



# Valoración del software libre en la sociedad

2011 PortalProgramas.com

Conocimiento, uso y confianza de los usuarios en el software libre

En colaboración con



**Elaborado por:**

**PortalProgramas.com**, canal de descarga de software

**Gather Estudios**, estudios sociales y de mercado

**Licencia:**



Este informe está publicado bajo la licencia [Licencia Creative Commons 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

Puedes copiar, distribuir y comunicar públicamente este trabajo citando al autor

# Agradecimientos

Por la imprescindible confianza y apuesta de muchos de medios al colaborar en la recogida de datos de este informe.

## Expertos



## Colaboradores Gold



## Colaboradores



<b>1 RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>6</b>
<b>2 PRÓLOGO.....</b>	<b>9</b>
<b>3 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>4 METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>5 CONOCIMIENTO.....</b>	<b>14</b>
La mayoría de usuarios saben qué es el software libre.....	14
Casi todos los que no saben qué es el software libre son usuarios de Windows.....	14
Quienes conocen el software libre mayoritariamente no usan Explorer.....	14
Los jóvenes están muy bien informados.....	15
En latinoamérica, software libre se identifica con software gratuito.....	16
<b>6 USO.....</b>	<b>17</b>
3 de cada 4 personas utilizan software libre habitualmente.....	17
En España se usa más software libre que en latinoamérica.....	17
En España, la mayoría navega con Firefox.....	17
Lo utiliza gente de todas las edades.....	18
Quien lo prueba lo sigue usando, independientemente de su sistema operativo.....	18
<b>7 CONFIANZA.....</b>	<b>19</b>
La ausencia de problemas y las actualizaciones constantes son clave.....	19
La desconfianza es por falta de información y no por problemas.....	19
En latinoamérica hay más temor a que el software pueda contener código dañino.....	20
El software libre es más seguro que el resto del software.....	20
Lo ven inseguro sólo quienes no conocen bien qué es o no lo han usado.....	20
Quienes lo usan lo ven seguro, aunque tengan problemas con él.....	20
No hay acuerdo en si suele tener funcionalidades similares al resto.....	21
El soporte técnico que tiene el software libre es más que suficiente.....	21
<b>8 PREFERENCIAS.....</b>	<b>23</b>
Quienes prefirieron software propietario comercial no usan software libre.....	23
Quienes no prefieren software libre, tampoco lo han utilizado nunca.....	23
En latinoamérica se valora más que el software sea gratuito.....	23
Los usuarios españoles no muestran preferencia por el software propietario comercial.....	23
La mayoría de usuarios de software están abiertos a usar software libre.....	24
Prefieren software libre a copias ilegales.....	24
Cada usuario utiliza software libre o propietario según sus necesidades.....	25
<b>9 FORMACIÓN.....</b>	<b>26</b>
Los usuarios demandan más formación.....	26
Cuando necesitan ayuda, la encuentran.....	26
Los hombres buscan más información sobre software libre.....	27
Buscan programas y ayuda sobre ellos.....	27
Buscan bastantes análisis de aplicaciones.....	27
Los españoles quienes dan más importancia a que sea gratuito.....	28
Facilita la incorporación a las nuevas tecnologías por múltiples motivos.....	28
Ayuda a mejorar la tecnología actual y no sólo porque sea gratuito.....	28
<b>10 EN ESPAÑA.....</b>	<b>29</b>
En Aragón y Muria es donde menos se conoce.....	29
Cantabria, La Rioja y Navarra es donde mejor se conoce.....	29
Aragón donde más se ha dejado de usar.....	30
Aragón y Castilla y León donde menos se usa.....	30
Los usuarios que más problemas han tenido con él.....	31
¿Donde está mejor valorado el soporte de la Comunidad?.....	32
El software libre fomenta la competencia.....	32
La Rioja, Navarra y Canarias, donde más ayuda se busca.....	33
Aragón y Castilla-La Mancha es donde más software libre se busca.....	33
En La Rioja y Asturias, es muy importante que sea gratuito.....	34
<b>11 VISIÓN DE EXPERTOS.....</b>	<b>35</b>
La migración del software privativo al cloud computing, ¿beneficiará al software libre?.....	35
¿En qué sectores el software libre tiene más potencial para mejorar su uso frente al privativo?.....	36
¿Qué tipo de aplicaciones tienen más futuro dentro del software libre para usuarios domésticos?.....	37
¿Cómo está contribuyendo el software libre a dinamizar el sector del software?.....	38
<b>12 PERFILES.....</b>	<b>39</b>
<b>13 CUESTIONARIO.....</b>	<b>41</b>

# 1. Resumen ejecutivo

## ¿Los usuarios confían en el software libre que conocen?

PortalProgramas ha encuestado a más de **2.100 usuarios procedentes de 17 países** de habla hispana para conocer su opinión al respecto de ésta y otras preguntas sobre software libre. Este informe muestra **el grado de información, uso y confianza que los usuarios tienen en el software libre** y en la ideología que éste promueve.

- **La mayoría de usuarios saben bien qué es el software libre**

Destaca que el **89% como mínimo ha oído hablar** del software libre en alguna ocasión, y entre ellos la gran mayoría sabe definirlo correctamente. Aún así, un **33%** de la sociedad **confunde la libertad del software libre** y sigue asociándolo a software gratuito.

- **Quienes conocen el software libre mayoritariamente no usan Internet Explorer**

Los usuarios que han cambiado de navegador conocen bastante mejor el software libre que los que no lo han hecho. En concreto, entre los usuarios de Explorer, sólo el **36%** sabe qué es el software libre. Mientras que los usuarios de otros navegadores son los que han demostrado tener un nivel de conocimiento elevado de la filosofía del software libre: el **70%** de usuarios de Firefox y el **58%** de Chrome lo saben.

- **Los jóvenes están muy bien informados**

El software libre está creciendo con una

base de usuarios que lo conocen y usan bastante. Entre los jóvenes de 15 y 35 años el **79%** conoce la filosofía que tiene detrás, mientras que a partir de esa edad el porcentaje baja hasta el **42%** en mayores de 50 años. Este hecho augura una buena salud del software libre en los próximos años donde se espera que la tasa de información y de uso vaya en aumento.

- **En latinoamérica se necesita más información**

Los usuarios de latinoamérica son los que más confunden software gratuito con software libre. En concreto, el **43%** lo confunde, frente al **20%** en España. Se han observado varios aspectos a lo largo del informe que denotan la necesidad de que en latinoamérica se incida más en la información sobre qué es el software libre para que mejore su nivel de confianza y uso en él.

Concretamente se han detectado problemas en cuanto a que muchos temen que el software pueda contener código dañino (el **10%**, frente al **2%** español).

La falta de información les genera desconfianza. Y todo ello lleva a que en latinoamérica se utilice menos software libre que en España (**79%** en latinoamérica frente al **92%** en España).

- **3 de cada 4 personas utilizan software libre habitualmente**

El software libre goza de buena salud cuando un porcentaje bastante alto de usuarios ha oído hablar de él y además el **75%** lo usa de forma regular. Además muy pocos han dejado de usarlo por haber tenido problemas con él.

- **Hay usuarios que no quieren usar software libre**

La mayoría de usuarios se muestra

favorable al software libre: usuarios de Linux, Windows o Mac, jóvenes, mayores... cada grupo tiene una tasa de conocimiento, de uso y de confianza diferente, sin embargo en todos es bastante elevada su predisposición a utilizar software libre.

Nos encontramos con un grupo de usuarios con una clara aversión a utilizarlo, y en su lugar prefieren software propietario comercial. De este grupo, sólo el 4% usa software libre (frente al 74% de media) y sólo el 30% lo han usado alguna vez.

---

## ¿Por qué algunos usuarios desconfían del software libre?



---

### ● La desconfianza es por falta de información y no por problemas

Hasta el 93% de usuarios manifiestan de una u otra forma que confían en el software libre. Analizando el grupo de usuarios que no confía, encontramos que la mayoría se debe a miedo hacia él por no saber cómo se desarrolla más que por problemas que hayan tenido.

Concretamente, el miedo a que los programadores puedan añadir código dañino está bastante presente (hasta un 22% de quienes no confían en él). Es otro de los motivos que denotan la necesidad de dar más información a algunos sectores de usuarios porque sólo con esto aumentará su confianza y lo utilizarán más.

### ● Lo ven inseguro sólo quienes no conocen bien qué es o no lo han usado

La mayoría de usuarios que han usado software libre tienen una opinión bastante mejor de éste que aquellos que no lo han usado. Cuando lo prueban, gusta. Se ha determinado que quienes comienzan a usarlo no lo dejan, e incluso las claves por las que algunos dejan de usarlo:

- El miedo a que pueda contener código dañino. Falta de información sobre la

filosofía del software libre. La mala experiencia con algún programa de software libre. Aún así, la mayoría de quienes han tenido mala experiencia siguen usándolo.

Los usuarios del software libre muestran un claro interés por él: lo siguen usando aunque hayan tenido algún problema con software libre y en todos los casos lo valoran muy positivamente.

---

## ¿El software libre tiene más funcionalidades que el propietario comercial?



---

### ● No hay acuerdo en si suele tener funcionalidades similares al propietario comercial

Si las funcionalidades que ofrecen los programas libres están a la altura de aquellas que ofrecen los programas propietario es un tema bastante controvertido. En este aspecto, aunque la mayoría afirman que sí son similares, la diferencia entre quienes piensan lo contrario es muy pequeña. No hay un claro apoyo al software libre en este aspecto.

### ● El soporte técnico que tiene el software libre es más que suficiente

En este punto, en cambio, sí se aprecia ese aspecto. La gran mayoría de usuarios está muy satisfechos con el soporte del software libre que encuentran. Pero está demostrado que el soporte técnico que reciben los usuarios, de parte de otros usuarios de la Comunidad, está muy bien valorado: foros de ayuda, blogs, manuales...

---

## ¿Cambiarían programas propietarios por sus alternativas libres?



- **La mayoría de usuarios de software están abiertos a usar software libre**

El 58% se muestra abierto a cambiar los programas propietarios comerciales por alternativas libres que realicen funcionalidades similares; y sólo el 8% se muestran totalmente contrarios a esto.

El marketing juega un factor importante, **el usuario busca los programas que conoce**. Y para encontrar las alternativas libres, el resto de usuarios deben promocionarlas ya que el boca a boca es el mejor marketing del software libre.

- **Prefieren software libre a copias ilegales**

Prefieren utilizar software libre antes que copias ilegales. Esta afirmación refuerza lo visto anteriormente de que están abiertos a cambiar software propietario comercial por libre. Al igual que en el caso anterior, **la clave está en que conozcan esas alternativas libres para que no busquen copias ilegales** de software propietario.

- **Los usuarios demandan más formación**

La gran mayoría de usuarios que se necesita más formación, gente más preparada en algunas herramientas de software libre. Sólo el 13% afirman estar satisfechos. El grupo de usuarios que más demandan formación en software libre son los **hombres de entre 24 y 35 años que ya conocen el software libre bien y lo utilizan**.

---

## ¿Hay ya suficiente soporte técnico y ayuda para el software libre?



**usuarios demandan esta información**, mientras que en latinoamérica el porcentaje baja hasta el 59%.

- **Cuando necesitan ayuda, la encuentran**

**Una amplísima mayoría del 76% encuentran información sobre las herramientas de software libre que necesitan**; y entre ellas, la mayoría la encuentra con bastante frecuencia. Se buscan análisis de aplicaciones y ayuda sobre las aplicaciones ya conocidas.

- **Facilita la incorporación a las nuevas tecnologías por múltiples motivos**

No hay un motivo específico por el que la gente piense que el software libre facilita la incorporación de los usuarios a las nuevas tecnologías. Sólo un 8% de los usuarios creen que no facilita el acceso mientras que la mayoría (79%) están de acuerdo en que sí lo hace, pero no se ponen de acuerdo en cual es el motivo.

---

Por países, **en España el 68% de los**

## 2. Prólogo

### SOFTWARE LIBRE Y COMPETITIVIDAD EN TIEMPOS DE OPORTUNIDADES



Por **Juan Carlos Cantó**  
Director Gerente [Ceslcam](#)

Hoy en día podemos decir que casi cualquier actividad humana eficiente viene marcada por una característica común, el uso de algún tipo de tecnología que hace que el proceso sea más eficiente, más rápido en su entrega o se puedan obtener resultados en mayor cantidad y precisión. Desde consultar una agenda de teléfonos ubicada en la Red con el último modelo de Smartphone, poder videochatear con la otra parte del mundo con un mínimo de infraestructura de comunicaciones e incluso evaluar el crecimiento y engorde de cerdos ibéricos mediante chips implantados bajo su piel y con sistemas de radiofrecuencia. Este progreso hace que la sociedad use la tecnología como un medio para mejorar sus procesos, su calidad de vida u obtener mejores resultados.

En tiempos como los que corren y, dentro de las ramas tecnológicas existentes, cada vez coge más fuerza el concepto y la aplicabilidad del software libre y abierto por los beneficios que representa, tanto para empresas como para ciudadanos y administraciones públicas. Desde el punto del consumidor, poder acceder al código, modificarlo, distribuirlo para entregarle una solución completamente adaptada a su necesidad concreta, poder trabajar con estándares sin dependencias de

fabricantes de software concreto, etc., hacen que este tipo de software tenga un **crecimiento imparable** desde hace unos años. Desde el punto de empresas TIC, representa una oportunidad de agregar valor a sus productos reuniendo soluciones o servicios frente a modelos puramente enfocados a venta de licencias. Esto significa que la empresa TIC **genera riqueza** porque aporta ese valor, propicia crecimiento del tejido industrial difícilmente asumible si solo se aportase, como mucha de su competencia, una mera venta y servicio básico de mantenimiento de cualquier software privativo.

Los últimos datos publicados al respecto ponen de manifiesto el crecimiento en uso de estas tecnologías, desde el navegador Firefox con casi ya un 30 % de cuota de mercado, así como en España con los últimos datos a nivel empresarial que dicen que el 75% de la empresas usan algún tipo de software libre y el 90 % en AAPP. Un ejemplo de apuesta clara en este sentido, es la creación en 2007 del **Ceslcam** (Centro de Excelencia de Software Libre de Castilla-La Mancha) por parte de la Junta de Comunidades de esta región, para promoción de estas tecnologías y apoyo para implantación en el gobierno regional así como reactivar el sector TIC de esta Comunidad. Por otra parte, grandes compañías como Nokia, ante el temor de perder más cuota de mercado, anunció hace unas semanas la evolución del sistema privativo Symbian mediante la migración del proyecto a código abierto persiguiendo no quedar atrás en esta loca carrera tecnológica, en la que un segundo parado significa años para poder volver a recuperar la cuota de mercado cedida.

Pero no todo es fácil para el crecimiento del Software libre, aún siendo una de las mejores soluciones a tener en cuenta por

todos en estos tiempos inciertos, y cuando siempre hemos tenido la eterna discusión si la informática de mi empresa es un gasto o una inversión: datos de las últimas encuestas del informe **“Valoración del Software Libre en la Sociedad”** de portalprogramas.com de los años 2009 y 2010 ponen de manifiesto que aún le quedan barreras importantes por vencer. Existe un alto grado de desconocimiento, muchas veces libre se asocia a gratis, se asocia a mala calidad si la pura línea de código no tiene coste o se piensa que poder acceder al código significa todo desventajas.

Grandes lagunas de conocimiento alrededor del Software Libre o creencias erróneas de base, hacen que cobre vital importancia estudios y encuestas como el mencionado de portalprogramas.com que, por una parte, reflejan donde hay que hacer hincapié para poder aprovechar todas sus ventajas, y por otra, facilitan la difusión para su uso. Saber sobre el nivel de conocimiento de usuario, el grado de uso y la confianza que tiene sobre este tipo de aplicaciones ayuda para que todos los organismos implicados colaboren en reforzar y mejorar estos puntos débiles señalados, o atribuidos como no deseables por falta de conocimiento profundo, y potenciar las ventajas que perciben: **económico, flexible, seguro y con alto grado de actualizaciones.**

Son tiempos de retos en los que, ver oportunidades, acertar con el negocio, tener un claro enfoque al cliente, cubrir sus necesidades actuales y anticiparse a las futuras cobran mayor importancia, si cabe, en la situación económica actual. Cualquier actividad a realizar que requiera productividad, eficiencia, costes contenidos y competitividad precisa de una tecnología fácil, sencilla y económica que la soporte y que cualquier proveedor casi la pueda facilitar y mantener. Por tanto, el **Software Libre es** a día de hoy **una herramienta estratégica** que aporta valor y un elemento por ahora diferenciador a la vez que supone una gran oportunidad para empresas locales TIC de generar servicios

de valor añadido a sus clientes.

Estudios como el presente, nos ayudarán a situar la realidad de este tipo de software para poder entender su futuro y valorarlo en su justa medida como arma esencial para nuestra productividad. Hoy en día las **oportunidades** llaman a nuestra puerta y, con toda probabilidad, **el Software Libre será una de las posibles llaves que nos ayudará a aprovecharlas en nuestro beneficio.**

# 3. Introducción

*Este informe desvela el conocimiento, uso y valoración que los usuarios tienen del software libre, y aporta las claves para mejorarlo.*



Para tener una imagen fiel de la realidad del software libre no basta con tener datos generales como el número de descargas de ciertos programas libres, el número de proyectos libres registrados en unos u otros repositorios... **es imprescindible dirigirse al nivel final, a los usuarios a quien va destinado porque son ellos quienes toman la decisión de emplearlo o no**, y por tanto, su punto de vista aporta información clave.

*Los usuarios domésticos de software libre tienen una gran influencia en la popularidad de éste. Desvelamos las claves de lo que piensan.*

Existen estudios a nivel de software libre para la Administración y para las empresas; pero **muy poca información a nivel de usuario doméstico**. Y éstos, aunque en el aspecto económico representen un porcentaje pequeño, son el grupo de usuarios más numeroso e influye mucho en la popularidad, conocimiento y uso del software libre.

**Este informe destapa información clave que aportan usuarios domésticos sobre el conocimiento, uso y valoración** que hacen del software libre.

Para lograrlo, una muestra heterogénea de usuarios han rellenado una encuesta

orientada a conocer su punto de vista sobre el software libre. El resultado es **información de primera mano que nos ayuda a entender mejor cómo está de integrado el software libre en la sociedad** y en qué aspectos se puede trabajar para mejorarlo.

En el último apartado, **varios expertos reconocidos en el software libre tratan temas de actualidad. Es una gran oportunidad** para conocer más a fondo este mundo y plantearse el software libre desde otros puntos de vista de la mano de expertos en el sector.

# 4. Metodología

## Diseño de la encuesta

- La muestra tomada ha sido **aleatoria y de perfil generalista** para que sea representativa de toda la sociedad de Internet.
- Los usuarios **han rellenado voluntariamente** la encuesta sin recibir ningún incentivo por ello para minimizar la existencia de respuestas aleatorias.
- Se añadieron **preguntas de filtro** para evitar que los usuarios que no conocieran un tema pudieran opinar sobre él.
- Se ha utilizado el término **software comercial como sinónimo del software propietario**<sup>1</sup>.
- Se han reponderado los datos en función del sexo para que las **opiniones de hombres y mujeres tengan el mismo valor** (ya que la encuesta la han respondido más hombres que mujeres).
- 4 variables de segmentación (edad, sexo, país y provincia) para conocer **más información sobre grupos específicos de la sociedad**.
- En algunas preguntas donde se segmenta a nivel de Comunidad Autónoma se ha reponderado la muestra obtenida en función del peso poblacional con el fin de poder extrapolar poblacionalmente mejor la información obtenida.

## Características técnicas

- **Tipo de encuesta:** cuestionario estructurado, auto-administrado y anónimo realizado online.
- **Muestreo:** Aleatorio entre el panel de usuarios de PortalProgramas.com y de los sitios web colaboradores
- **Ámbito:** España y sudamérica (16 países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Rep. Dominicana, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay, Venezuela)
- **Población de estudio:** Usuarios domésticos de Internet de perfil generalista, hombres y mujeres.
- **Tamaño de la muestra:** 2.187 (87,9% hombres, 12,1% mujeres)
- **Nivel confianza:** 95%
- **Intervalo de confianza:**  $\pm 2,0\%$
- **Nivel de heterogeneidad:** 50%
- **Elaboración:** Diseñada y gestionada por PortalProgramas
- **Trabajo de campo:** Noviembre de 2011
- **Número de preguntas:** 16

---

<sup>1</sup> Técnicamente el término *software comercial* no está bien utilizado porque el *software libre* también puede ser comercial. El término correcto sería *software propietario comercial*. Se optó por cambiarlo porque dado el perfil generalista de los usuarios a quienes nos dirigimos, que en gran parte no comprende el tecnicismo *software propietario*, usarlo podría derivar en confusión y errores en las respuestas. A lo largo del informe se utiliza *software comercial* como sinónimo de *software propietario comercial*

## Distribución de la muestra

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores de 15	17	1	18
De 15 a 24	326	43	369
De 25 a 35	467	63	530
De 36 a 50	609	89	698
De 51 a 65	423	58	481
Más de 65	81	10	91
<b>TOTAL</b>	<b>1923</b>	<b>264</b>	<b>2187</b>

Esta encuesta ha sido realizada teniendo en cuenta las recomendaciones de la Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión (ESOMAR)<sup>2</sup>

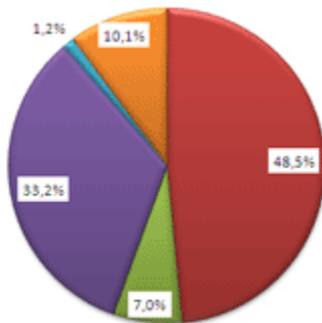
---

<sup>2</sup> Recomendaciones de ESOMAR:

[http://www.iccwbo.org/uploadedFiles/ICC/policy/marketing/Statements/ICCESOMAR\\_Code\\_Spanish.pdf](http://www.iccwbo.org/uploadedFiles/ICC/policy/marketing/Statements/ICCESOMAR_Code_Spanish.pdf)

# 5. Conocimiento

Ilustración 1: Conocimiento del tema



## ¿Sabes qué es el software libre?

- Si, es software sin limitaciones pero no necesariamente gratuito
- No, conozco su existencia pero no sé cómo definirlo
- Si, es software con limitaciones y gratuito
- No sabe
- No contesta

### La mayoría de usuarios saben qué es el software libre

El 89% como mínimo ha oído hablar del software libre en alguna ocasión, y entre ellos la gran mayoría sabe definirlo correctamente.

Aún existe un 33% de la sociedad que confunde la libertad del software libre y que sigue asociándolo a software gratuito.

Sorprende el alto número de usuarios que saben que el software libre no es necesariamente gratuito, pues como a nivel de usuario doméstico prácticamente todo el software libre es gratuito, la confusión sería lógica. Hay que tener una base de conocimiento sobre este tema para comprender la diferencia y saber responder correctamente a ésta pregunta.

### Casi todos los que no saben qué es el software libre son usuarios de Windows

Un dato muy interesante es que casi el 95% de los usuarios que conocen el software libre pero no saben definirlo utilizan Windows como sistema operativo.

Lo que remarca dos cuestiones:

- Por un lado la **necesidad de ofrecer más información a los usuarios de Windows** porque, aunque la mayoría tiene alguna noción sobre este tema, es

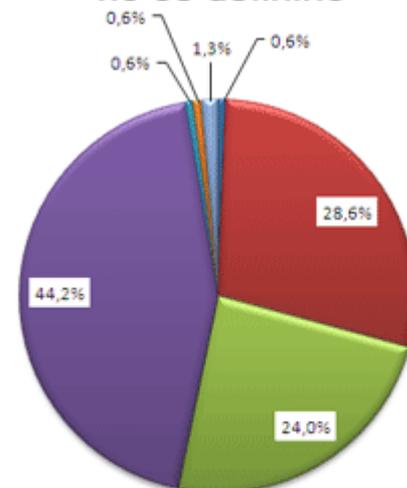
donde se encuentran los usuarios que menos conocen la filosofía.

- Por otro lado, los usuarios de otros sistemas operativos, en especial Linux, tienen un conocimiento mucho más profundo. Prácticamente todos saben qué es el software libre y además saben definirlo correctamente, es decir, **conocen bien la filosofía que tienen detrás.**

### Quienes conocen el software libre mayoritariamente no usan Explorer

Ilustración 2: Usuarios que no saben definirlo

## Conozco su existencia pero no sé definirlo



- Chrome
- Firefox
- Internet Explorer
- iPhone
- Opera
- BlackBerry
- Nokia S60

Entre los usuarios de Explorer, sólo el 36% sabe qué es el software libre. Mientras que los usuarios de otros navegadores son los que han demostrado tener un nivel de conocimiento elevado de la filosofía del software libre: el 70% de usuarios de Firefox y el 58% de Chrome lo saben.

*Los usuarios de Firefox y Chrome conocen muy bien la filosofía del software libre.*

### **Los jóvenes están muy bien informados**

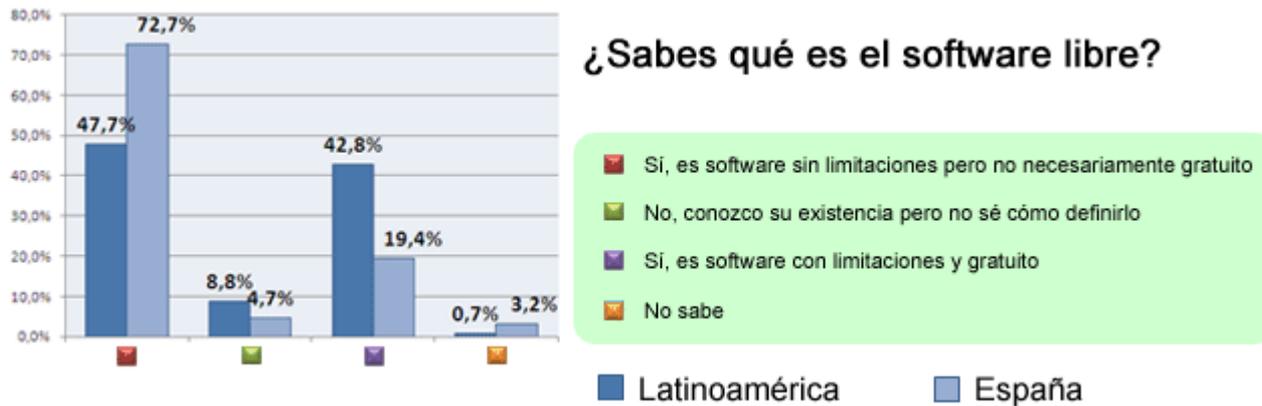
Analizando los resultados por edades, los más jóvenes tienen un conocimiento del software libre bastante bueno.

El 68% de los jóvenes entre 15 y 24 años saben qué es el software libre; porcentaje que sube hasta el **72% entre los 24 y 35 años.**

*El software libre está consolidado entre los jóvenes, quienes conocen bastante bien su filosofía.*

A partir de esas edades, el nivel de conocimiento disminuye. **Entre los 35 y 50 años está entorno al 54%**, y entre los mayores de 50 disminuye hasta el 42%.

Ilustración 3: Conocimiento del tema por procedencia



### En latinoamérica, software libre se identifica con software gratuito

Observando el tema por procedencia y descartando a quienes no contestan, destaca especialmente la diferencia en el conocimiento sobre la filosofía del software libre.

Tanto en latinoamérica como en España la mayoría de gente como mínimo ha oído hablar del software libre. Además, la tasa de usuarios que no conocen bien el término software libre es similar, así como la de usuarios que no han respondido. Donde realmente **difieren mucho es en el concepto que tienen sobre éste.**

*Tanto en latinoamérica como en España han oído hablar del software libre, pero en latinoamérica se tiende a identificar con software gratuito.*

**En latinoamérica es bastante común asociar software libre a software gratuito**, así ocurre con un 43% de quienes afirman saber qué es el software libre. Mientras que en España, sólo el 20% de usuarios realiza esta asociación.

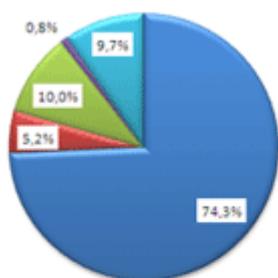
Paralelamente, el 73% de españoles conoce bien el concepto de software libre mientras que en latinoamérica ese porcentaje baja al 48%.

# 6. Uso

**3 de cada 4 personas utilizan software libre habitualmente**

Ilustración 4: Utilización del software libre

## ¿Usas software libre?



- Sí, he probado uno o más programas y aún lo sigo usando
- No, probé uno o más programas y lo dejé de usar
- No, nunca lo he usado
- No contesta
- No sabe

Sólo un 10% de usuarios afirman no haberlo utilizado nunca. Pero lo que realmente es más interesante es que **el 79% lo haya utilizado alguna vez, y haya un 74% de uso habitual**. Es decir, sólo el 4% de quienes han probado el software libre dejan de utilizarlo.

*El 96% de quienes han probado el software libre continúa utilizándolo.*

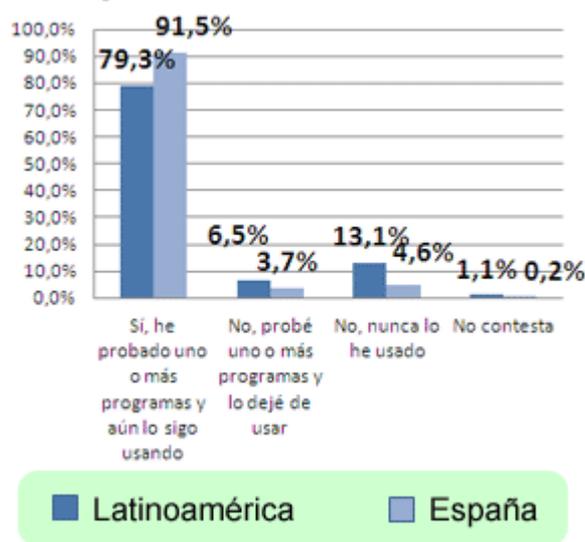
**En España se usa más software libre que en latinoamérica**

**En España hay cerca de un 92% de usuarios que utilizan software libre habitualmente, y sólo un 5% que nunca lo haya probado. En latinoamérica, estas**

**cifras son menores**, y destaca especialmente el porcentaje de usuarios que nunca ha probado software libre (que triplica al español) y el porcentaje de usuarios que ha dejado de usarlo (duplica al español).

Ilustración 5: Uso según procedencia

## ¿Usas software libre?



**En España, la mayoría navega con Firefox**

En latinoamérica los 3 navegadores más importantes tienen una cuota de uso muy similar :

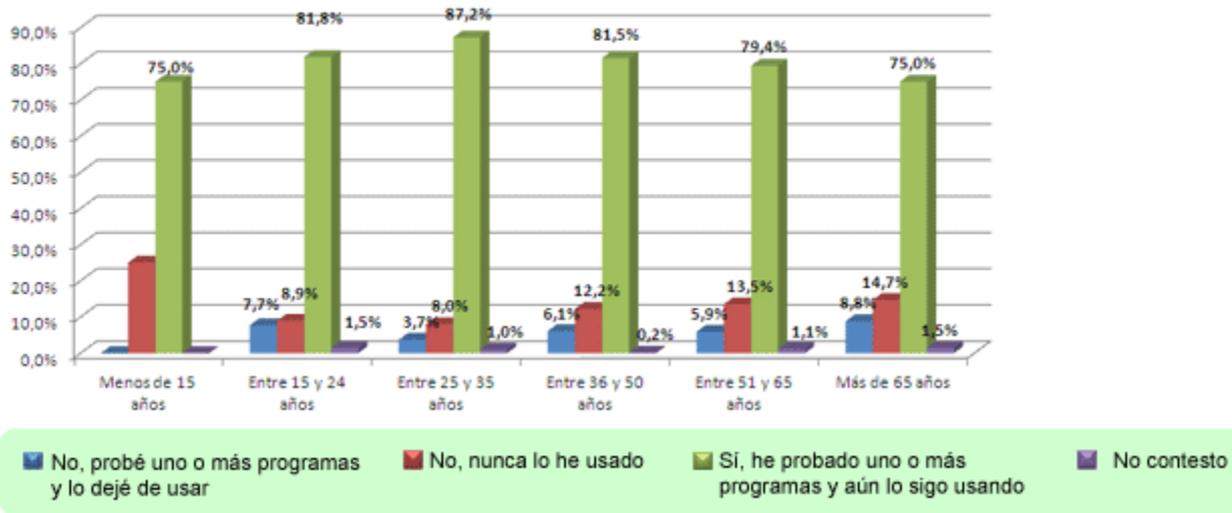
- 30% Internet Explorer
- 34% Firefox
- 36% Opera

Mientras que en España las diferencias sí son muy significativas:

- 11% Internet Explorer
- 57% Firefox
- 31% Opera

Ilustración 6: Utilización del software libre según edad

### ¿Usas software libre?



### Lo utiliza gente de todas las edades

Analizando esta respuesta por edades, se obtiene que **entre los 15 y 35 años se registran los mayores porcentajes de uso del software libre**, mientras que **los mayores de 65 años son los que en menor medida usan este tipo de software**, declarando un 21,6% que no lo han probado nunca.

Estos porcentajes coinciden con el nivel de conocimiento que tienen los usuarios según su edad, visto en el apartado anterior.

En ningún caso se aprecia un rango de edad que no utilice software libre; todos coinciden en tener un nivel de uso elevado; siendo **al menos el 75% de usuarios que lo usan habitualmente**.

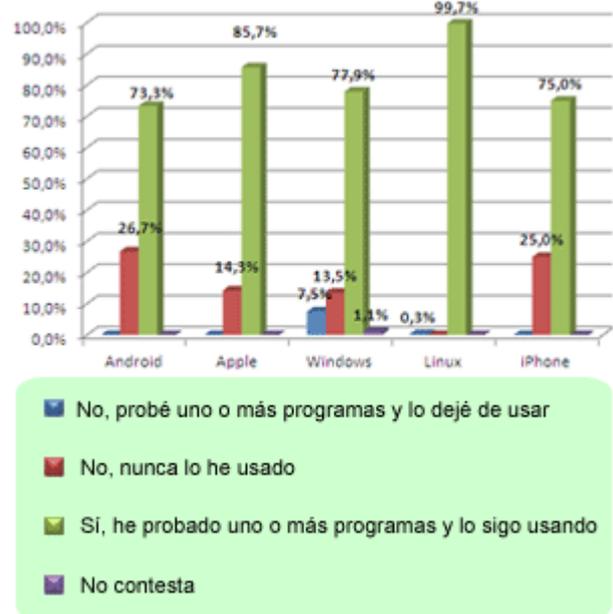
### Quien lo prueba lo sigue usando, independientemente de su sistema operativo

Destacan los usuarios de Linux, cuna del software libre. Pero no hay ningún sistema operativo en el que sus usuarios no usen o no tengan bien visto el software libre.

Tanto los **usuarios de Android como iPhone usan software libre** en mucha menor medida que los usuarios de Windows como sistema operativo en sus equipos.

Ilustración 7: Utilización del software libre

### ¿Usas software libre?



Sin embargo, **1 de cada 4 usuarios de Android y iPhone no han utilizado nunca software libre**.

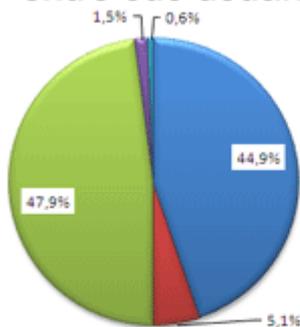
# 7. Confianza

El nivel de confianza en el software libre se pregunta sólo a los usuarios que han afirmado haber utilizado software libre alguna vez, para que así los resultados sean fiables. Por tanto, los resultados que se muestran a continuación son las respuestas de quienes han usado software libre alguna vez, el 74% del total de usuarios según se ha visto en el punto anterior.

**La ausencia de problemas y las actualizaciones constantes son clave**

Ilustración 8: Confianza en el software libre

## Confianza en el software libre entre sus usuarios



- Sí, lo he probado y no he tenido problemas con él
- No, porque cualquier programador puede incluir código dañino
- Sí, porque se desarrolla y actualiza constantemente
- No, lo he probado pero he tenido problemas con él
- No contesta

El 93% manifiesta de una u otra forma confianza en el software libre, y sólo el 7% no confían de él. Al igual que ocurrió en año pasado, este año los usuarios afirman que su confianza se basa tanto en la ausencia de problemas como en las actualizaciones constantes.

**La desconfianza es por falta de información y no por problemas**

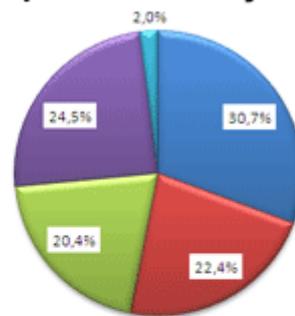
En España, el 96% de los usuarios confían

en el software libre, mientras que en latinoamérica ese porcentaje baja hasta el 86%.

**El motivo principal de la desconfianza es el miedo a que los programas puedan llevar código dañino**, que afirma tenerlo el 5% de usuarios. Y sólo el 2% se debe a que hayan tenido algún problema utilizándolo.

Ilustración 9: Confianza entre quienes dejaron de usarlo

## Confianza en el software libre entre quienes lo dejaron de usar



- Sí, lo he probado y no he tenido problemas con él
- No, porque cualquier programador puede incluir código dañino
- Sí, porque se desarrolla y actualiza constantemente
- No, lo he probado pero he tenido problemas con él
- No contesta

Entre quienes han dejado de utilizar software libre, el problema del código dañino es muy superior. Hasta un 22% afirman que ese es el motivo por el que tienen desconfianza en él.

Analizando los resultados entre todos los usuarios que sí saben qué es el software libre, el 2% afirma tener miedo a que el software pueda contener código dañino, mientras que entre quienes no lo tienen claro o no lo saben, ese porcentaje sube hasta el 9%.

*La falta de conocimiento sobre cómo funciona el software libre es lo que influye en la percepción que los usuarios tienen sobre éste.*

Se trata pues de un problema en el que la falta de conocimiento, en este caso sobre cómo se desarrolla el software libre, influye negativamente tanto en el uso como en la confianza que tienen en éste.

### En latinoamérica hay más temor a que el software pueda contener código dañino

Desglosando por procedencia, vemos que en latinoamérica lo afirma el 10% mientras que en España son sólo el 2% de los usuarios.

Encontrar el motivo por el que los usuarios desconfían es importante porque **de los usuarios que no confían en el software libre, sólo el 59% lo utiliza**, lejos del 75% que vimos anteriormente.

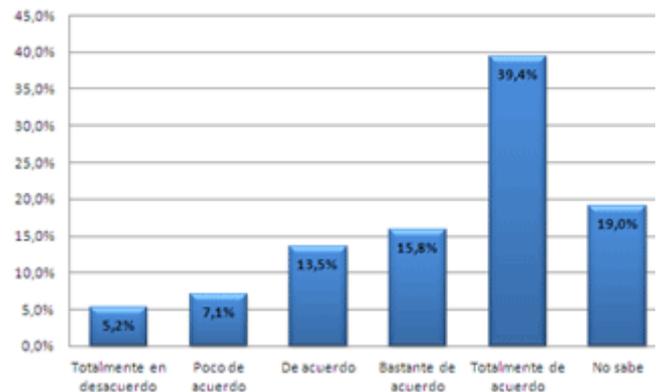
Este porcentaje se puede entender a partir del grado de conocimiento sobre software libre que tienen el usuario latinoamericano que no confía en él.

- **Sólo el 37% sabe definir** correctamente qué es el software libre, 12 puntos por debajo de la media.
- **El 51% lo confunde con software gratuito**, 18 puntos por encima de la media
- **El 12% no sabe qué es**, prácticamente el doble de usuarios de la media que está en el 7%. Entre aquellos que dejaron de utilizar el software libre, aproximadamente **un cuarto de los usuarios desconfían de su uso debido a que lo probaron pero tuvieron problemas**. Sin embargo, casi uno de cada tres afirma que el software libre les produce confianza, ya que lo probaron y en este caso no tuvieron ningún problema con su utilización.

### El software libre es más seguro que el resto del software

Ilustración 10: Percepción de seguridad

#### El software libre es igual o más seguro que el resto de software



La confianza de los usuarios en el software libre queda reforzada por el alto nivel de seguridad que perciben en estas aplicaciones. **Un 39% afirma con rotundidad que es el software más seguro, un 31% se siente seguro usándolo y sólo un 12% no lo ve seguro.**

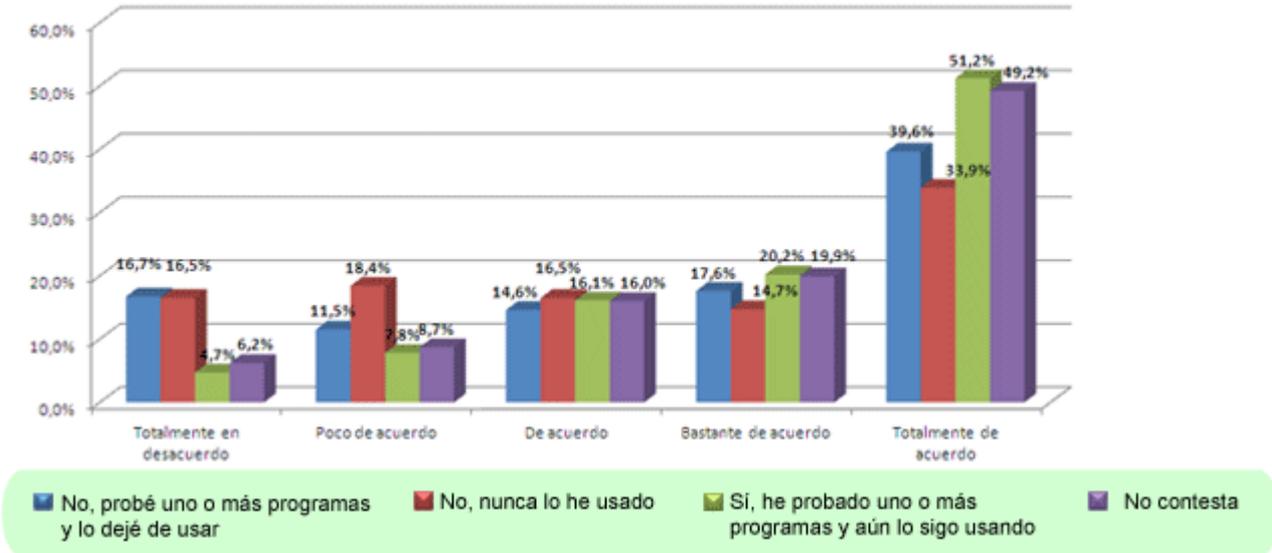
### Lo ven inseguro sólo quienes no conocen bien qué es o no lo han usado

Estudiando estos dos grupos de usuarios, entre quienes afirman que es seguro el 61% sabe definirlo correctamente; mientras que entre quienes afirman que no es seguro, **este porcentaje es sólo del 35%**. Además, **el 15% tuvo malas experiencias con algún software libre y dejó de usarlo**; cifra que duplica la media. En este caso, el 29% teme que pueda llevar código dañino.

### Quienes lo usan lo ven seguro, aunque tengan problemas con él

En el gráfico de la página siguiente se aprecia como incluso quienes más problemas han tenido con él son también quienes mejor nota le dan: el 40% de quienes han tenido algún problema con él afirma rotundamente que es software muy seguro.

## El software libre es igual o más seguro que el resto de software



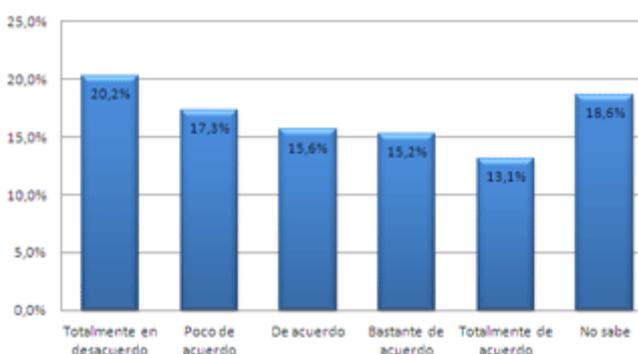
Los usuarios que creen que es menos seguro son también quienes menos lo han usado, **aunque también son quienes han tenido más problemas con su uso.**

*Quienes lo utilizan lo ven muy seguro, incluso aunque tengan problemas con su uso.*

### No hay acuerdo en si suele tener funcionalidades similares al resto

4 de cada 10 usuarios está de acuerdo con que el software libre suele tener menos funcionalidades que el comercial. En general, **los usuarios no están de acuerdo con que tenga menos funcionalidades, sin embargo su posición no es unánime**, las 5 respuestas tienen un porcentaje de usuarios bastante

### El software libre suele tener menos funcionalidades que el comercial



similar lo que destaca la controversia que hay en este tema.

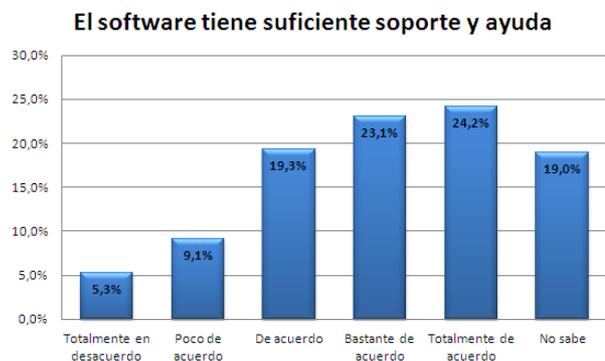
Desglosando a estos usuarios, **quienes no están de acuerdo con que tenga menos funcionalidades saben qué es el software libre (77%)**, lo que apoya su posición ya que conocen bien el tema.

Entre quienes creen que tenga menos funcionalidades, sólo el 45% sabe bien qué es.

El alto nivel de usuarios que no saben contestar a esta pregunta se puede deber a que para poder contestarla es necesario haber probado tanto el software libre como las alternativas propietarias comerciales; y no todo el mundo tiene ese conocimiento.

### El soporte técnico que tiene el software libre es más que suficiente

Ilustración 12: Percepción del soporte y ayuda



Dos tercios de los usuarios están de acuerdo o muy de acuerdo con que el

software tiene suficiente soporte y ayuda. Mucho se habla de si uno de los problemas del software libre es que los desarrolladores no suelen ofrecer soporte técnico del programa. No hay ninguna garantía de que te vayan a ayudar cuando hay un problema; y eso podría echar atrás a muchos usuarios.

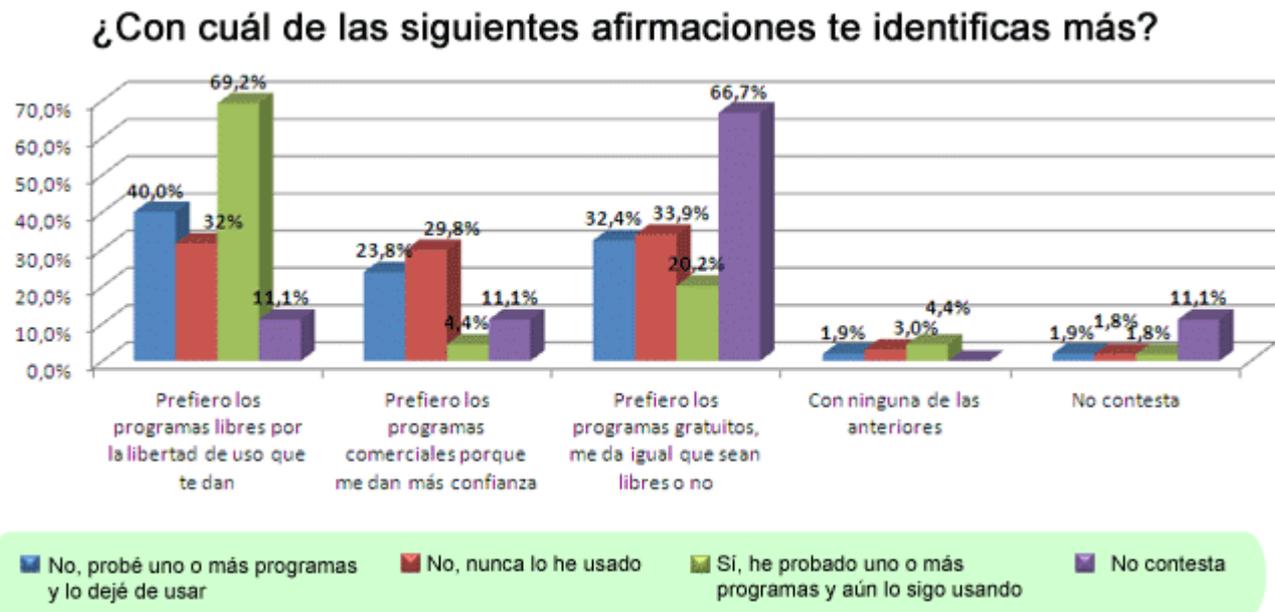
Pero está demostrado que el soporte técnico que reciben los usuarios, de parte de otros usuarios de la Comunidad, está muy bien valorado: foros de ayuda, blogs, manuales...

*Cuando los usuarios tienen algún problema saben que la Comunidad les ayudará; y eso genera mucha confianza en el software libre.*

**Entre aquellos que piensan que no tiene suficiente soporte, sólo el 45% lo conoce bien (sabe definirlo); por lo que se trata de un grupo que no conoce ampliamente la materia.**

# 8. Preferencias

Ilustración 14: Percepción del soporte y ayuda



En global, los usuarios ampliamente prefieren usar software libre (60%) a software gratuito (20%) o comercial (8%). En este caso los resultados han sido bastante similares a los de años anteriores.

La diferencia viene al compararla con el tipo de programas que han utilizado.

## Quienes prefirieron software propietario comercial no usan software libre

Sólo el 4% utiliza software libre; frente a un 74% de la media. Se trata de un grupo con clara aversión al software libre: muy pocos lo usan y muy pocos (30%) lo han utilizado alguna vez.

## Quienes no prefieren software libre, tampoco lo han utilizado nunca

Los usuarios que prefieren software gratuito y/o comercial tienen unas tasas de uso de software libre muy bajas. Cuando los usuarios lo han utilizado alguna vez demuestran que lo prefieren frente al resto de opciones.

## En latinoamérica se valora más que el software sea gratuito

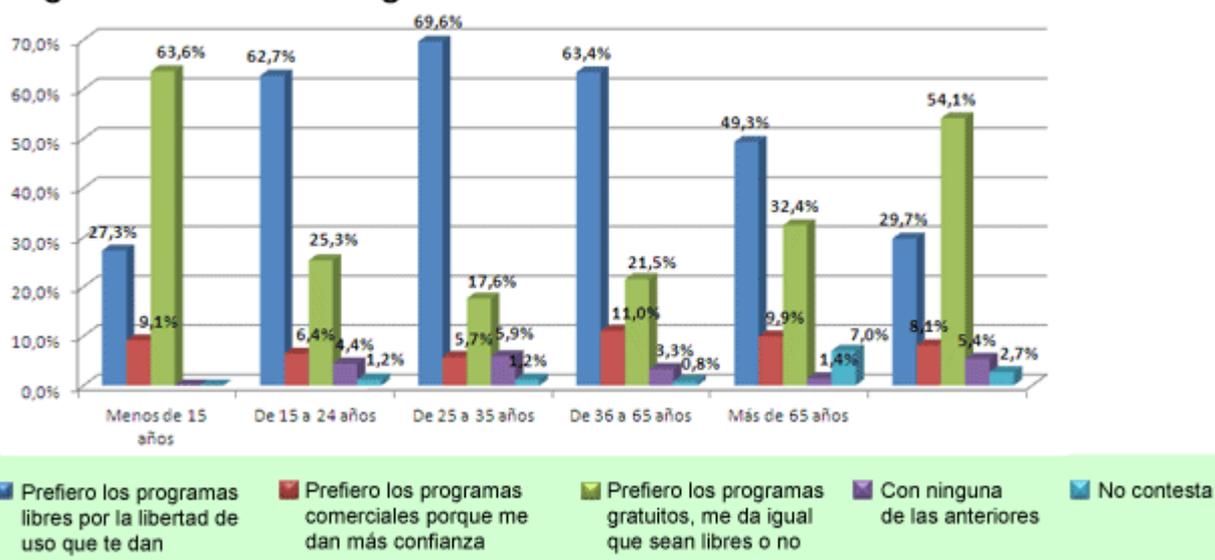
Analizando los resultados por procedencia, los españoles son quienes más prefieren software libre (77%) frente al 14% que afirma que prefiere software gratuito.

En el caso de latinoamérica, sólo el 61% prefiere software libre, y el 24% prefieren gratuito.

## Los usuarios españoles no muestran preferencia por el software propietario comercial

A pesar de que prefieren los programas gratuitos a los libres, son los usuarios latinoamericanos quienes están más abiertos a utilizar software propietario comercial (10% frente al 3% de España)

### ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te identificas más?



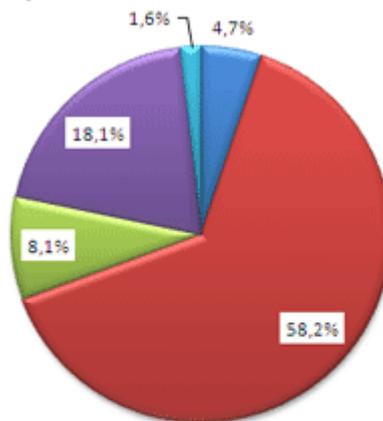
De forma similar al año pasado, se ha detectado que **los mayores de 65 años y los menores de 15 años prefieren en mayor medida que el resto los programas gratuitos**, independientemente de si son libres o no.

Resulta especialmente interesante que prefieran utilizar software libre antes que hacer copias ilegales.

El rango de edad de 15 a 35 años son los usuarios que mejor conocen el software libre, y eso ayuda a que lo prefieran frente al resto de opciones. Tal y como vimos en el apartado 'Conocimiento' y en 'Uso', tanto los usuarios mayores de 35 como los menores de 15 eran quienes menos conocían y utilizaban el software libre.

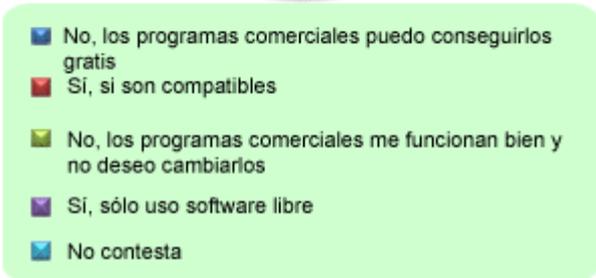
Ilustración 16: Relación entre comerciales y libres

### ¿Cambiarías programas comerciales por alternativas libres?



#### La mayoría de usuarios de software están abiertos a usar software libre

Algo más de la mitad de los usuarios (58,2%) no verían con malos ojos cambiar los programas de carácter comercial por alternativas siempre que fuesen compatibles.



Y sólo el 8% se muestra completamente contrario a realizar este cambio.

#### Prefieren software libre a copias ilegales

Destaca que el porcentaje de usuarios que afirma que prefiere conseguir gratis el software propietario comercial que utiliza antes de usar software libre sea tan bajo.

*Los usuarios prefieren usar software libre a tener que usar copias ilegales de software propietario comercial.*

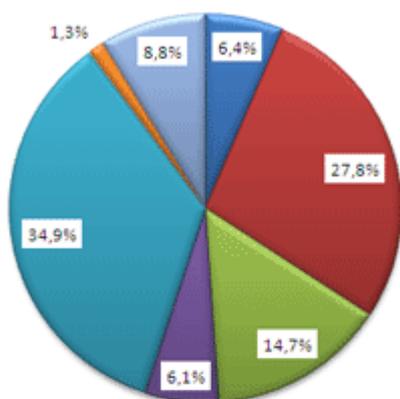
Muy pocos usuarios afirman que este software reduzca las ventas de programas; pero éste es un grupo especialmente interesante. De ellos, el 17% prefiere programas comerciales frente a libres (el doble de la media) aunque el 51% estaría dispuesto a cambiar sus programas por software libre.

### Cada usuario utiliza software libre o propietario según sus necesidades

Esta es la concepción que tienen gran parte de los usuarios.

Ilustración 17: impacto del software libre

### ¿Crees que el software libre gratuito perjudica al software comercial?



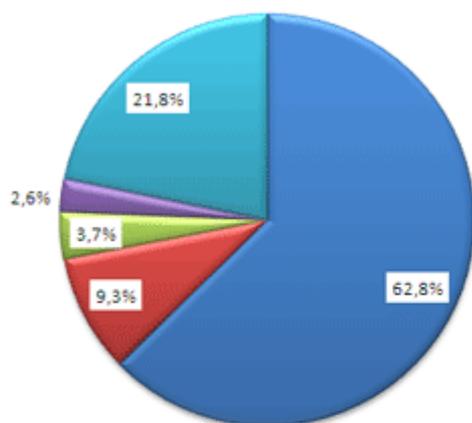
- Sí, porque el uso de software libre reduce las ventas de programas
- No, porque cada usuario utiliza uno u otro software según sus necesidades
- No, porque el software libre reduce la copia ilegal del comercial
- Sí, porque crea una comunidad de usuarios que promociona su uso frente al software comercial
- No, porque el software libre fomenta la competencia y la mejora del software comercial
- No contesta

Los resultados han sido bastante similares a los del año pasado. El 77% afirma que no perjudica al software comercial. Los usuarios afirman en primer lugar y de forma destacada, que el software libre favorece la competencia; **hace que el software propietario comercial tenga que mejorar constantemente** para no perder cuota de mercado a favor del libre.

# 9. Formación

Ilustración 18: Formación necesaria

¿Consideras necesaria una mayor oferta formativa en herramientas de software libre?



- Sí, la oferta actual es inferior a la demanda
- No, la oferta actual es adecuada a la demanda
- No, la oferta actual es superior a la demanda
- No contesta
- No sabe

## Los usuarios demandan más formación

La gran mayoría de usuarios cree que se necesita más formación, gente más preparada en algunas herramientas de software libre. Sólo el 13% afirman estar satisfechos.

Segmentando por sexo, **los hombres piden más formación** en un 65% de los casos, mientras que las mujeres en el 58%.

El grupo de usuarios que más demandan formación en software libre son los **hombres de entre 24 y 35 años que ya conocen el software libre bien y lo utilizan.**

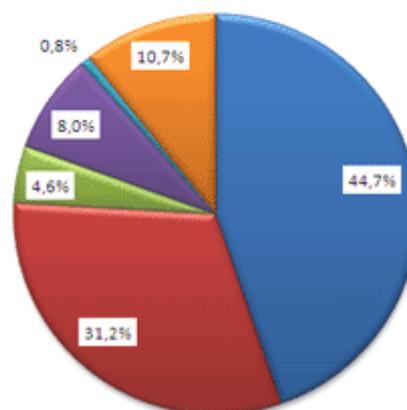
Por países, **en España el 68% de los usuarios demandan esta información**, mientras que en latinoamérica el porcentaje baja hasta el 59%.

## Cuando necesitan ayuda, la encuentran

Tal y como hemos visto anteriormente, los usuarios afirman encontrar suficiente información sobre software libre cuando la necesitan.

Ilustración 19: Información en Internet

¿Encuentras información sobre herramientas basadas en software libre en Internet?

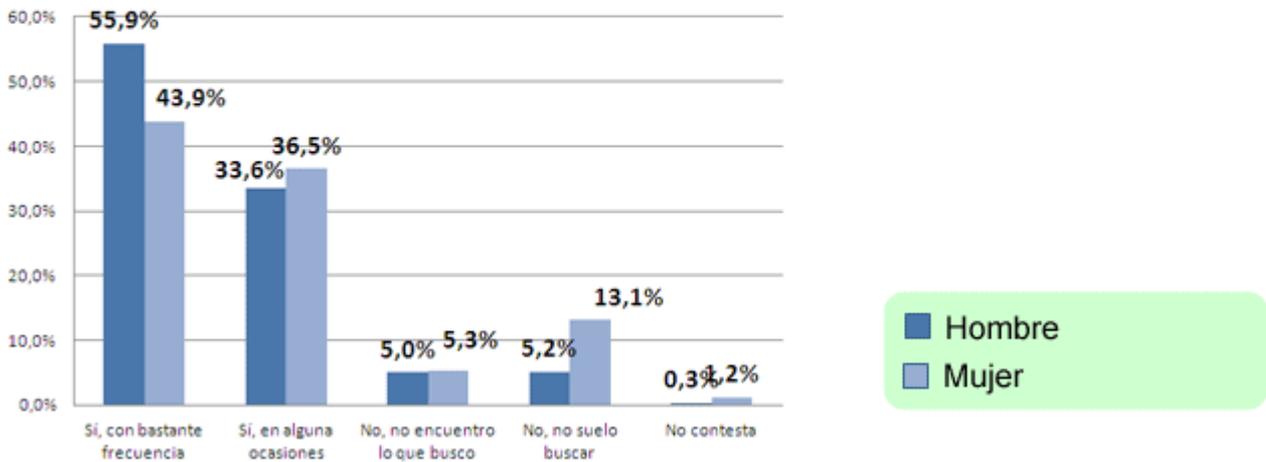


- Sí, con bastante frecuencia
- Sí, en algunas ocasiones
- No, no encuentro lo que busco
- No suelo buscar
- No contesta
- No sabe

**Una amplísima mayoría encuentran información sobre las herramientas de software libre que necesitan;** y entre ellas, la mayoría la encuentra con bastante frecuencia.

Ilustración 20: ¿Encuentran suficiente información?

### ¿Encuentras información sobre herramientas basadas en software libre en Internet?



#### Los hombres buscan más información sobre software libre

Los hombres destacan en buscar mucha información, mientras que las mujeres destacan en el otro extremo, no acostumbran a buscar nada.

En el resto de opciones, ambos sexos dan respuestas bastante parecidas.

Por otra parte, tres de cada cuatro encuestados encuentra información y recursos en la red sobre herramientas

basadas en software libre. Tan solo un 5% manifiesta no encontrar lo que busca.

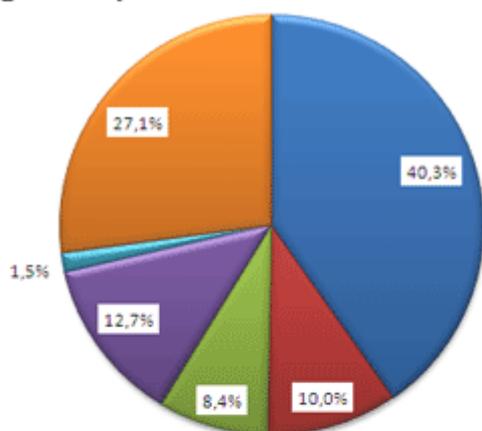
#### Buscan programas y ayuda sobre ellos

Los usuarios buscan principalmente programas libres para resolver tareas, en segundo lugar ayuda para esos propios programas y en tercer lugar distribuciones de GNU/Linux.

El grupo “No sabe” es tan numeroso porque lo forman los usuarios que no han respondido debido a que esta pregunta sólo la responden quienes han buscado alguna vez software libre (depende de la pregunta anterior). Y a quienes no se les ha mostrado se añaden a este grupo.

Ilustración 21: Información que se busca

### ¿Qué tipo de información buscas?



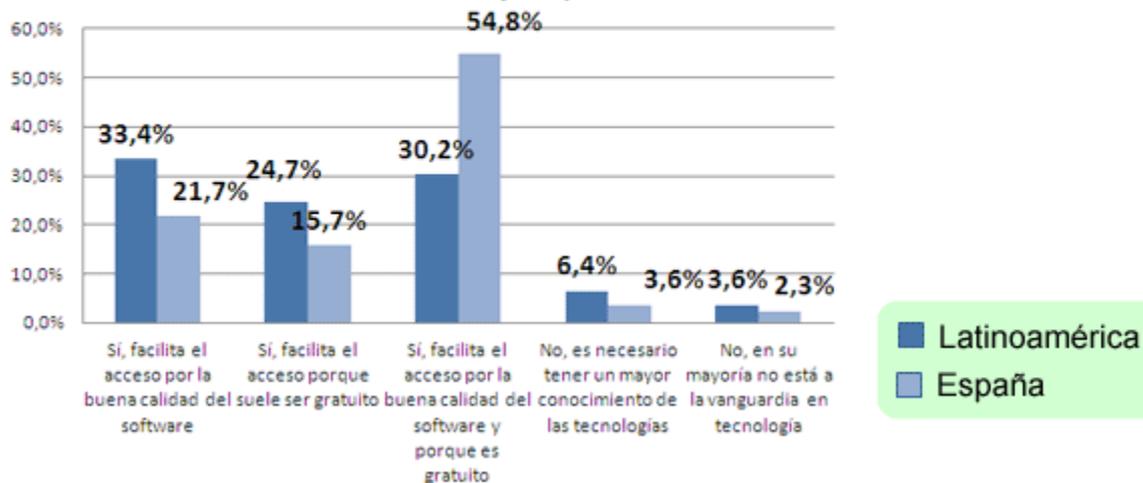
- Programas de software libre
- Distribuciones GNU/Linux
- Análisis de aplicaciones
- Ayuda para el uso de software libre
- No contesta
- No sabe

#### Buscan bastantes análisis de aplicaciones

Respecto a información y ayuda sobre software libre, los usuarios buscan tanto ayuda o soporte técnico sobre temas concretos, como análisis completos de aplicaciones que les permitan conocerlas mejor.

Ilustración 19: Software libre y la tecnología por procedencia

### ¿Consideras que el software libre facilita la incorporación de usuarios y empresas a las nuevas tecnologías?



#### Los españoles quienes dan más importancia a que sea gratuito

Mientras que en latinoamérica le dan importancia a la calidad y al hecho de que sea gratuito como factores clave, en España es claramente el hecho de que sea de calidad pero también gratuito el que más influye.

#### Facilita la incorporación a las nuevas tecnologías por múltiples motivos

No hay un motivo específico por el que la gente piense que el software libre facilita la incorporación de los usuarios a las nuevas tecnologías. Sólo un 8% de los usuarios creen que no facilita el acceso mientras que la mayoría (79%) están de acuerdo en que sí lo hace, pero no se ponen de acuerdo en cual es el motivo.

*La calidad del software libre tiene una alta influencia en su aportación a la tecnología; no se usa sólo porque sea gratuito.*

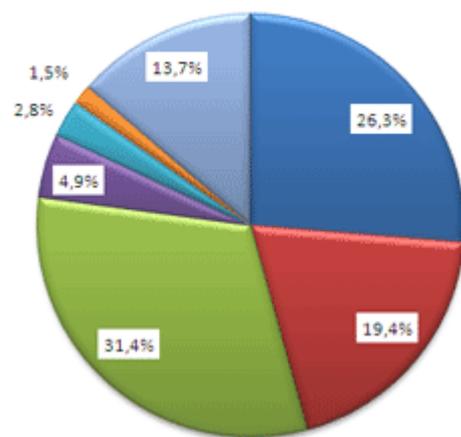
#### Ayuda a mejorar la tecnología actual y no sólo porque sea gratuito

Los dos factores que más influyen son la

calidad del software y el hecho de que sea gratuito. Hay un porcentaje similar de usuarios que opinan que facilita el acceso por la calidad y que sea gratuito. Ambos factores tienen una importancia similar desde el punto de vista de los usuarios.

Ilustración 20: Software libre y la tecnología

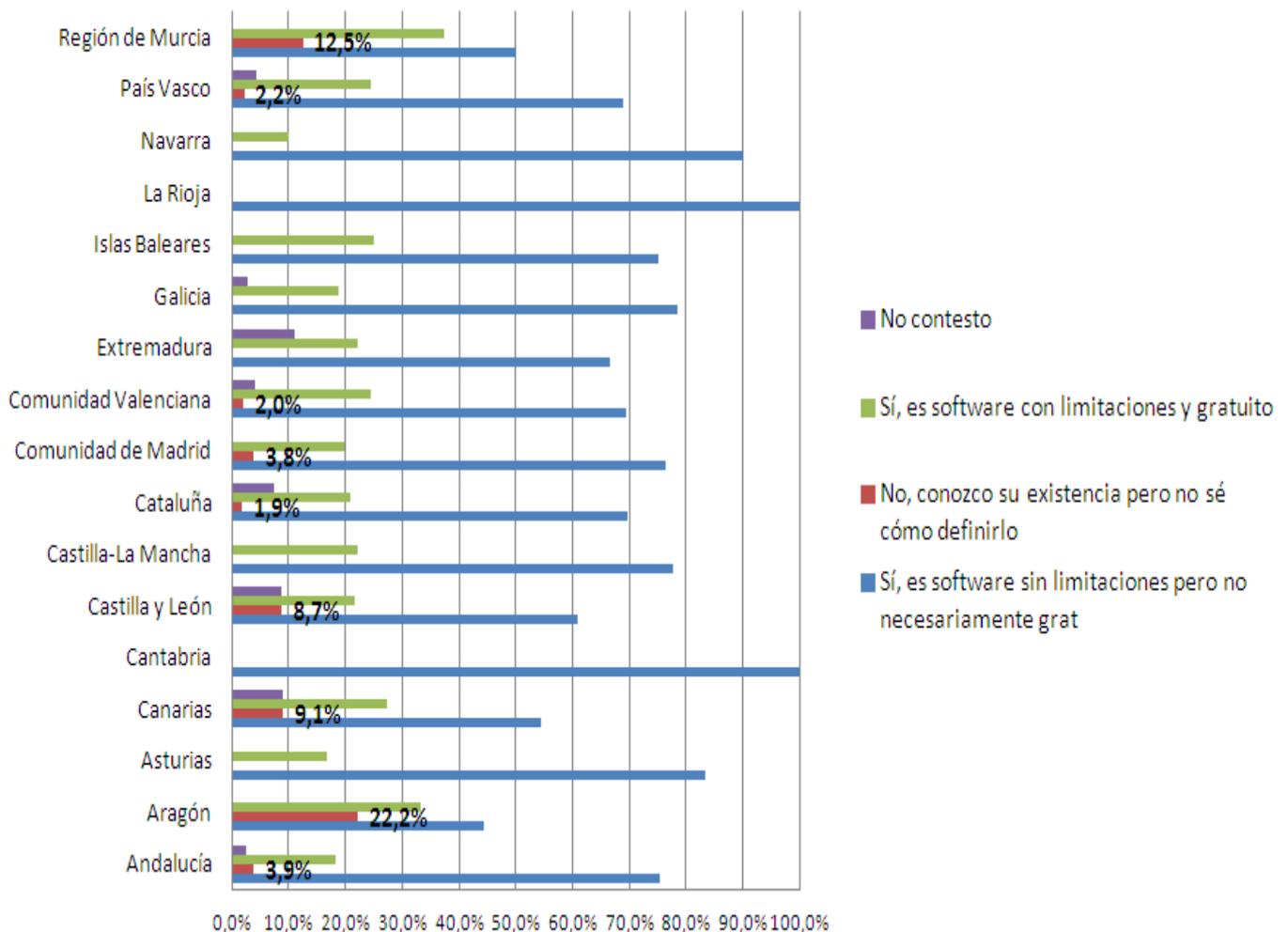
### ¿Consideras que el software libre facilita la incorporación de usuarios y empresas a las nuevas tecnologías?



- Sí, facilita el acceso por la buena calidad del software
- Sí, facilita el acceso porque suele ser gratuito
- Sí, facilita el acceso por la buena calidad del software y porque es gratuito
- No, es necesario tener un mayor conocimiento de las tecnologías
- No, en su mayoría no está a la vanguardia en tecnología
- No contesta
- No sabe

# 10. En España

## ¿Sabes qué es el software libre?



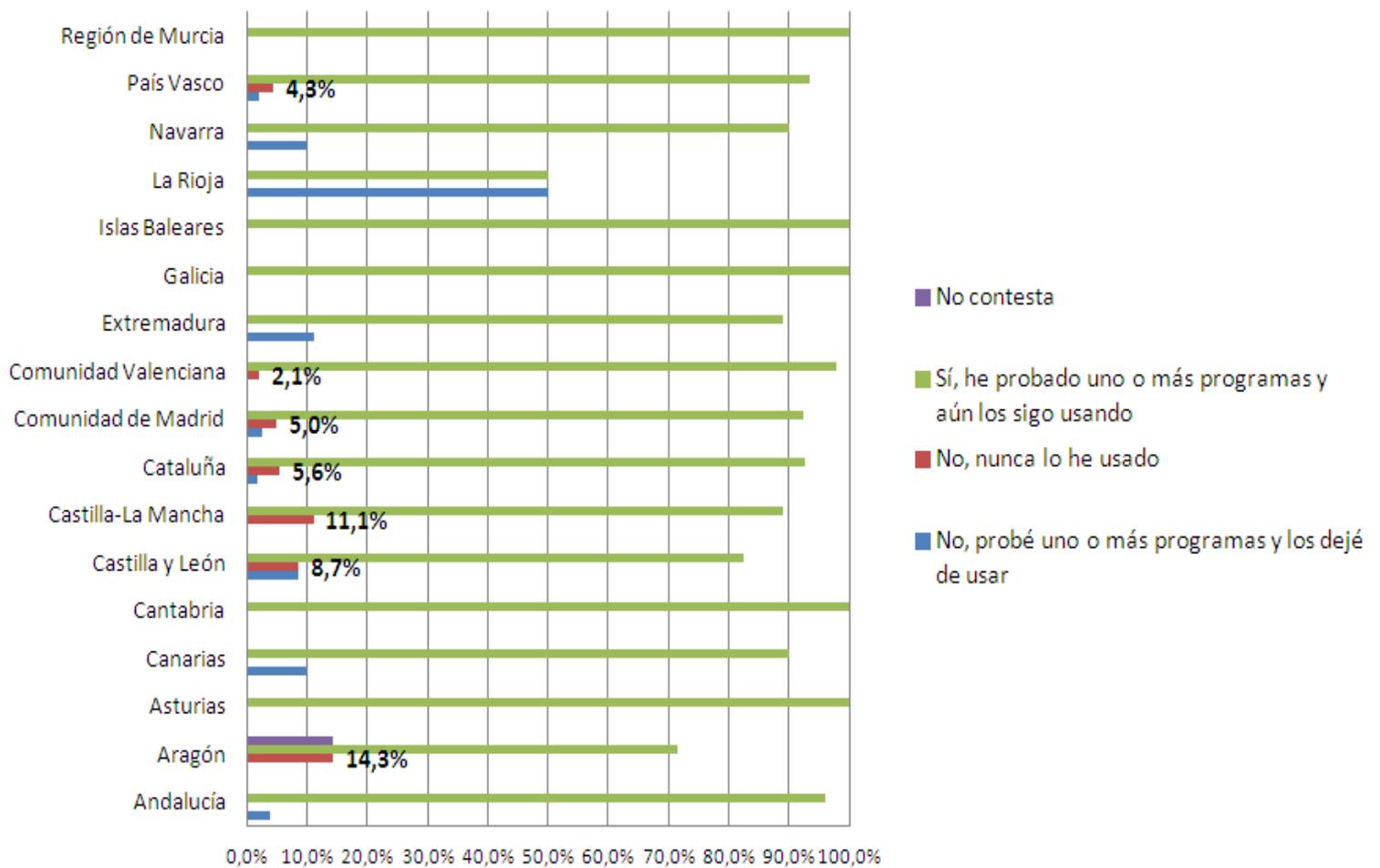
### En Aragón y Murcia es donde menos se conoce

Es donde menos conocen el software libre: hay pocos usuarios a quienes les suene el término, y la mayoría no sabe definirlo correctamente

### Cantabria, La Rioja y Navarra es donde mejor se conoce

Destacan por ser las comunidades que mayor conocimiento de software libre tienen

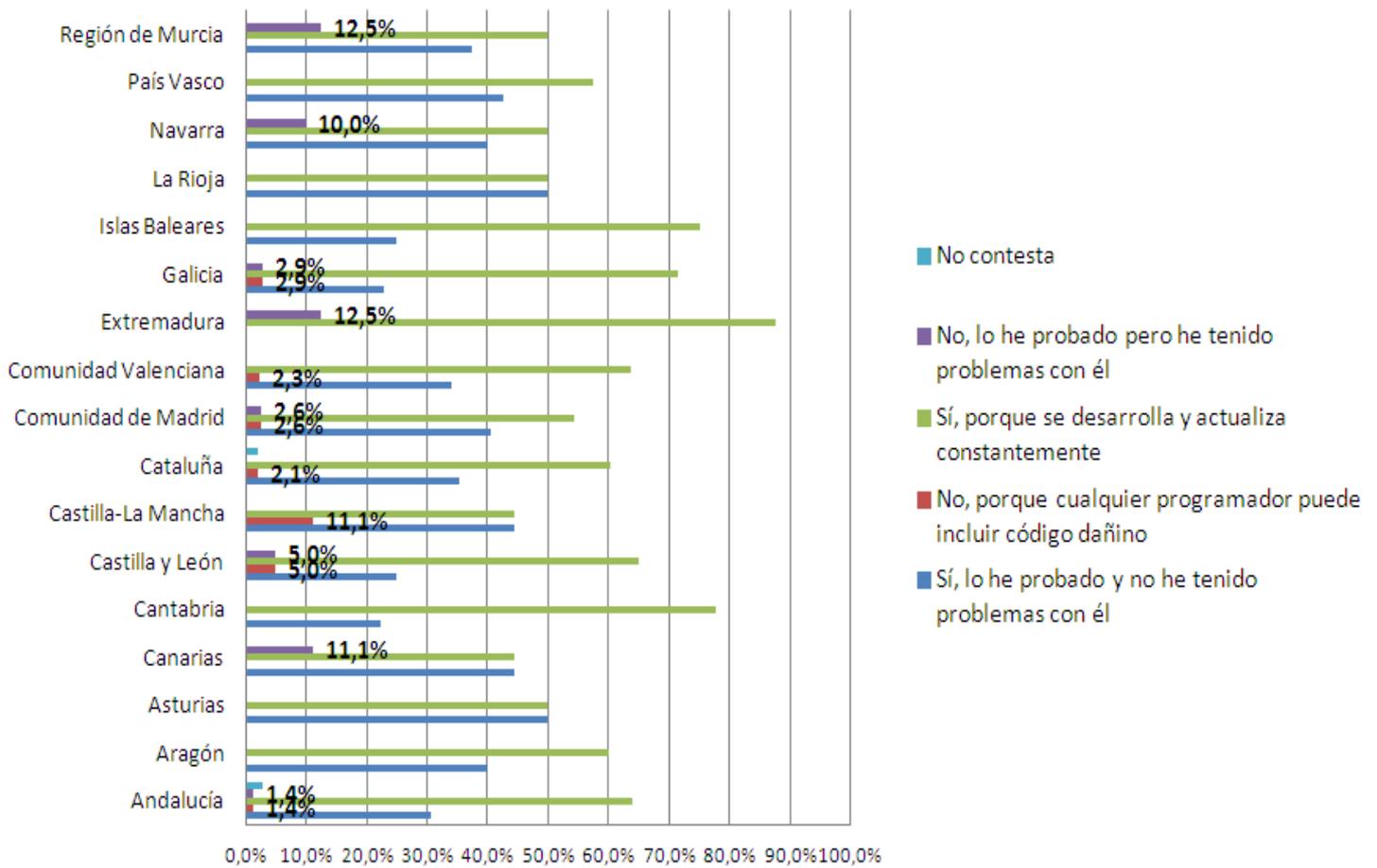
## ¿Usas el software libre?



**Aragón donde más se ha dejado de usar**

**Aragón y Castilla y León donde menos se usa**

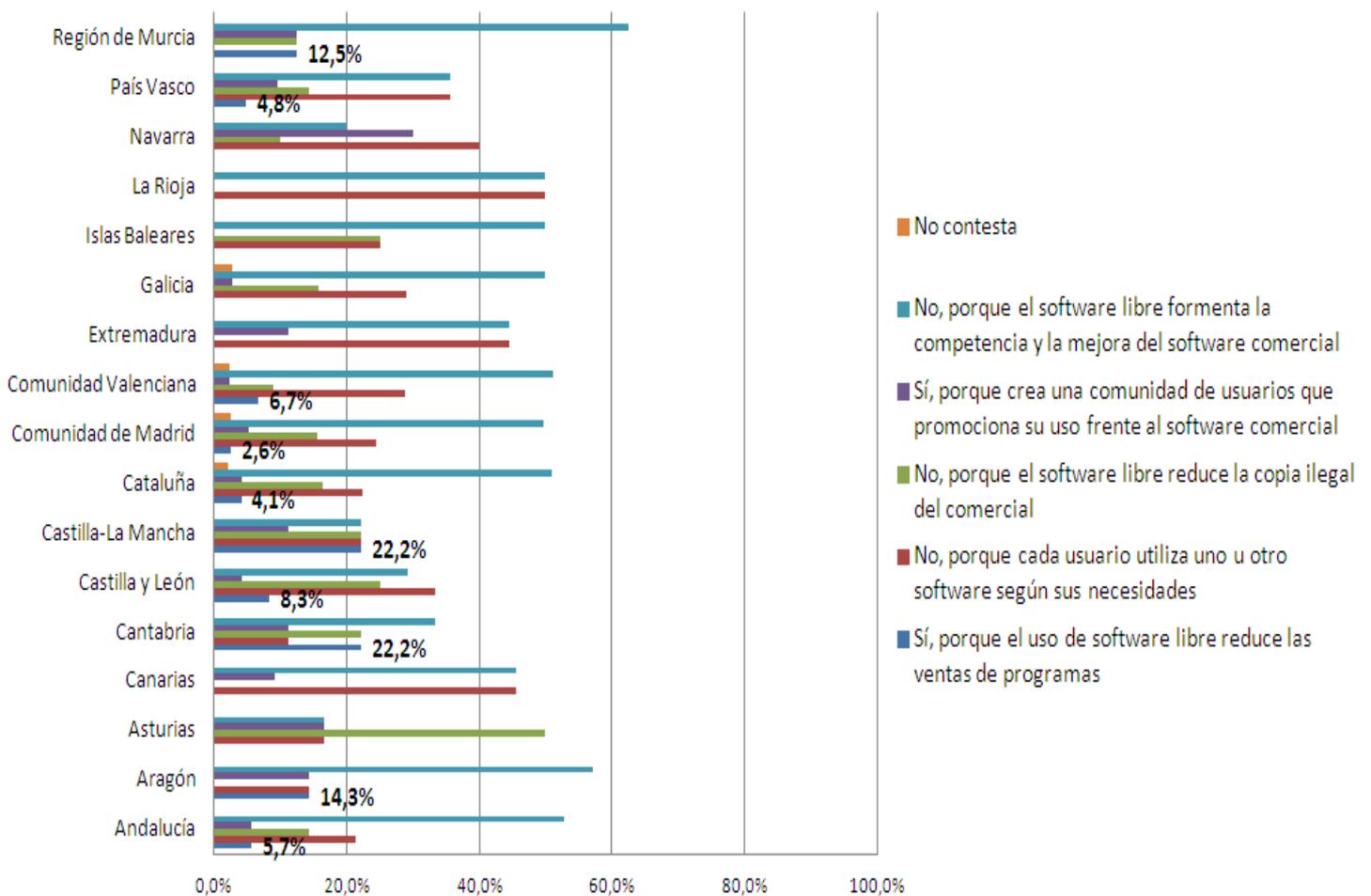
## ¿El software libre te da confianza?



### Los usuarios que más problemas han tenido con él

Son los de Castilla-La Mancha, Extremadura y Canarias

## ¿Crees que el software libre gratuito perjudica al software comercial?



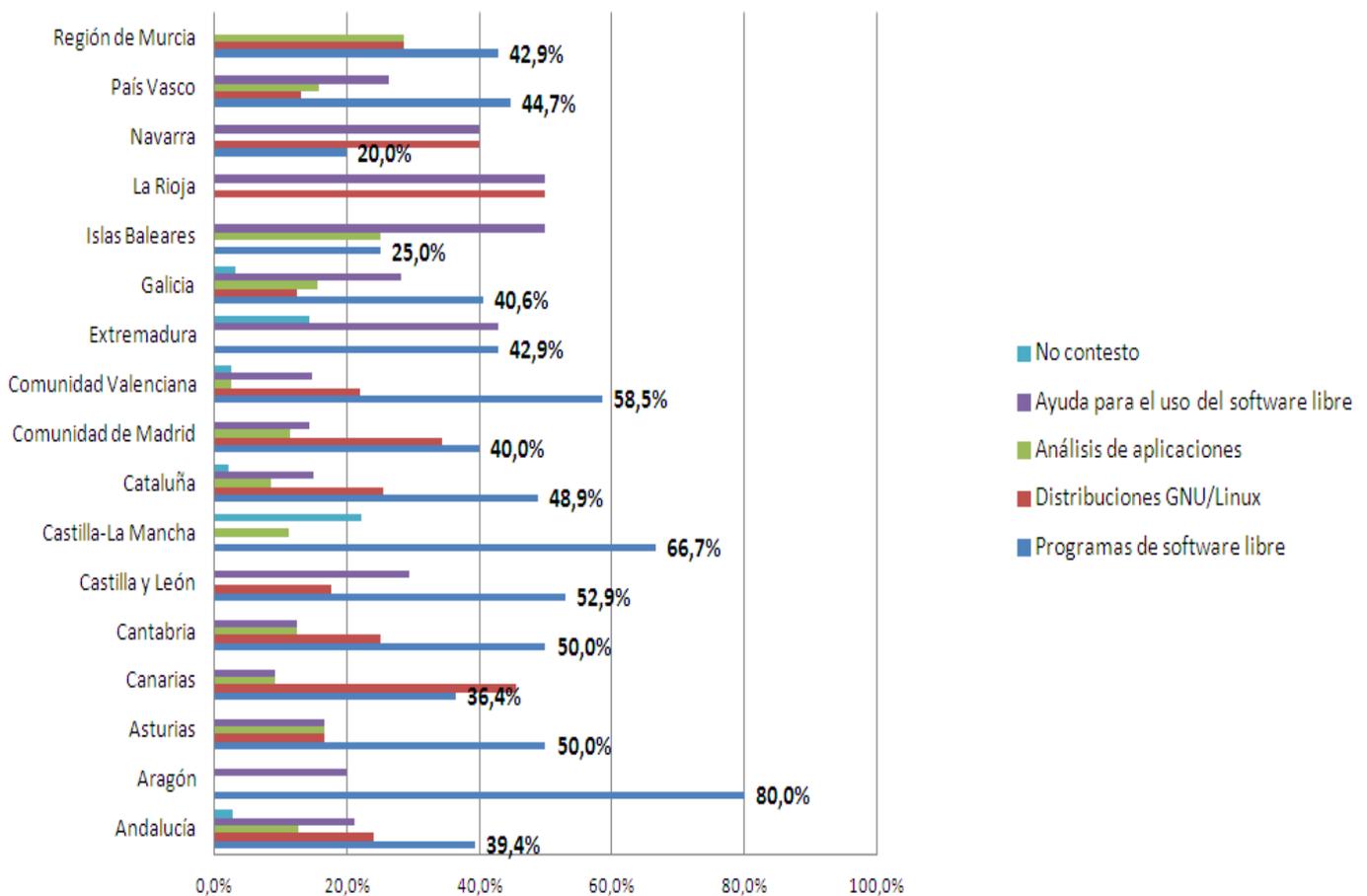
### ¿Donde está mejor valorado el soporte de la Comunidad?

En Asturias, Aragón y Castilla-La Mancha es donde piensan que esta comunidad de usuarios está perjudicando al software propietario comercial.

### El software libre fomenta la competencia

En todas las comunidades están muy de acuerdo que en el software libre fomenta la competencia

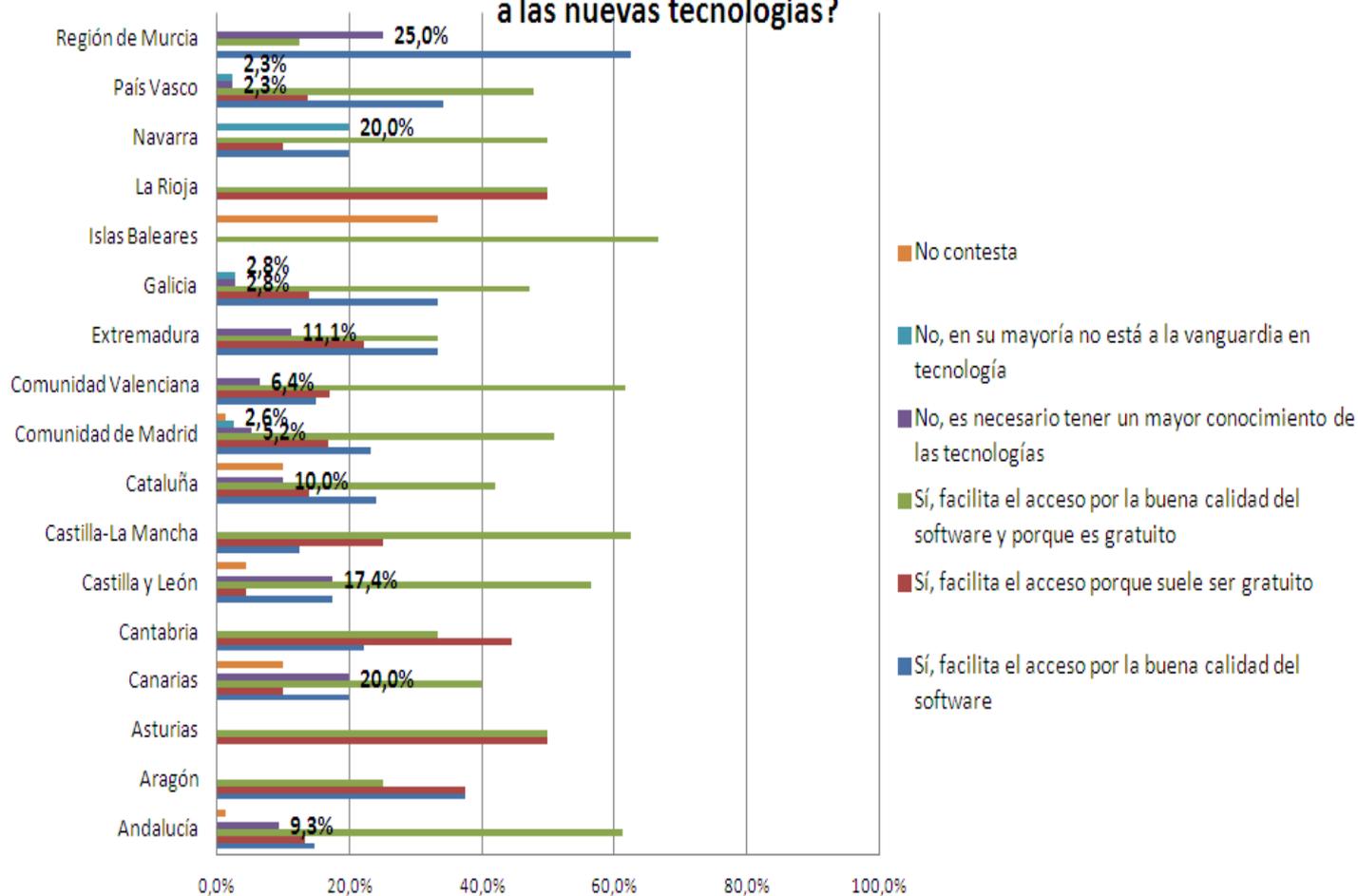
## ¿Qué tipo de información y recursos buscas?



**La Rioja, Navarra y Canarias, donde más ayuda se busca**

**Aragón y Castilla-La Mancha es donde más software libre se busca**

## ¿Consideras que el software libre facilita la incorporación de usuarios y empresas a las nuevas tecnologías?



### En La Rioja y Asturias, es muy importante que sea gratuito

El hecho de que sea gratuito en estas regiones es un aspecto clave.

# 11. Visión de expertos

## La migración del software privativo al cloud computing, ¿beneficiará al software libre?



Por [Jose María Lancho](#)  
Presidente de  
[HispaLinux.com](#)

La idea de los servicios de software en Internet, denominación menos amplia pero paradójicamente más exacta de la realidad de la “nube”, se ha consolidado incluso en esta “constelación periférica” que es la industria TIC española. Muchos de los que entienden la tecnología desde el mero branding (utilizo el término inglés con intención para que no se pierda su contenido ideológico), han renombrado rápidamente sus servicios para introducir un término, en la mayoría de los casos, mucho más meteorológico que tecnológico: el cloud computing, la denominada “nube”. Este es un fenómeno que empieza a hacerse patente en 2005, qué poco se había entendido a Google antes, para la mayor parte de la industria TIC pero que sobre todo se populariza poco después del brutal comienzo de la última crisis económica del 2007. No es una mera cuestión de azar, en algunas de sus formas la “nube” es una de sus criaturas sutiles.

A ningún término le sienta peor el singular que a la nube. La realidad de Google o de predicadores fanáticos y millonarios como Marc Benioff quien desde 1999 se dedicó durante años a anunciar el fin del software,

fin retórico, por supuesto, y el nacimiento de su negocio salesforce, en su lugar. Era una forma de utilizar la red para concentrar recursos y apostar por servicios en masa. Las empresas no tenían que comprar licencias de programas de ordenador, no tenían que invertir en mantenimiento con ellos y el coste en hardware no se resentía por ello. Desde el navegador de los terminales de ordenador en red, accediendo al portal de salesforce podrían trabajar los trabajadores de sus clientes. Era salesforce la que guardaba todos los datos y la información en sus propios ordenadores. Las actualizaciones eran inmediatas, el coste menor y era, aparentemente, menos problemático que el software servido en soporte físico. La fórmula resultó irresistible y la falta de imaginación de los aspirantes a clonadores de éxito familiarizó la denominación de la Era del Fin del Software y el surgimiento poco menos que indetenible de la nube.

El espejismo para esas grandes corporaciones consistía en la ilusión de unos costes fijos en IT, la ilusión de planificación de recursos y la posibilidad de quitarse de en medio aspectos técnicos distintos de los que afectan directamente a su negocio. Así se les apareció esta propuesta a sus IT managers y a los directores financieros, pero insisto es menos una opción tecnológica como una forma de hacer negocios.

[Leer el resto del artículo](#)

## ¿En qué sectores el software libre tiene más potencial para mejorar su uso frente al privativo?



Por **Ramón Ramón**  
Consultor internacional  
en TIC y software libre

Hoy en día el software libre sigue creciendo en grado de conocimiento y de penetración en todos los sectores, aunque sin lugar a dudas, donde más ha incrementado su penetración son en sectores como el de las empresas y las administraciones públicas. Dentro de las administraciones públicas, más concretamente en el educativo, solo en Andalucía hay 700.000 puestos con software libre, y debiera ser el camino a seguir por el resto de administraciones públicas<sup>3</sup>. La educación, además de ofertarnos a todo un mejor futuro, cuando se realiza utilizando software libre ofrece una serie de importantes beneficios, entre otros, enseñar conceptos y no herramientas, mayor amplitud de miras, un espíritu más innovador y emprendedor,... en resumen, personas mejor formadas y con más inquietudes<sup>4</sup>.

Igualmente, y en las administraciones públicas en general, cada día son más los casos de migraciones, con todos los beneficios que ello conlleva, ya no solo de ahorro de costes, sino también de mayores posibilidades de innovar, crear nuevos servicios y adaptar las tecnologías a las

<sup>3</sup> <http://ramonramon.org/blog/2010/01/18/e-scuola-tic-2-0/>

<sup>4</sup> <http://ramonramon.org/blog/2009/12/11/%c2%bfaun-te-quedan-dudas-educacion-software-libre-vs-dependencia-software-privativo-%c2%a1liberanos/>

necesidades de la ciudadanía y no a la viceversa. En este sentido, son cada día más los gobiernos que apuestan por esta nueva forma de acometer la soberanía tecnológica y la eficiencia<sup>5</sup>. Actualmente países como Paraguay están realizando una transformación completa de toda su industria, universidad, planteando como una herramienta fundamental el software libre. Solo en el Ministerio de Salud serán 4 millones de dólares de ahorro, pero lo más importante, un incremento notable de nuevos servicios y recursos para la ciudadanía. Si se empleara al mismo nivel el software libre en España, no solo no se producirían recortes en servicios vitales como salud y educación, sino que se podría incrementar la inversión<sup>6</sup>.

El otro sector en el que sigue creciendo el software libre son las empresas, que se acercan inicialmente por el ahorro de costes que conlleva, pero que luego se quedan y amplían sus usos cuando se dan cuenta de la robustez y calidad de las soluciones basadas en software libre (un reciente estudio del gabinete oficial de seguridad de Reino Unido así lo atestigua<sup>7</sup>)

En resumen, si las empresas y los gobiernos comienzan a usar software libre como la opción preferente por todos los beneficios que conlleva, el sistema educativo adapta sus planes formativos a su verdadera labor, la ciudadanía comenzará a usar si o si software libre, y descubrirá por qué los apasionados de esta filosofía la defendemos con tanta pasión.

### [Ver el artículo](#)

<sup>5</sup> <http://ramonramon.org/blog/2011/08/25/s-oftware-libre/>

<sup>6</sup> <http://ramonramon.org/blog/2011/10/06/pa-raguay-nos-muestra-el-camino-para-no-recortar-en-salud-ni-educacion/>

<sup>7</sup> <http://www.guardian.co.uk/government-computing-network/2011/nov/08/cesg-open-source-security>

## ¿Qué tipo de aplicaciones tienen más futuro dentro del software libre para usuarios domésticos?



Por [Francisco Javier Carazo Gil](#)  
Administrador de [linuxhispano.net](#)



Desde que en 1983 Richard Stallman comenzara el movimiento GNU y posteriormente en 1991 Linus Torvalds creara GNU/Linux, la asignatura pendiente del software libre ha sido el mercado del escritorio. Tratándose del mayor mercado, a día de hoy, en cuanto a número de usuarios y el que, por lo tanto, mayor volumen económico es capaz de generar y mover, es el menos poblado del software libre.

Si dirigimos la vista a otros mercados, la situación cambia. Por ejemplo, en el caso de los servidores y centros de cálculo, el mercado ha sido desde sus comienzos para la tecnología de código abierto. Otro claro ejemplo y con mayor proyección es el de los dispositivos móviles, el cual está dominado actualmente por Android (plataforma basada en Linux). Sin embargo, el mercado del escritorio, aunque mejora paulatinamente, es todavía un terreno donde el software libre debe crecer para llegar a ser mayoritario.

Las razones pueden ser varias, pero vamos a resumirlas en las dos más importantes. La primera de ellas, es el cuasi-monopolio que Microsoft ejerce en este mercado. Aunque Apple consiga arrebatárle un cierto porcentaje y distribuciones como Ubuntu son cada día más populares, el dominio de Microsoft es

evidente.

La segunda de las razones, es la procedencia. Cuando hablamos de procedencia, nos referimos a que el software libre nació en un ambiente académico y fue acogido inmediatamente por los profesionales de tecnologías de la información. La consecuencia es clara: la implantación suele ser a nivel de investigación, educación superior y servidores; dando como resultado un uso en ambientes de alta especialización, lo cual ha sido, en cierta medida, contraproducente para poder llegar al usuario doméstico.

Sin embargo, no todo es tan negativo, en cuanto al escritorio se refiere, como parece. Si las distribuciones de GNU/Linux o las variedades de BSD no llegan al usuario doméstico, sí que lo hace otro tipo de software. *Software* que ejecuta sobre Microsoft Windows y que resuelve los mismos problemas que el software cerrado, pero de forma más eficaz, y lo que es aún más importante para el usuario doméstico, sin coste económico.

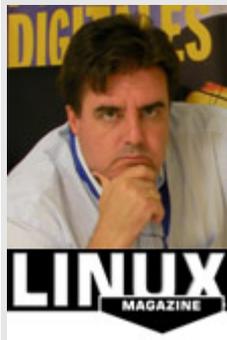
Hablamos de ciertas aplicaciones libres que ya son muy populares y otras que, con el tiempo y gracias a la dirección que sigue el mercado informático, lo comenzarán a ser.

### Navegadores

Cuando Netscape murió por culpa de la presión monopolística que ejercía Microsoft Internet Explorer, su equipo de desarrollo decidió dejar una herencia verdaderamente valiosa: su motor de renderizado, el famoso Gecko. A raíz de esta decisión, surgió el proyecto Mozilla, el cual, con el tiempo, ha llegado a convertirse en el navegador alternativo más importante del mercado: Mozilla Firefox.

[Leer el resto del artículo](#)

## ¿Cómo está contribuyendo el software libre a dinamizar el sector del software?



Por [Paul Brown](#)  
CEO de la editorial [Linux New Media Spain](#)

La respuesta corta: existiendo. Es imposible introducir un elemento tan disruptivo en un sistema sin que ese sistema no sufra cambios. Si el movimiento del software libre no hubiera adquirido tracción en el sector de la informática, el panorama del software actual sería muy diferente.

Lo que nos lleva a la respuesta larga...

### Una verdad incómoda

Hay una regla de mercado que dice que el precio de un producto es inversamente proporcional a su oferta (es decir, que cuando baja la oferta, sube el precio y viceversa), y directamente proporcional a la demanda (es decir, que cuando sube la demanda, también sube el precio y viceversa). Esto se podría expresar matemáticamente más o menos de la siguiente manera:

$$\text{precio} = \frac{\text{demanda}}{\text{oferta}}$$

Hasta muy recientemente, casi cada producto tenía un coste asociado a la producción por unidad. Cada coche salido de una cadena montaje consumía metal, plástico, electricidad y pintura, amén de horas de mano de obra del operario. Cada patata "consumía" su correspondiente tubérculo, tierra, abono, agua y, de nuevo, las horas de un agricultor.

Es cierto que los precios de los productos

finales podían fluctuar, pero debido al hecho de que la oferta jamás podía sobrepasar ciertos límites impuestos por la disponibilidad de las materias primas necesarias y las horas de los operarios dedicadas a producir cada unidad, los automóviles y las patatas que habían en el mercado siempre costaban algo.

Pero imaginemos que un emprendedor descubre una manera de replicar sus productos a un coste casi cero. Qué sé yo... Su departamento de I+D consigue canalizar energía en bruto desde un universo paralelo a través de un puerto "T" y nanorobots autorreplicantes lo transforma en materia con la forma de seat Ibiza o papas fritas en bolsa. Tras una inversión inicial en una nave y la maquinaria adecuada, se podrían fabricar literalmente infinitas unidades y todo son beneficios.

O no.

Miremos un segundo de nuevo la fórmula que citamos más arriba. Sí, el fabricante podría inundar el mercado con sus productos, pero ¿qué pasa si el denominador de una fracción, en este caso, la oferta, tiende a infinito?

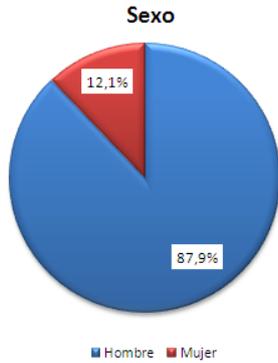
Exacto: que el precio tiende a cero.

Un empresario astuto sería muy cuidadoso de revelar lo que ocurre en esa nave camuflada que ha levantado en medio del desierto. Es más, probablemente seguiría manteniendo las estructuras de antes, las de su fábrica pre-Replikator, como tapadera para no levantar sospechas. En esencia, recurriría al engaño para dar la impresión de una escasez artificial que mantuviera los precios en su sitio.

[Leer el resto del artículo](#)

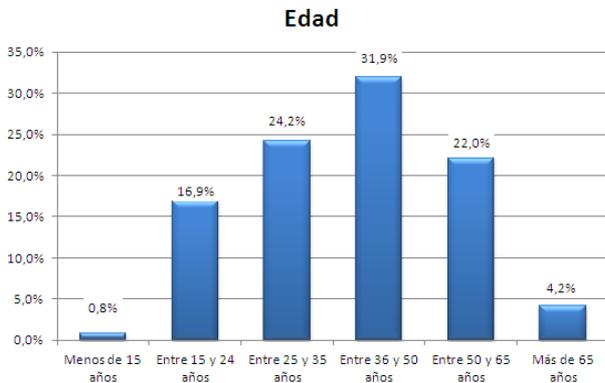
# Anexo I. Perfiles

## Por sexo



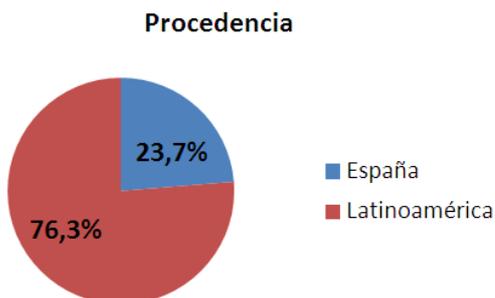
La mayoría de los participantes en la encuesta fueron hombres, si bien, se han reponderado los datos para corregir dicha desviación muestral.

## Por edad

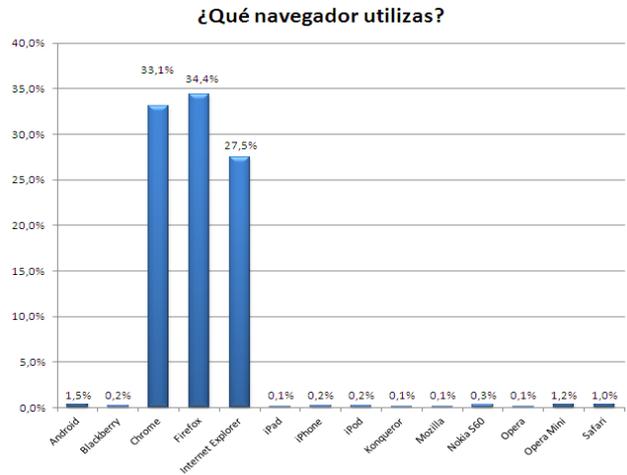


Aproximadamente, la mitad de los participantes en la encuesta tienen entre 25 y 50 años.

## Por procedencia

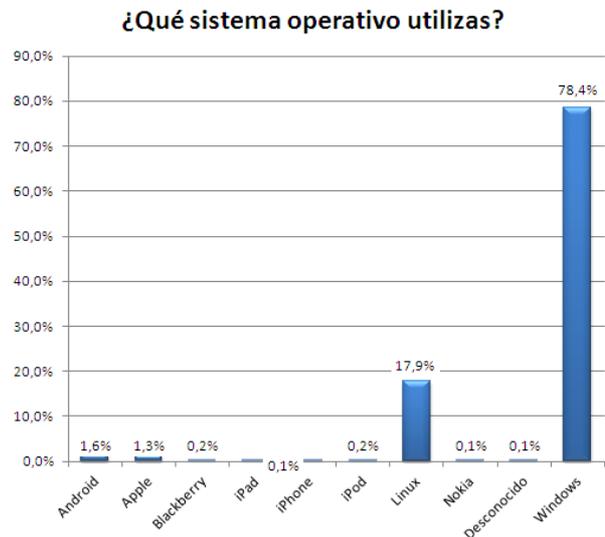


## Por navegador



Prácticamente la totalidad de los participantes en la encuesta han usado Firefox, Chrome o Internet Explorer como navegadores.

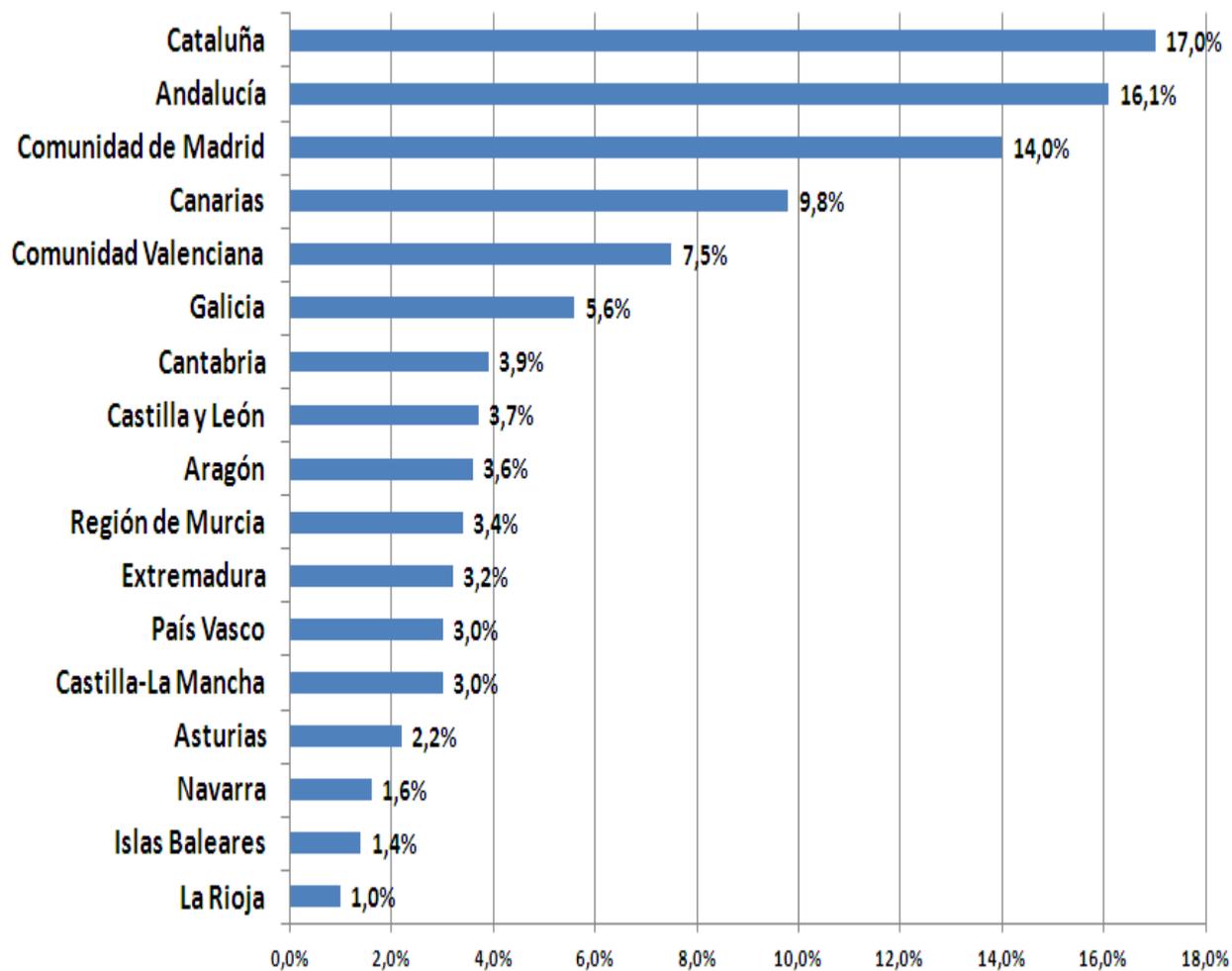
## Por sistema operativo



Aproximadamente, 2 de cada 3 participantes en la encuesta utilizan Windows como Sistema Operativo, mientras que prácticamente el resto utiliza Linux.

## Por Comunidad Autónoma (en España)

### Comunidad Autónoma



# Anexo II. Cuestionario

## P1 - ¿Sabes qué es el software libre?

- Sí, es software sin limitaciones pero no necesariamente gratuito
- Sí, es software con limitaciones y gratuito
- No, conozco su existencia pero no sé cómo definirlo
- No contesto
- No lo sé

## P2 - Usas software libre?

- No, nunca lo he usado
- Sí, he probado uno o más programas y aún los sigo usando
- No, probé uno o más programas y los dejé de usar
- No contesto
- No lo sé

## P3 - El software libre te da confianza?

- Sí, porque se desarrolla y actualiza constantemente
- Sí, lo he probado y no he tenido problemas con él
- No, lo he probado pero he tenido problemas con él
- No, porque cualquier programador puede incluir código dañino
- No contesto
- No lo sé

## P4 - Valora del 1 al 5 tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

- El software libre se actualiza con más frecuencia que el comercial
- El software libre es igual o más seguro que el resto de software
- El software libre suele tener menos funcionalidades que el comercial
- El software libre tiene suficiente soporte y ayuda

## P5 - ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te identificas más?

- Prefiero los programas gratuitos, me da igual que sean libres o no
- Prefiero los programas comerciales porque me dan más confianza
- Con ninguna de las anteriores
- Prefiero los programas libres por la libertad de uso que te dan
- No contesto
- No lo sé

## P6 - Cambiarías programas comerciales (como Office o Photoshop) por alternativas gratuitas y similares?

- Sí, si son compatibles
- No, los programas comerciales me funcionan bien y no deseo cambiarlos
- Sí, sólo uso software libre
- No, los programas comerciales puedo conseguirlos gratis
- No contesto
- No lo sé

## P7 - ¿Crees que el software libre perjudica al sector profesional del software comercial?

- No, porque cada usuario utiliza uno u otro software según sus necesidades
- No, porque el software libre reduce la copia ilegal del comercial
- Sí, porque el uso de software libre reduce las ventas de programas
- Sí, porque crea una comunidad de usuarios que promociona su uso frente al software comercial
- No, porque la existencia del software libre fomenta la competencia y la mejora del software comercial
- No contesto
- No lo sé

## P8 - ¿Consideras necesaria una mayor oferta formativa en herramientas basadas en software libre?

- Si, la oferta actual es inferior a la demanda.
- No, la oferta actual es adecuada a la demanda.
- No, la oferta actual es superior a la demanda.
- No contesto
- No lo sé

## P9 - ¿Encuentras información y recursos sobre herramientas basadas en software libre en Internet?

- Si, con bastante frecuencia
- Si, en algunas ocasiones
- No, no encuentro lo que busco
- No, no suelo buscar
- No contesto
- No lo sé

**P10 - ¿Qué tipo de información y recursos buscas?**

- Programas de software libre
- Distribuciones GNU/Linux
- Análisis de aplicaciones
- Ayuda para el uso del software libre
- No contesto
- No lo sé

**P11 - ¿Consideras que el software libre facilita la incorporación de usuarios y empresas a las nuevas tecnologías?**

- Si, facilita el acceso por la buena calidad del software
- Si, facilita el acceso porque suele ser gratuito
- Si, facilita el acceso por la buena calidad del software y porque es gratuito
- No, es necesario tener un mayor conocimiento en tecnologías para poder usarlas
- No, en su mayoría no está a la vanguardia en tecnología
- No contesto
- No lo sé

**P12 - Sexo**

- Hombre
- Mujer

**P13 - ¿Qué edad tienes?**

- Menos de 15 años
- Entre 15 y 24 años
- Entre 25 y 35 años
- Entre 36 y 50 años
- Entre 51 y 65 años
- Más de 65 años

**P14 - País de procedencia**

- España
- Latinoamérica
- Otro

**P15 - Sistema Operativo**

- Windows
- Linux
- Mac OS
- Otro

**P16 - Navegador**

- Internet Explorer
- Firefox
- Opera
- Safari
- Chrome
- Otro