

SOFTWARE LIBRE Y COMPETITIVIDAD EN TIEMPOS DE OPORTUNIDADES



Por Juan Carlos Cantó
Director Gerente [Ceslcam](#)

Hoy en día podemos decir que casi cualquier actividad humana eficiente viene marcada por una característica común, el uso de algún tipo de tecnología que hace que el proceso sea más eficiente, más rápido en su entrega o se puedan obtener resultados en mayor cantidad y precisión. Desde consultar una agenda de teléfonos ubicada en la Red con el último modelo de Smartphone, poder videochatear con la otra parte del mundo con un mínimo de infraestructura de comunicaciones e incluso evaluar el crecimiento y engorde de cerdos ibéricos mediante chips implantados bajo su piel y con sistemas de radiofrecuencia. Este progreso hace que la sociedad use la tecnología como un medio para mejorar sus procesos, su calidad de vida u obtener mejores resultados.

En tiempos como los que corren y, dentro de las ramas tecnológicas existentes, cada vez coge más fuerza el concepto y la aplicabilidad del software libre y abierto por los beneficios que representa, tanto para empresas como para ciudadanos y administraciones públicas. Desde el punto del consumidor, poder acceder al código, modificarlo, distribuirlo para entregarle una solución completamente adaptada a su necesidad concreta, poder trabajar con estándares sin dependencias de fabricantes de software concreto, etc., hacen que este tipo de software tenga un **crecimiento imparable**

desde hace unos años. Desde el punto de empresas TIC, representa una oportunidad de agregar valor a sus productos reuniendo soluciones o servicios frente a modelos puramente enfocados a venta de licencias. Esto significa que la empresa TIC **genera riqueza** porque aporta ese valor, propicia crecimiento del tejido industrial difícilmente asumible si solo se aportase, como mucha de su competencia, una mera venta y servicio básico de mantenimiento de cualquier software privativo.

Los últimos datos publicados al respecto ponen de manifiesto el crecimiento en uso de estas tecnologías, desde el navegador Firefox con casi ya un 30 % de cuota de mercado, así como en España con los últimos datos a nivel empresarial que dicen que el 75% de las empresas usan algún tipo de software libre y el 90 % en AAPP. Un ejemplo de apuesta clara en este sentido, es la creación en 2007 del **CESLCAM** (Centro de Excelencia de Software Libre de Castilla-La Mancha) por parte de la Junta de Comunidades de esta región, para promoción de estas tecnologías y apoyo para implantación en el gobierno regional así como reactivar el sector TIC de esta Comunidad. Por otra parte, grandes compañías como Nokia, ante el temor de perder más cuota de mercado, anunció hace unas semanas la evolución del sistema privativo Symbian mediante la migración del proyecto a código abierto persiguiendo no quedar atrás en esta loca carrera tecnológica, en la que un segundo parado significa años para poder volver a recuperar la cuota de mercado cedida.

Pero no todo es fácil para el crecimiento del Software libre, aún siendo una de las mejores soluciones a tener en cuenta por todos en estos tiempos inciertos, y cuando siempre hemos tenido la eterna discusión si la informática de mi empresa es un gasto o una inversión: datos de las últimas encuestas del informe **“Valoración del Software Libre en la Sociedad”** de portalprogramas.com de los años 2009 y 2010 ponen de manifiesto que aún le quedan barreras importantes por vencer. Existe un alto grado de desconocimiento, muchas veces libre se asocia a

gratis, se asocia a mala calidad si la pura línea de código no tiene coste o se piensa que poder acceder al código significa todo desventajas.

Grandes lagunas de conocimiento alrededor del Software Libre o creencias erróneas de base, hacen que cobre vital importancia estudios y encuestas como el mencionado de portalprogramas.com que, por una parte, reflejan donde hay que hacer hincapié para poder aprovechar todas sus ventajas, y por otra, facilitan la difusión para su uso. Saber sobre el nivel de conocimiento de usuario, el grado de uso y la confianza que tiene sobre este tipo de aplicaciones ayuda para que todos los organismos implicados colaboren en reforzar y mejorar estos puntos débiles señalados, o atribuidos como no deseables por falta de conocimiento profundo, y potenciar las ventajas que perciben: **económico, flexible, seguro y con alto grado de actualizaciones.**

Son tiempos de retos en los que, ver oportunidades, acertar con el negocio, tener un

claro enfoque al cliente, cubrir sus necesidades actuales y anticiparse a las futuras cobran mayor importancia, si cabe, en la situación económica actual. Cualquier actividad a realizar que requiera productividad, eficiencia, costes contenidos y competitividad precisa de una tecnología fácil, sencilla y económica que la soporte y que cualquier proveedor casi la pueda facilitar y mantener. Por tanto, el **Software Libre es a día de hoy una herramienta estratégica** que aporta valor y un elemento por ahora diferenciador a la vez que supone una gran oportunidad para empresas locales TIC de generar servicios de valor añadido a sus clientes. [Estudios como el presente](#), nos ayudarán a situar la realidad de este tipo de software para poder entender su futuro y valorarlo en su justa medida como arma esencial para nuestra productividad. Hoy en día las **oportunidades** llaman a nuestra puerta y, con toda probabilidad, **el Software Libre será una de las posibles llaves que nos ayudará a aprovecharlas en nuestro beneficio.**