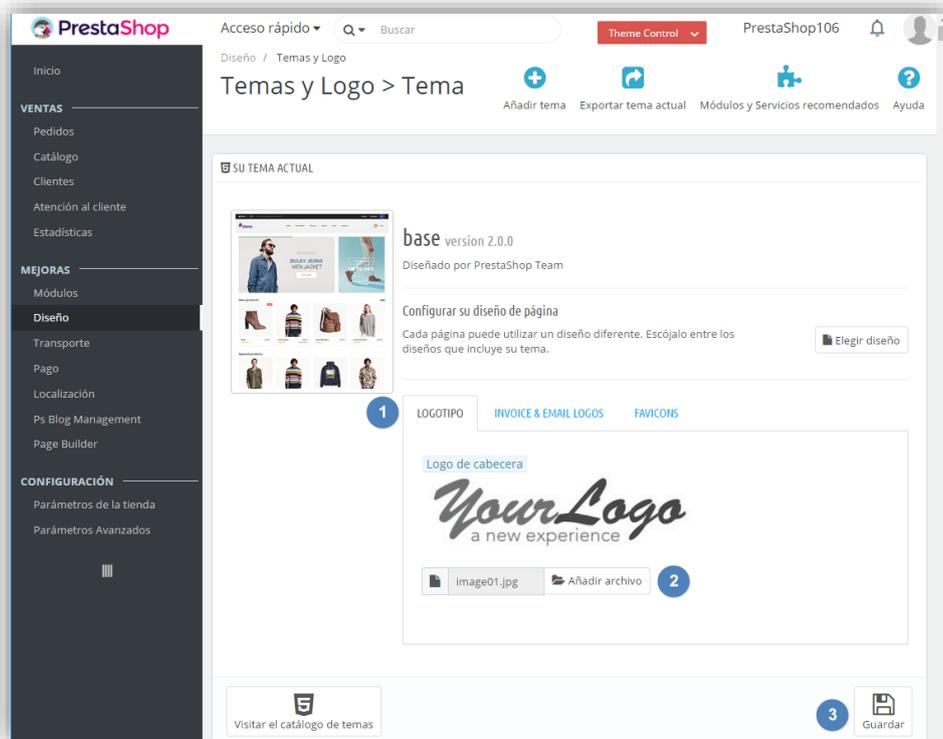
Ahora para subir el archivo con el tema tenemos que pulsar en la parte superior sobre “Añadir tema” (1), pulsar sobre “Añadir archivos” y buscamos el archivo en nuestro ordenador con el tema (2), para terminar, pulsamos sobre “Guardar” (3) para subirlo a la plataforma.



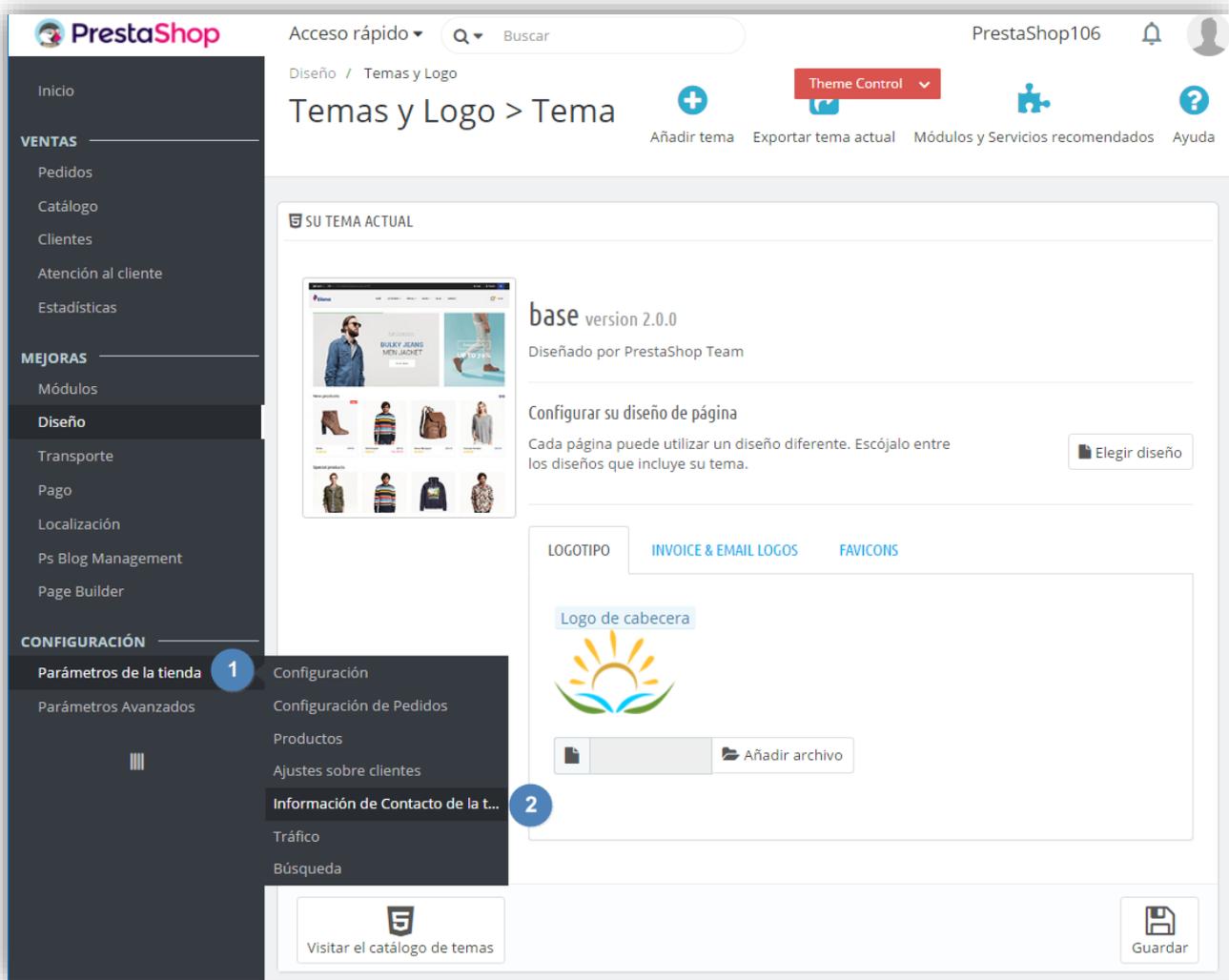
Ahora solo nos queda seleccionar el tema pulsando sobre “Utilizar este tema” (1) y ya tendríamos el tema cambiado en Prestashop



Ahora vamos a cambiar el logo por el de nuestra empresa, para ello sin movernos de la pantalla, en la pestaña de logotipo (1) pulsamos sobre “Añadir archivo” (2), buscamos en nuestro PC el logo de nuestra empresa y pulsamos sobre “Guardar” (3) para añadirlo a nuestra tienda PrestaShop.

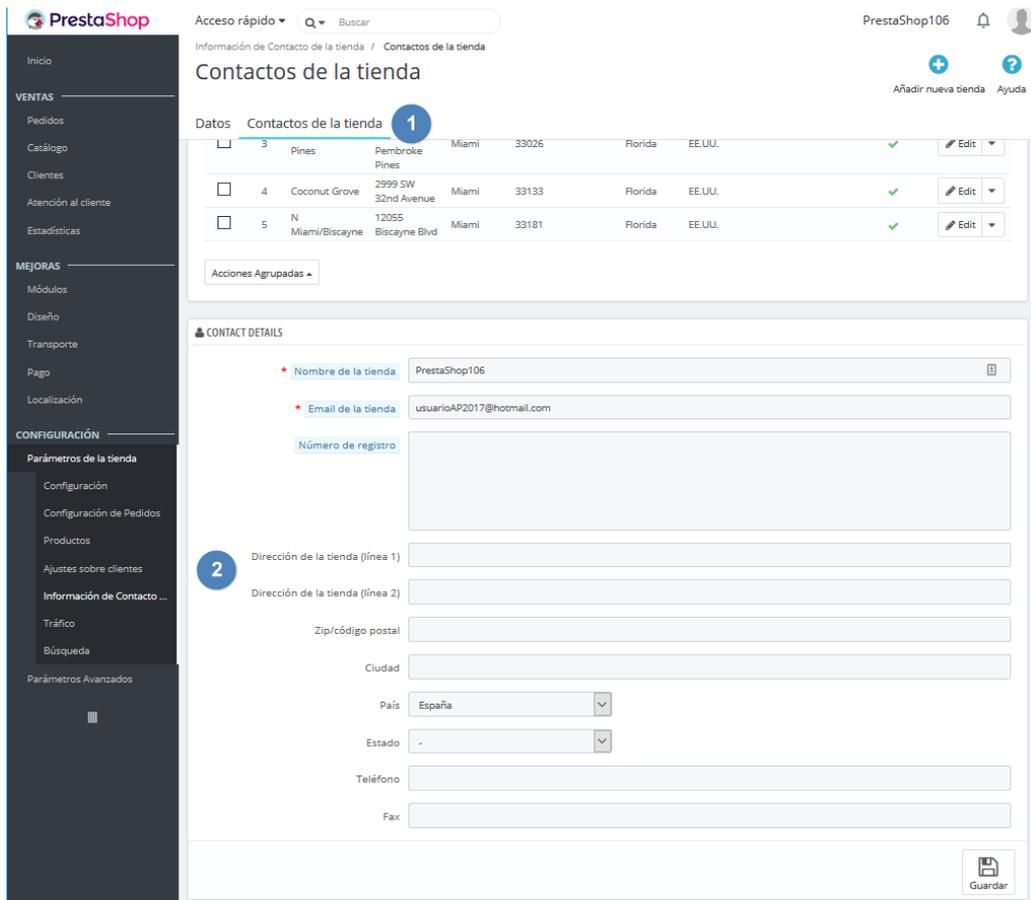


Ahora vamos a cambiar los datos de contacto para personalizarlos por los de nuestra empresa. Para ello en el menú de la izquierda vamos a “Parámetros de la tienda” (1) y pulsamos sobre “Información de Contacto de la tienda” (2)



The screenshot displays the PrestaShop administration interface. On the left, a dark sidebar contains a menu with categories: 'VENTAS', 'MEJORAS', and 'CONFIGURACIÓN'. Under 'CONFIGURACIÓN', 'Parámetros de la tienda' is highlighted with a blue circle and the number '1'. A sub-menu is open, showing 'Información de Contacto de la tienda' with a blue circle and the number '2'. The main content area is titled 'Temas y Logo > Tema' and shows the configuration for the 'base version 2.0.0' theme. It includes a 'LOGOTIPO' tab, a 'Logo de cabecera' field with an upload button, and a 'Guardar' button at the bottom right.

Ahora, aparecen 2 pestañas en la parte superior, seleccionamos “Contactos de la tienda” (1), rellenamos los campos con los datos de nuestra tienda y pulsamos sobre “Guardar” para que se almacén en el sistema.



Acceso rápido PrestaShop106

Información de Contacto de la tienda / Contactos de la tienda

Contactos de la tienda

+ Añadir nueva tienda ? Ayuda

Datos: **Contactos de la tienda** 1

<input type="checkbox"/>	3	Pines	Pembroke Pines	Miami	33026	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	4	Coconut Grove	2999 SW 32nd Avenue	Miami	33133	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	5	N Miami/Biscayne	12055 Biscayne Blvd	Miami	33181	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		

Acciones Agrupadas ▾

CONTACT DETAILS

* Nombre de la tienda: PrestaShop106

* Email de la tienda: usuarioAP2017@hotmail.com

Número de registro:

2 Dirección de la tienda (línea 1):

Dirección de la tienda (línea 2):

Zip/código postal:

Ciudad:

País: ▾

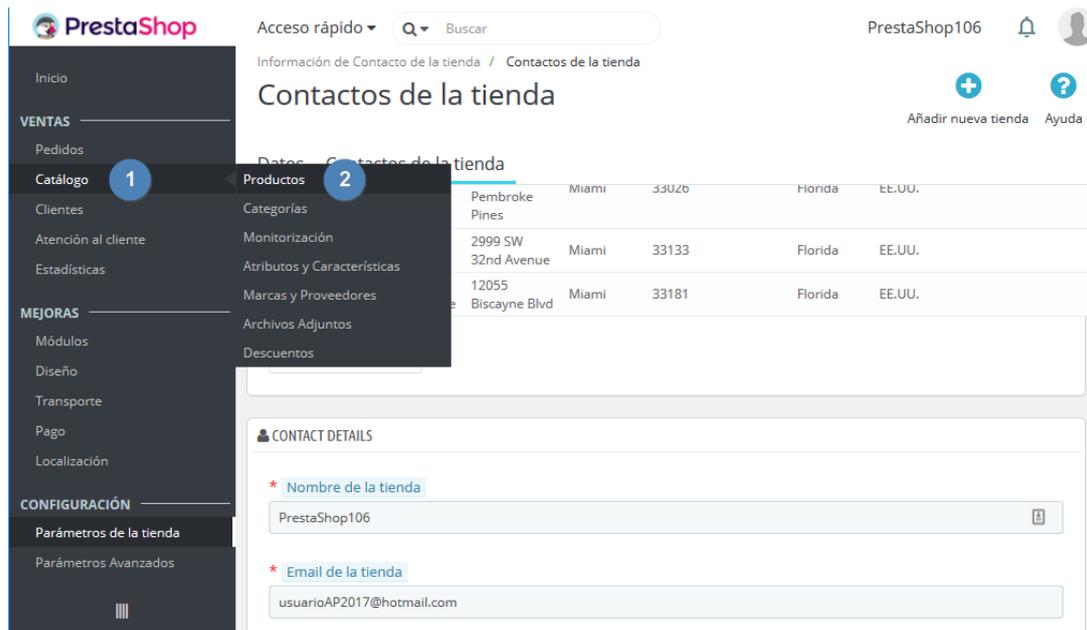
Estado: ▾

Teléfono:

Fax:

Guardar

Ya tenemos el diseño de la web, a continuación, vamos a añadir un producto en la plataforma. Para añadir un nuevo producto, tenemos que ir al menú de la izquierda a “Catálogo” (1) > “Productos” (2)



Acceso rápido PrestaShop106

Información de Contacto de la tienda / Contactos de la tienda

Contactos de la tienda

+ Añadir nueva tienda ? Ayuda

Datos: **Contactos de la tienda** 1

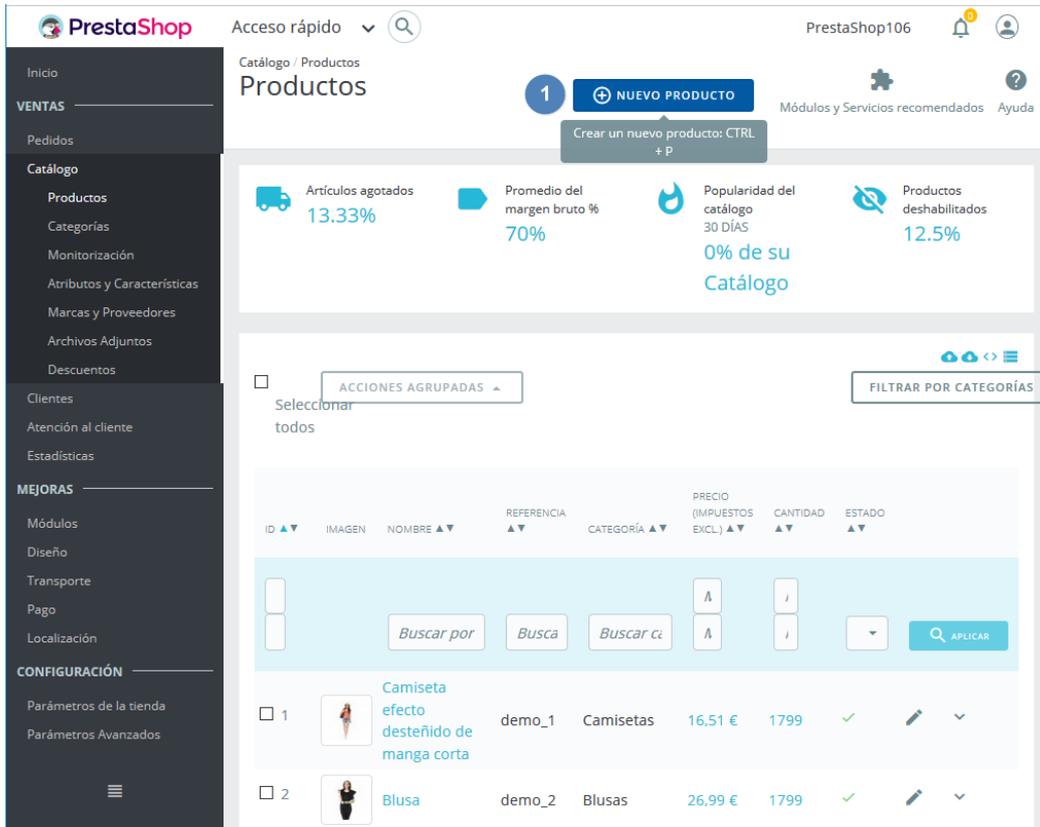
<input type="checkbox"/>			Pembroke Pines	Miami	33026	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>			2999 SW 32nd Avenue	Miami	33133	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>			12055 Biscayne Blvd	Miami	33181	Florida	EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>		

CONTACT DETAILS

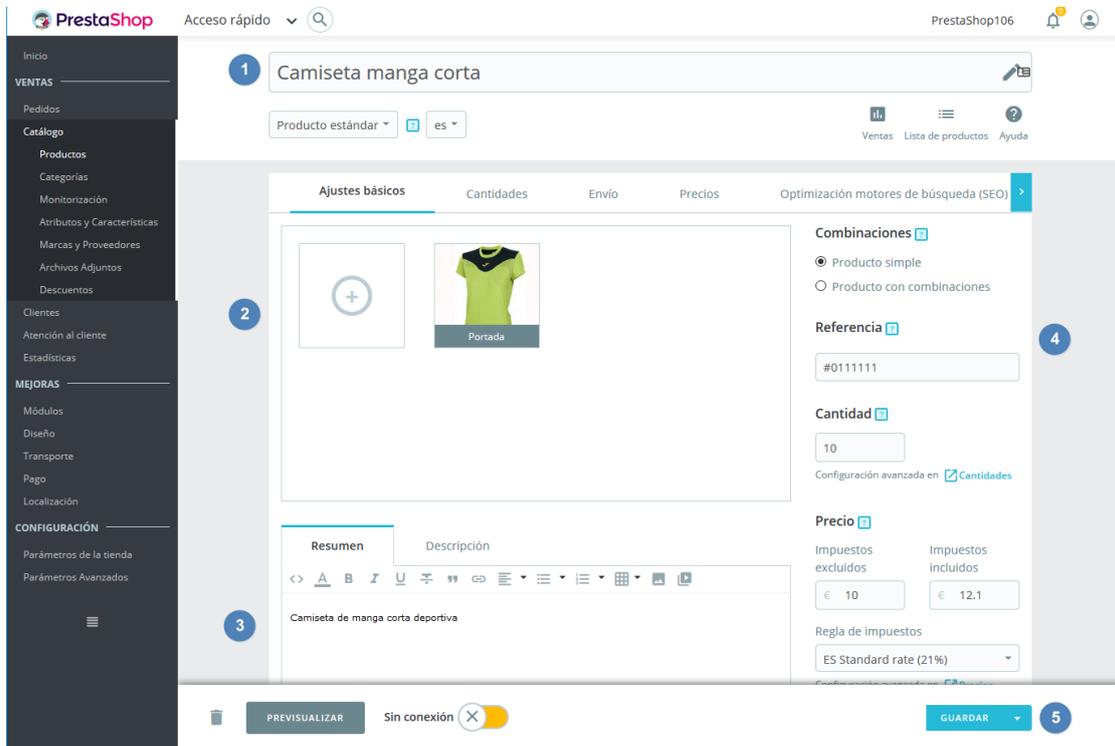
* Nombre de la tienda: PrestaShop106

* Email de la tienda: usuarioAP2017@hotmail.com

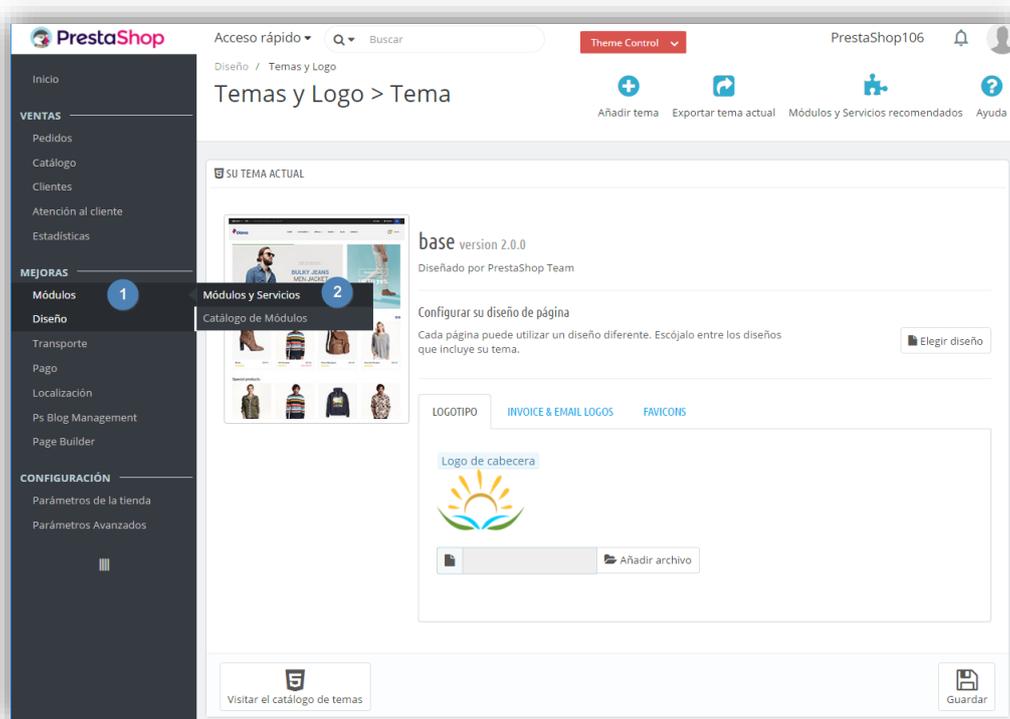
Ahora seleccionamos en la parte superior “Nuevo Producto” (1) .



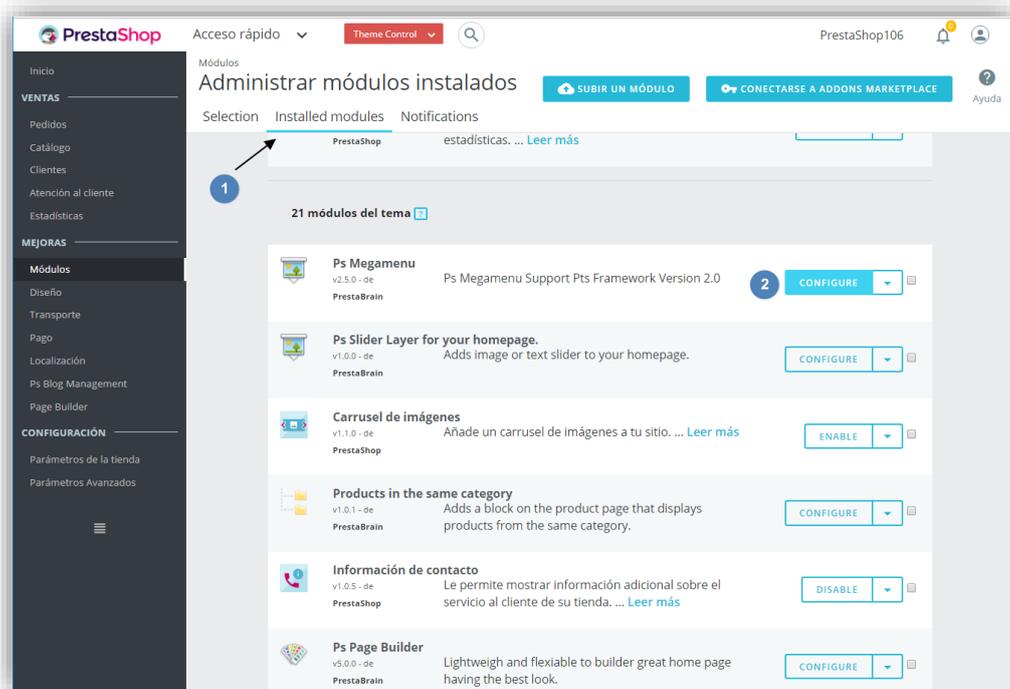
Rellenamos todos los campos con la información del producto que vamos a vender y pulsamos sobre “Guardar” (5)



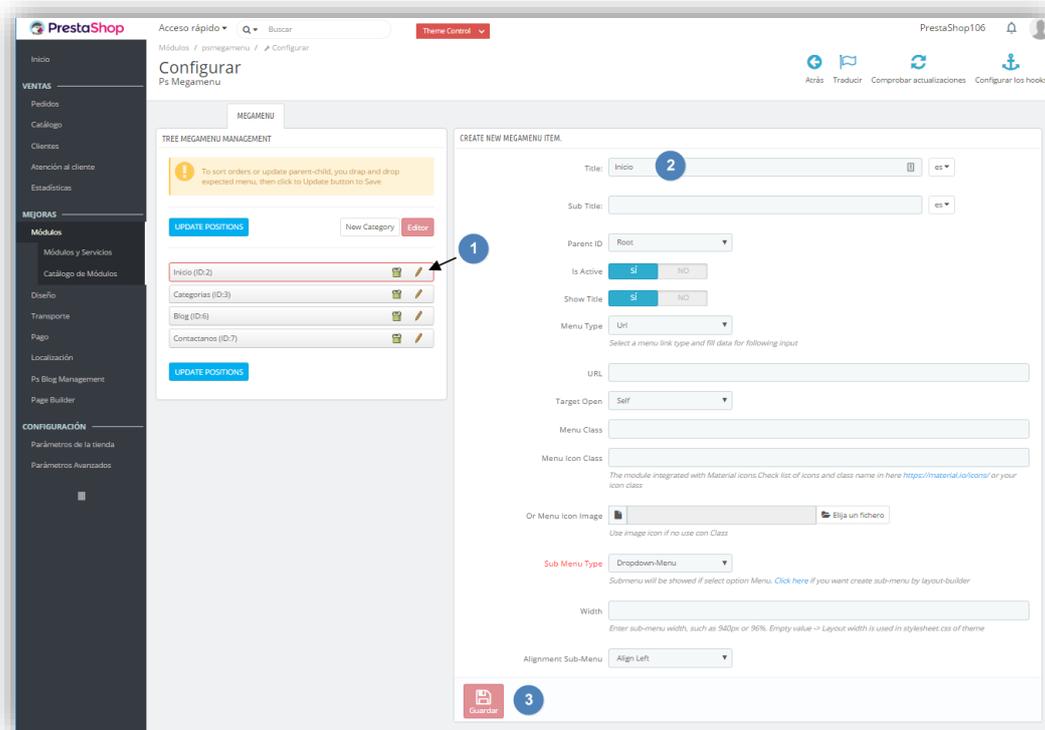
Ahora que ya tenemos nuestra tienda personalizada internamente, vamos a realizar algunas traducciones de textos para adaptar la plantilla elegida al español, en este caso vamos a traducir los textos del menú de navegación de la web. Para ello, en la zona de administración de Prestashop, nos dirigimos a “Módulos” (1) > “Módulos y servicios” (2)



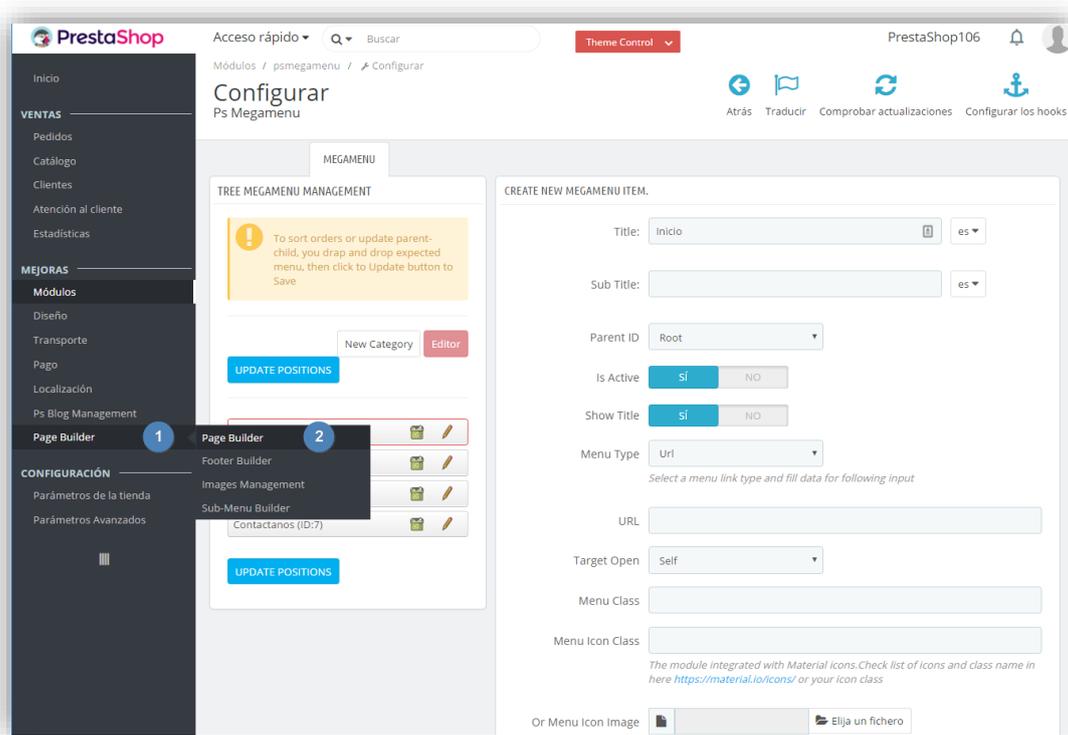
A continuación, pulsamos sobre la pestaña “Installed modules” (1), buscamos el módulo “Ps Megamenu” y pulsamos sobre “Configure” (2)



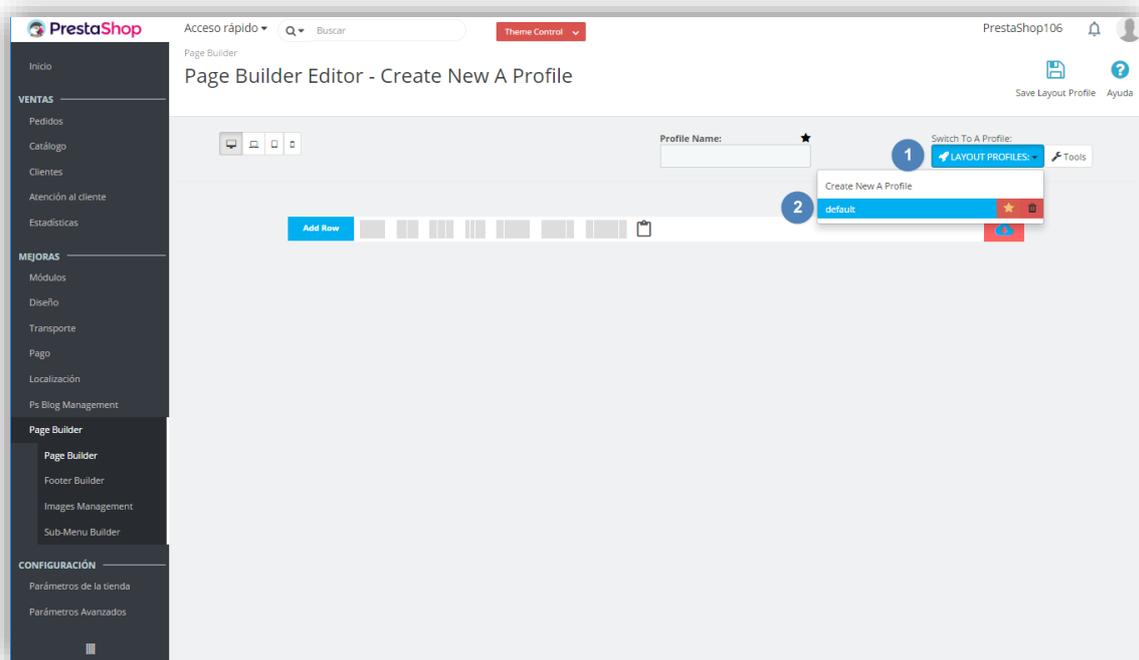
Para editar el elemento que queremos traducir, pulsaremos sobre el icono del “lapicero” (1), en el formulario que aparece a la derecha editaremos el elemento “Tittle” (2) y por último pulsaremos sobre “Guardar” (3) para salvar los cambios.



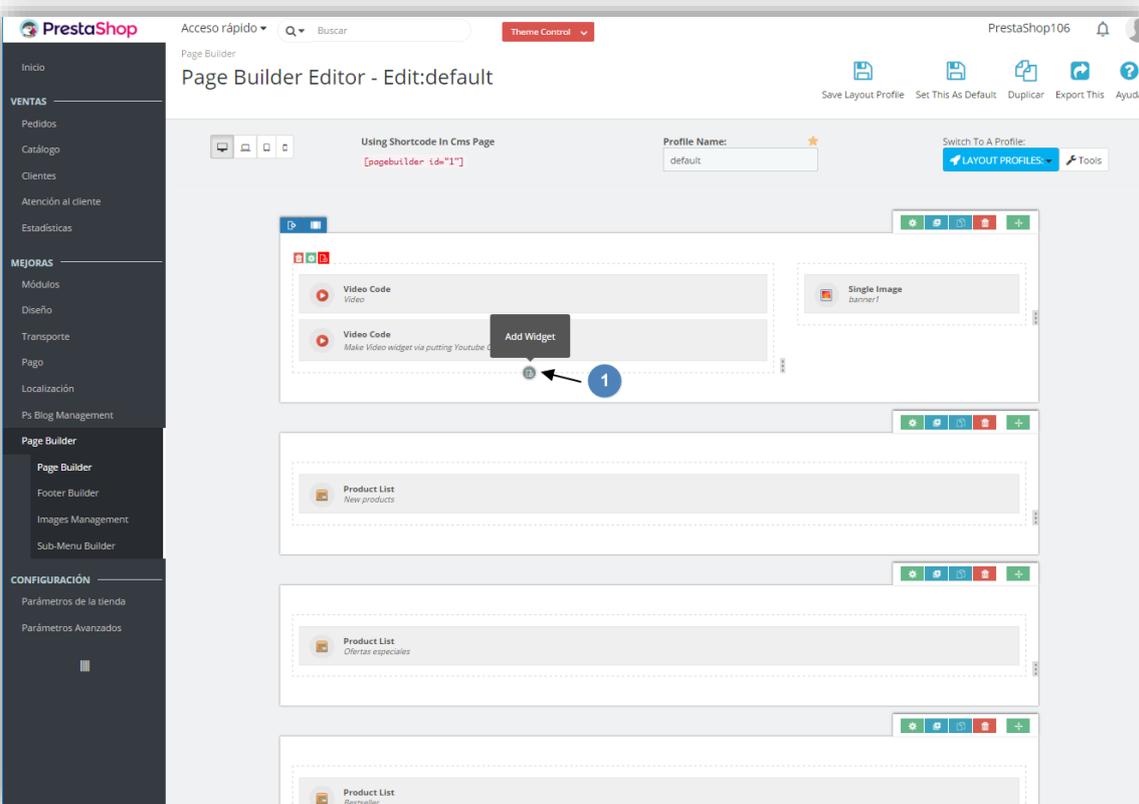
Por último, vamos a modificar la portada de la web, añadiendo 3 videos de YouTube. Para ello en la zona de administración de PrestaShop, nos dirigimos a “Page Builder” (1) > “Page Builder” (2)



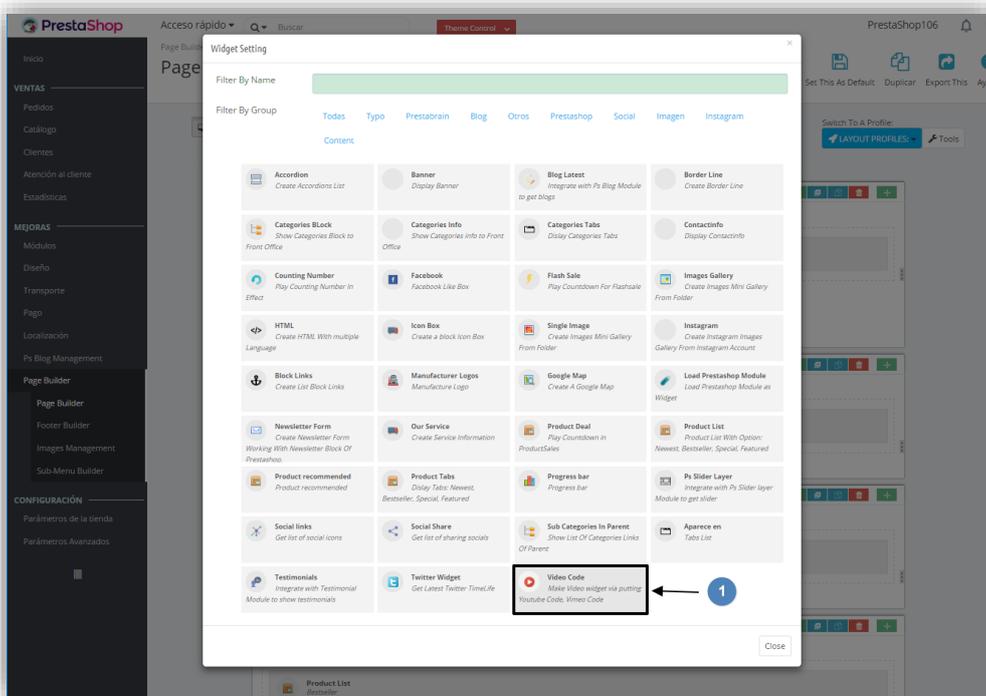
A continuación, pulsaremos sobre “Layout profiles” (1) y seleccionaremos la opción “Default” (2) del menú desplegable que aparece.



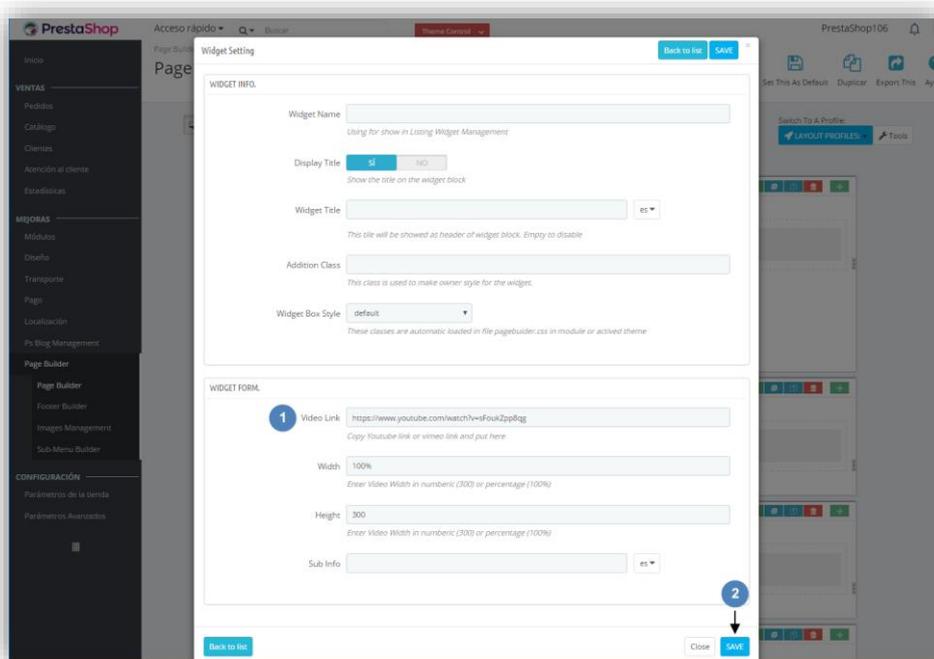
Ahora tenemos que añadir un nuevo elemento, para ello pulsaremos en la zona de la web dónde queremos añadir el video y pulsamos sobre “Add Widget” (1)



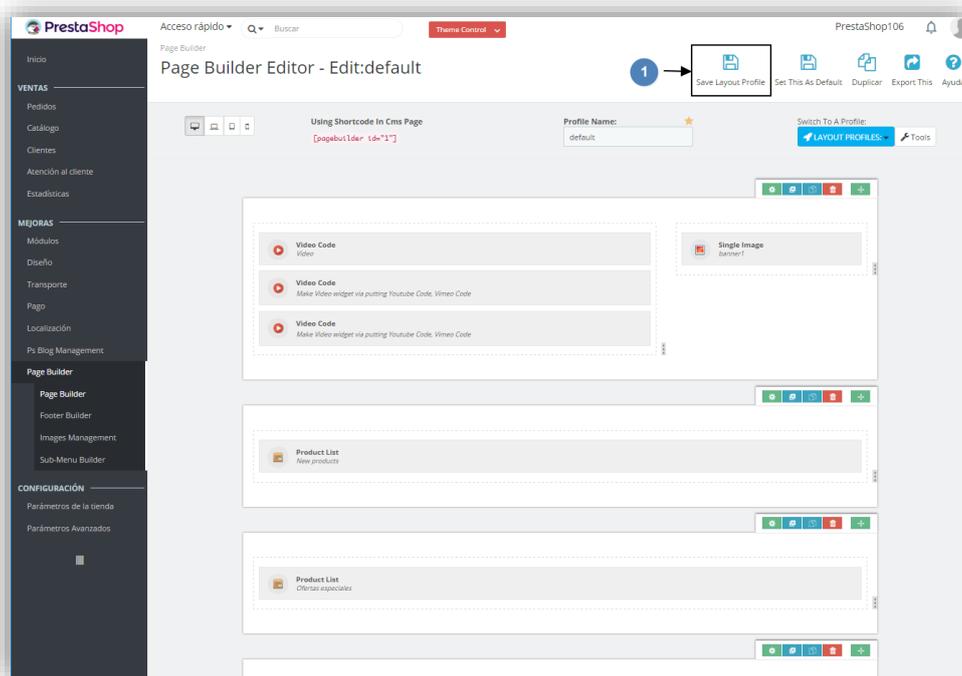
Como vemos, aparece un listado con todos los elementos que podemos añadir, en nuestro caso seleccionaremos el elemento “Video Code” (1)



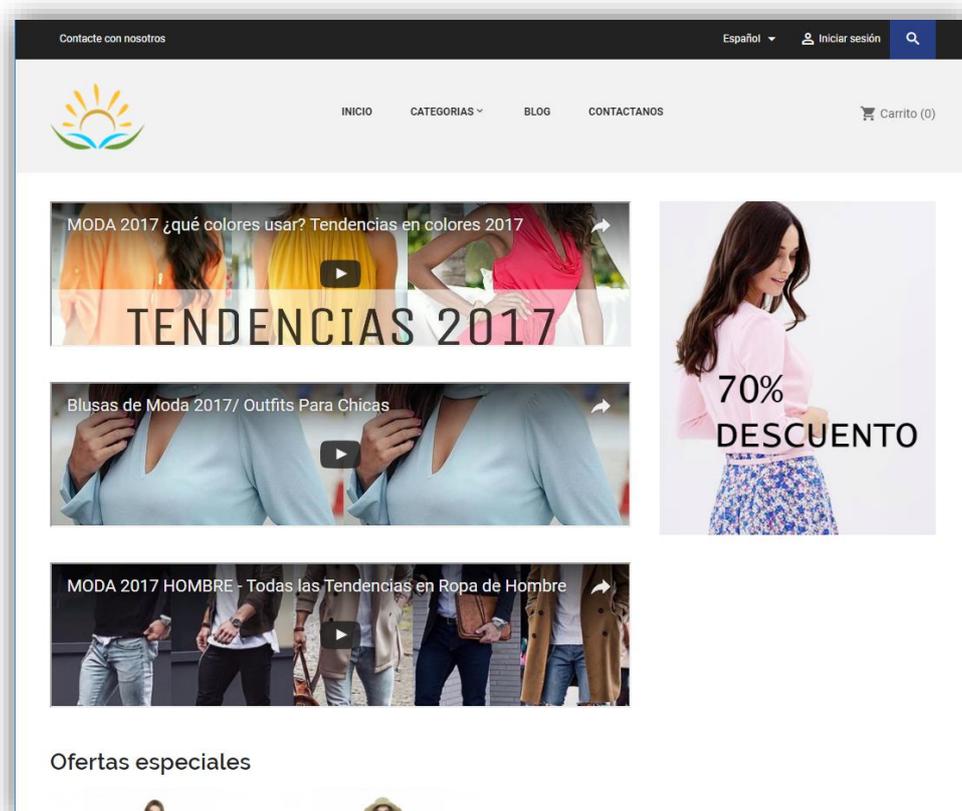
Ahora tenemos que añadir el link al video de YouTube en la caja de texto “Video Link” (1) y pulsaremos “Save” para guardar el nuevo elemento.



El último paso es guardar la posición de los elementos de la plantilla y que se aplique a la portada, para ello pulsaremos en la parte superior sobre “Save Layout Profile” (1).



¡Listo! Tenemos nuestra tienda configurada y con un producto a la venta. El resultado final con la plantilla que hemos elegido será algo parecido a la siguiente imagen.



4. ¿CÓMO LO PRUEBO?

En Espacio Cloud hemos preparado para ti un “banco de pruebas” donde podrás conocer y probar por ti mismo algunas de las numerosas posibilidades de PrestaShop.

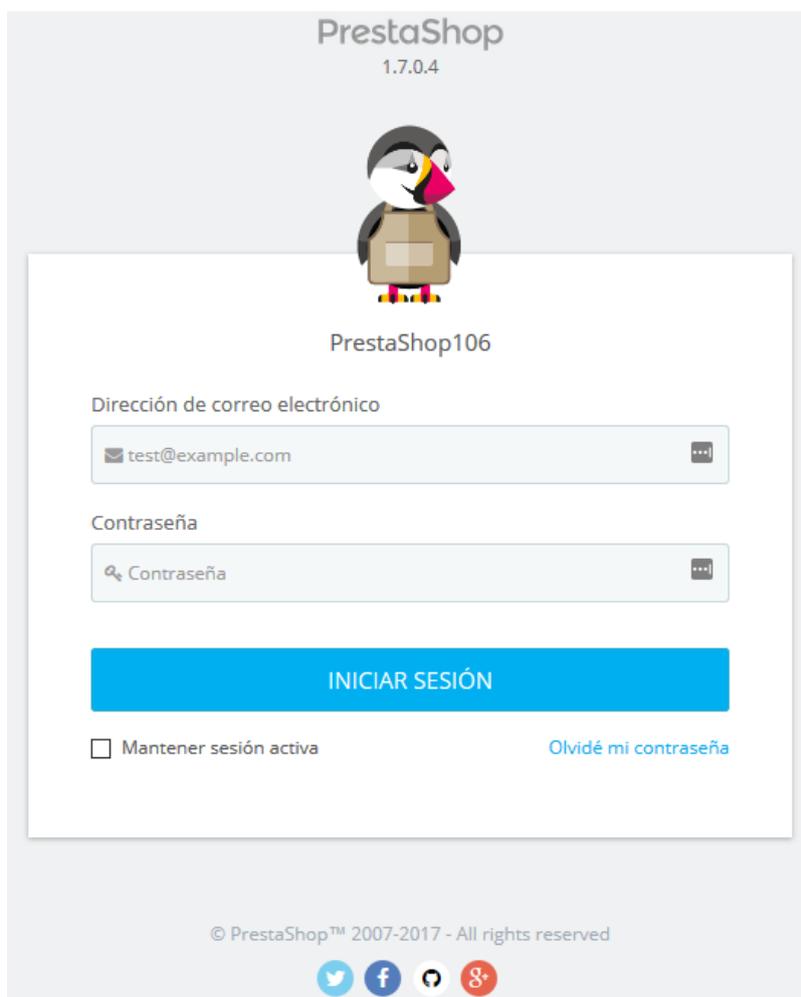
¿Preparado para probar PrestaShop?



Para acceder bastará con que dispongas de un **navegador** y escribas en la *barra de direcciones* la URL de tu Espacio Cloud:

<http://demos.bilib.es/prestashop>

Y a continuación introduces tus datos de acceso:



PrestaShop
1.7.0.4

PrestaShop106

Dirección de correo electrónico
test@example.com

Contraseña
Contraseña

INICIAR SESIÓN

Mantener sesión activa [Olvidé mi contraseña](#)

© PrestaShop™ 2007-2017 - All rights reserved

5. APLICACIONES EXTRA

El manejo de Prestashop es sencillo, pero requiere de cierta dedicación para comprender totalmente el funcionamiento. En este apartado lo que vamos a ver son una serie de complementos, para añadir o mejorar características.

Prestashop por defecto incluye muchísimos módulos para ayudarnos a construir nuestra tienda online, pero si queremos añadir más características tenemos una larga lista de módulos, tanto [gratuitos](#) ya que la plataforma tiene acuerdos con grandes empresas para ofrecerlos como de [pago](#). Por si esto fuera poco, incluimos también un enlace al [TOP de 10 mejores módulos para PrestaShop](#)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ LOPD y cookie europea 	Protección de datos LOPD	Cookie europea
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mensajería 	Packlink PRO	Envoimoincher
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opiniones sobre nuestros productos 	Opiniones Verificadas	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de incidencias 	Youstice	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pago 	PayPal Europe	Open Pay
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de carritos abandonados 	Carts Guru	Remarkety
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificaciones 	Trusted Shops	Responsible Purchase
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing y publicidad 	Nosto	SendinBlue

En general podrás encontrar multitud de plugins para ampliar la funcionalidad de tu sitio web



Para hacer un mejor aprovechamiento de este apartado te recomendamos que veas el [vídeo](#) que hemos preparado para ti.

6. ENLACES DE INTERÉS

A continuación, y para finalizar la presente guía, te incluimos algunos enlaces que pueden resultarte de utilidad:

- Ficha Bilib sobre la aplicación: <https://www.bilib.es/recursos/catalogo-de-aplicaciones/ficha-de-aplicacion/app/prestashop/>
- Web oficial: <https://www.prestashop.com>
- Módulos oficiales de PrestaShop: <https://addons.prestashop.com/es/>
- Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>
- Manual online sobre PrestaShop: <https://www.factoriadigital.com/blog/aprende-todo-sobre-prestashop-1-6-desde-nuestro-manual-online/>
- Videotutoriales de Luis Cambra sobre PrestaShop: <https://www.youtube.com/user/LuisCambra/playlists>

Y además...



<https://twitter.com/prestashop>



<https://www.facebook.com/prestashop/>



<https://www.youtube.com/user/prestashop>



Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores – BILIB

C/ de la Investigación nº 1 – Albacete

Teléfono: 967 196 777

Email: comunicacion@bilib.es

bilib.es

