

**Centro de Excelencia de Software Libre
de Castilla-La Mancha**

Caso de éxito

Creación de una Tienda Virtual para un comercio tradicional

Licencia del documento

Copyright © 2011, [ICTI Internet Passion](#)

Licencia [Creative Commons By – Sa](#)

*Más artículos tecnológicos y casos de éxito en:
<http://ceslcam.com/conocelo/articulos-tecnologicos/>*

1. DESCRIPCIÓN Y SITUACIÓN DE PARTIDA DE LA EMPRESA

Cuchillería F. Merino es un pequeño comercio fundado hacia 1934 por Francisco Merino Blanco en Toledo, conocido popularmente como la *Tienda del Gallego* o *El Afilador*, que en poco tiempo se convirtió en referente en la fabricación de cuchillos y afilado de utensilios en esta ciudad.

El traspaso generacional supuso la adaptación del antiguo comercio a las nuevas demandas de sus clientes, que sugerían la creación de un nuevo canal de venta donde se pudiesen consultar y adquirir todos los productos fácilmente, sin necesidad de desplazarse a la tienda; al tiempo que posibilitara la ampliación de su cuota de mercado. De aquí surgió [Cualquiera puede cocinar](#), la tienda virtual.

2. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN IMPLANTADA

Antes de comenzar a desarrollar el proyecto, la empresa proveedora [ICTI Internet Passion](#) realizó un **cuestionario estratégico para detectar y estudiar los puntos fuertes del comercio**, sus productos, el público o mercado objetivo, la competencia, etc.; y, a partir de estas premisas, desarrollar las acciones y plantear una estrategia de comunicación y marketing. Entre los **servicios** prestados a *Cuchillería Merino* se incluyen, además:



- El **diseño** de la web.
- La **implementación y desarrollo de la tienda virtual**, y su adaptación al tipo de comercio al que va destinada.
- La **formación** necesaria para que los mismos propietarios o sus empleados puedan trabajar de manera efectiva, día a día, sobre la tienda, sin necesidad de depender de la empresa proveedora para su actualización y mantenimiento.
- Campaña de posicionamiento **SEO** y **SEM** para mejorar la presencia online.

La tienda virtual, creada con el **software libre [Magento eCommerce](#)**, muestra todos los artículos en stock, cuyo listado puede filtrarse por categoría y fabricante del producto; ordenar por precio, fabricante o relevancia; comparar productos, cambiar los modos de visualizar los resultados, consultar los artículos vistos recientemente, estimar el coste de envío e IVA, introducir cupones de descuento...; y, por supuesto, permite pagar cómodamente con tarjeta de crédito a través de PayPal o de una pasarela de pago (TPV), desarrollada a medida para

trabajar con 4B.

Además, Magento ofrece un **análisis de la tienda** que les permite:

- Conocer las preferencias de los clientes y elaborar efectivas estrategias de fidelización.
- Realizar informes comparativos sobre sus ventas, pudiendo organizar sus stocks en función de la demanda.
- Utilizar todos estos análisis e informes para **mejorar su estrategia comercial**.

El resultado: **Cualquiera puede cocinar** es una completa web que ofrece una **tienda virtual** con una amplia gama de productos especializados para la cocina que, además, quiere convertirse en un punto de encuentro para profesionales y aficionados a las artes culinarias a través de un **Blog** en el que colaboran chefs, cocineros y todos aquellos clientes y usuarios interesados en aportar su propia experiencia o aprender de la de otros.

Poder complementar su negocio tradicional con la tienda virtual, ha supuesto para Cuchillería Merino importantes **beneficios** empresariales, pues ha aumentado considerablemente sus ventas consiguiendo, incluso, una presencia en el mercado internacional.

A pesar de que sus productos tienen un precio reducido (desde 0.90 hasta 199 €), la empresa calcula un plazo aproximado de 2 ó 3 años en el que amortizarán el coste de la implementación de la web y de la tienda virtual, atendiendo al nivel de ventas actual y a la delicada situación económica que estamos atravesando, pues las ventas cayeron respecto a años anteriores. Los propietarios sí han observado un aumento considerable en las visitas a la web y una mayor afluencia de clientes a la tienda de Cuchillería F. Merino que se desplazan, incluso desde otras provincias, para conocer sus productos y ofertas in situ.

***Nota:** Si quieres obtener mayor información sobre el Software Libre Magento acceda al siguiente [enlace](#).



El presente artículo ha sido elaborado por **ICTI Internet Passion**. Somos una agencia de servicios web e internet, orientada a estándares y con fuerte especialización en gestión de contenidos, que pretende la mejora de la comunicación y la productividad de sus clientes públicos y privados, aportando nuestra experiencia y conocimiento, y orientándolos a obtener el máximo rendimiento de sus inversiones.