



Centro de Apoyo Tecnológico
a Ciudadanos y Empresas

Memoria de Actividades

2012 / 2013 / 2014
2015

1 INDICE



1 INDICE

1. Índice.	01
1 Índice	02
2. Centro de Apoyo Tecnológico a Ciudadanos y Empresas.	03
2.1 Visión	04
2.2 Misión	04
2.3 Objetivos	05
2.4 Público objetivo	06
3. Resumen de Actividades 2012 / 2013 / 2014. Área de Empresas.	07
3.1 Objetivo 1: Potenciar el crecimiento del tejido empresarial TIC	08
3.2 Objetivo 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad empresarial de la región	11
3.3 Objetivo 3: Fomentar la iniciativa emprendedora	15
3.4 Objetivo 4: Potenciar la imagen Bilib-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación	16
4. Resumen de Actividades 2012 / 2013 / 2014. Área de Ciudadanos.	17
4.1 Objetivo 1: Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital sociedad CLM mediante actividades formativas y divulgativas	18
4.2 Objetivo 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI	23
5. Estadísticas Social Media.	26
5.1 Seguidores totales de nuestras Redes Sociales	27
5.2 Estadísticas de Facebook	28
5.3 Estadísticas de Twitter	29

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO

A CIUDADANOS Y EMPRESAS



2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO A CIUDADANOS Y EMPRESAS

El Centro de Apoyo Tecnológico a Ciudadanos y Empresas BILIB, es un centro promovido en 2012 por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha cuya función es fomentar el uso de las nuevas tecnologías en Castilla - La Mancha, potenciando la información y asesoría a los emprendedores, pymes y ciudadanos de la región a través de las TIC.



2.1 VISIÓN

Convertir a Castilla-La Mancha en un referente de emprendimiento, innovación y éxito en la integración y el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.2 MISIÓN

Hacer de Castilla-La Mancha (ciudadanos, empresas e instituciones) una comunidad más tecnológica, competitiva y eficiente a través de proyectos que mejoran su capacidad de aprendizaje (motivación - conocimiento - comprensión - aplicación - validación), innovación y desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO A CIUDADANOS Y EMPRESAS



2.3 OBJETIVOS

1. Potenciar el crecimiento del tejido empresarial TIC en Castilla-La Mancha mediante acciones de capacitación y promoción de su actividad.
2. Favorecer el crecimiento y la competitividad empresarial de la región mediante la asesoría y la formación en el uso óptimo de las TIC en sus negocios.
3. Fomentar la iniciativa emprendedora, así como su consolidación empresarial mediante el asesoramiento y capacitación en el uso óptimo de las TIC en sus modelos de negocio.
4. Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital de la sociedad castellano-manchega mediante actividades formativas y divulgativas.
5. Potenciar la imagen bilib y la junta de comunidades como impulsor de la sociedad de la información en Castilla-La Mancha mediante acciones de promoción de su actividad.

2 CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO A CIUDADANOS Y EMPRESAS

2.4 PÚBLICO OBJETIVO

Ciudadanos

Ciudadanos de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar su formación tecnológica.

Empresas

Empresas de Castilla-La Mancha con necesidad de mejora tecnológica.

Empresas TIC

Empresas TIC de Castilla-La Mancha con necesidad de mejorar tecnológicamente y aumentar sus fuentes de captación de clientes.

Organizaciones Empresariales

Asociaciones Sectoriales de Tecnología.
Asociaciones Profesionales de Empresarios.
Asociaciones de Estudiantes.

Medios de Comunicación

Medios generales online / offline Provinciales / Nacionales.
Medios Tecnología Provinciales / Nacionales.
Revistas de Tecnología / Emprendimiento / Innovación.
Medios Locales genéricos y tecnológicos.

Instituciones

Dirección General de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías.
Consejería de Fomento.
Junta de Comunidades de CLM.
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha.
Universidad de Castilla-La Mancha.

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS



3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

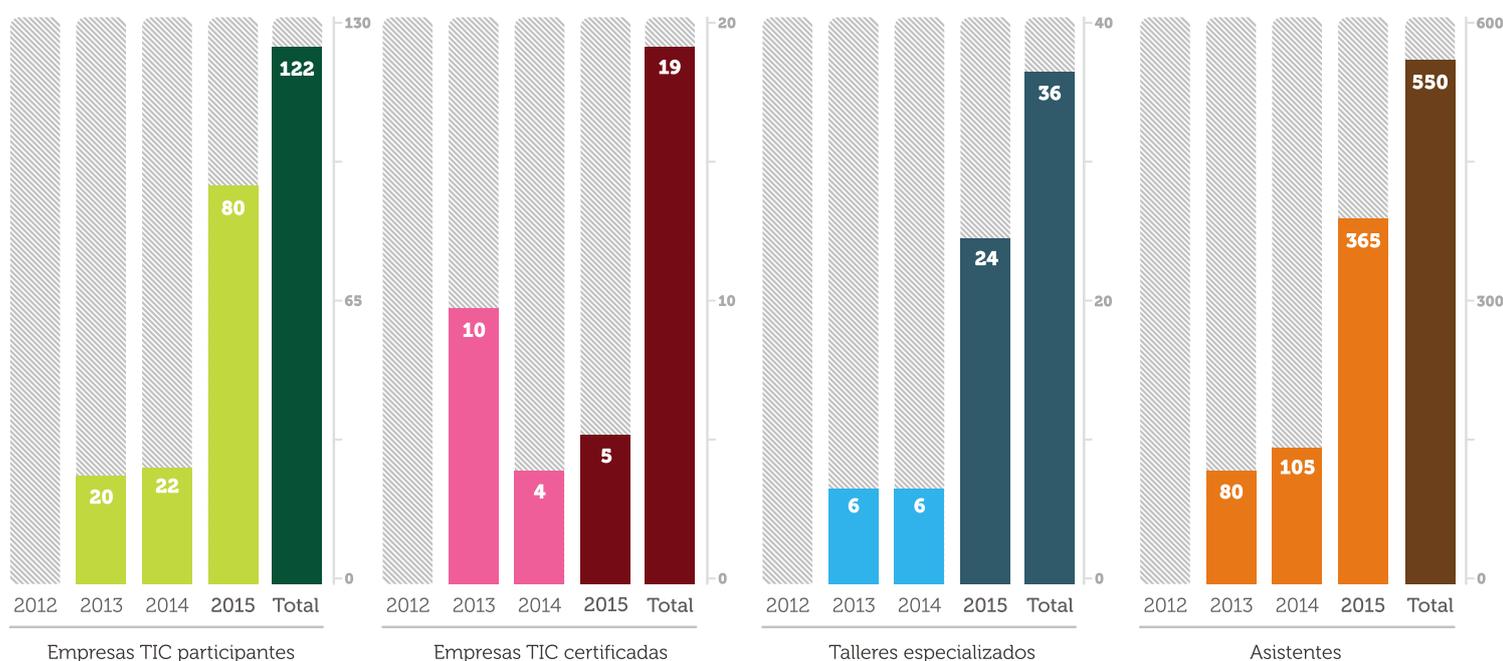
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

3.1 OBJETIVO 1: Potenciar el crecimiento del tejido empresarial TIC.

Desarrollo del Programa de Profesionalización, Consolidación y Mejora del sector TIC.

El Programa de Profesionalización, Consolidación y Mejora del sector TIC es una iniciativa diseñada para aumentar la competitividad del sector TIC de la región a través de la mejora de procesos internos y la implantación de estrategias empresariales innovadoras

El proyecto se inicia en 2013 con 20 empresas TIC de CLM, ayudando a 20 empresas a definir y mejorar las áreas clave de su organización, de las que el 50% acaban certificando algunos de los procesos en el ámbito del proyecto. **En 2015 se desarrolla por primera vez en las 5 provincias logrando la participación de 80 empresas TIC.**

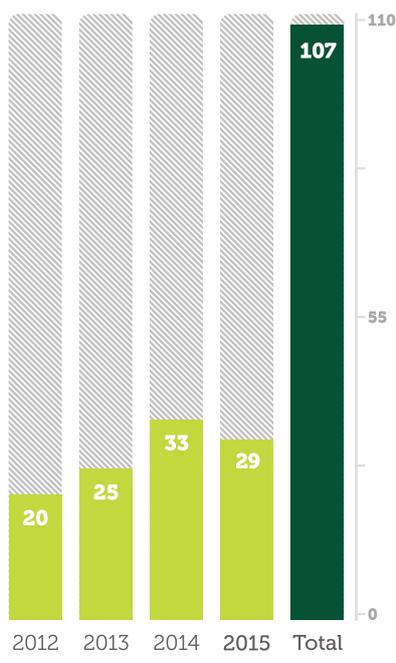


3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

Directorio de Empresas TIC de Castilla-La Mancha.

Con el objetivo de facilitar un punto de encuentro entre demandantes de soluciones tecnológicas y proveedores de tecnología, BILIB creó en 2012 un directorio de empresas TIC de CLM que a fecha de diciembre de 2015 cuenta ya con **107 empresas adheridas**. A través de esta iniciativa las empresas demandantes tienen la posibilidad de realizar una solicitud de presupuesto a los proveedores registrados.



Empresas adheridas

Red GNU/Linux de empresas y profesionales.

Este proyecto nació en 2014 con el objeto de potenciar el despliegue de sistemas GNU/Linux en Castilla-La Mancha y facilitar el acceso (a empresas y usuarios) a sistemas operativos que ofrecen grandes beneficios con respecto a sistemas privativos y a su vez generan riqueza local.

La Red GNU/Linux está formada por empresas y profesionales proveedores de servicios TIC con base en sistemas GNU/Linux, tales como: implantación, soporte, mantenimiento o venta de equipos con base en sistemas. **La Red cuenta con 12 empresas adheridas.**



3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

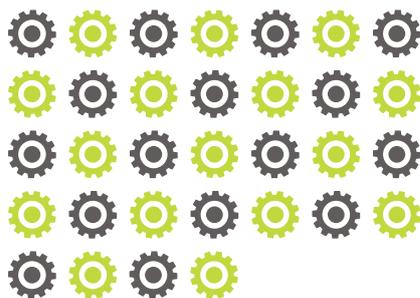
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

Despliegue infraestructuras CLOUD. BILIB CLOUD.

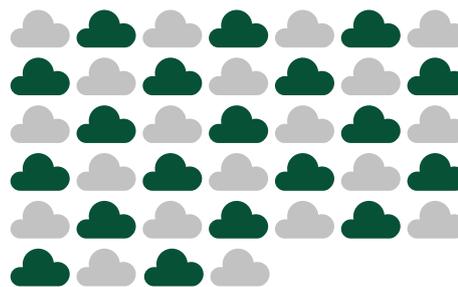
BILIB CLOUD es una iniciativa diseñada para facilitar a empresas TIC el acceso a la última tecnología de servicios de Cloud Computing con la que explorar nuevos modelos y oportunidades de negocio.

El servicio BILIB CLOUD ofrece hardware como servicio, de forma que las empresas TIC pueden hacer uso de infraestructuras complejas de forma simple, facilitando el desarrollo, testeo y/o arranque de nuevos servicios en nube

Hasta la fecha son **32 empresas** que están haciendo uso de **39 servidores virtuales** para testear y desarrollar nuevos servicios online.



32 Empresas participantes



39 Servidores virtuales en uso

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

3.2 OBJETIVO 2: Favorecer el crecimiento y la competitividad empresarial de la región.

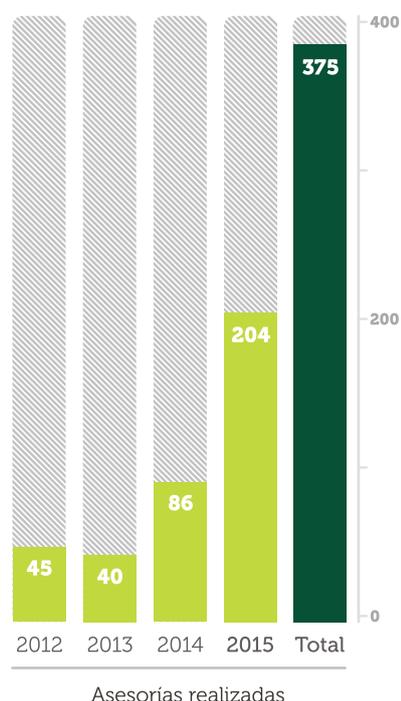
Servicio de asesoramiento tecnológico.

Actualmente empresas y emprendedores disponen de múltiples servicios de asesoramiento (contable, laboral, fiscal, financiero...), pero no disponen de ninguna orientación que les ayude a tomar decisiones dentro del ámbito de las nuevas tecnologías.

BILIB como organismo independiente aporta este servicio a través de las siguientes líneas de asesoramiento:

1. Ayuda para la búsqueda de aplicaciones empresariales y toma de decisiones tecnológicas.
2. Apoyo a la búsqueda de proveedores y socios tecnológicos.
3. Orientación para la definición de modelos de negocio y estrategias web dentro del contexto 2.0.
4. Asistencia para la mejora de procesos y aumento de la productividad.
5. Soporte para el licenciamiento y liberación de software.

A lo largo de los últimos cuatro años BILIB ha asesorado de forma personalizada a 375 empresas y emprendedores en materia tecnológica.



3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

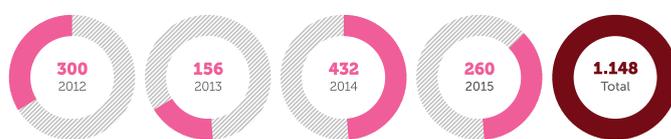
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

Jornadas TIC multi-sectoriales.

Con el fin de acercar la tecnología a las empresas y concienciarles del beneficio de estas herramientas BILIB ha organizado **58 jornadas** para el fomento del uso de las TIC a las que **han asistido más de 1.100 empresas y emprendedores de la región.**



Jornadas TIC multi-sectoriales realizadas



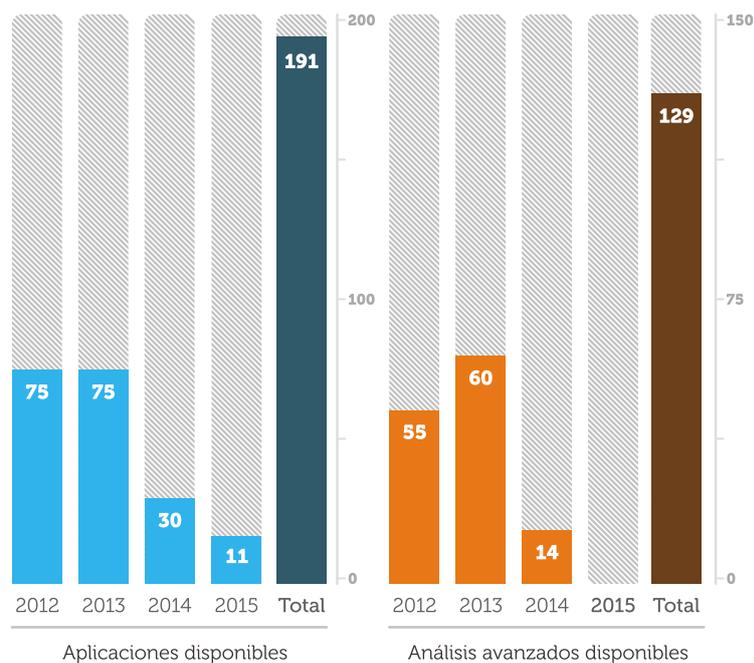
Asistentes a las Jornadas TIC multi-sectoriales

Creación de Catálogo Soluciones TIC.

Dentro de su estrategia de generación de recursos para la promoción y fomento del uso de las nuevas tecnologías BILIB ha desarrollado un amplio catálogo de soluciones de software libre para el ámbito empresarial.

Este catálogo está formado actualmente por **191 aplicaciones, analizadas y puntuadas.** Junto a este catálogo se han realizado **más de 125 análisis detallados** de estas aplicaciones cuyos resultados están accesibles a través de las fichas de productos.

Uno de los elementos diferenciadores de este catálogo es que solo se incluyen aplicaciones de software libre de ámbito empresarial, a su vez, todas las aplicaciones seleccionadas han sido evaluadas y puntuadas a través de una metodología propia para el análisis de la calidad de proyectos software libre. Asimismo, el catálogo se encuentra integrado con el Directorio de Empresas TIC de Castilla-La Mancha de manera que las aplicaciones que tengan disponible un proveedor especializado en la región se refleja en su ficha.



3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

Creación de Espacio Oficina Móvil.

El Espacio Oficina Móvil es un proyecto diseñado por BILIB para facilitar a pequeñas empresas y emprendedores la movilidad necesaria para hacer frente a los requisitos de un mercado cada vez más competitivo y exigente.

El Espacio Oficina Móvil reúne una recopilación de aplicaciones web esenciales para mejorar la productividad de las empresas. Dentro del Espacio Oficina Móvil se encuentran los recursos informativos y formativos necesarios para sacar partido de estas aplicaciones: ficha informativa, guía de uso rápido, manual avanzado y video-tutoriales.

Con el fin de dar a conocer el proyecto y el uso de las aplicaciones recopiladas se han realizado **18 jornadas en Castilla-La Mancha con más de 250 asistentes.**



10 Aplicaciones disponibles



52 Recursos formativos generados

Red de Asesores TIC.

La "Red de Asesores Tecnológicos" es una iniciativa de BILIB dirigida a mejorar la competitividad tecnológica del tejido empresarial de la región a través de un servicio gratuito e independiente con el que orientar al tejido empresarial de la región le sobre el importante papel de la tecnología y ayudarle a la toma de decisiones.



29 Entidades adheridas entre 2014 y 2015

La Red de Asesores Tecnológicos está formada en estos momentos por **51 técnicos** y **29 instituciones de apoyo al desarrollo empresarial en Castilla-La Mancha.**



5 Jornadas formativas realizadas en 2015



51 Asesores formados entre 2014 y 2015

A través del servicio de asesoramiento tecnológico, BILIB ha ayudado hasta la fecha a **228 empresas y emprendedores** a sacar partido de las TIC y a desarrollar sus modelos de negocio a través de Internet.

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

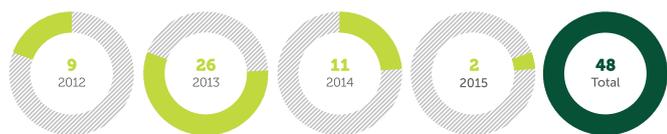
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

Generación de recursos TIC.

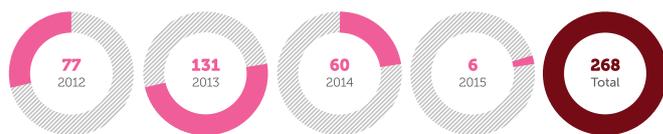


Nº Total de Recursos TIC

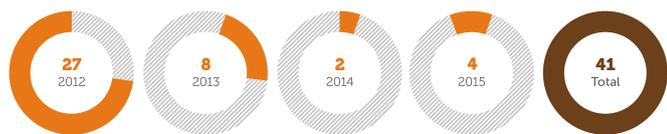
Desglose de Recursos TIC



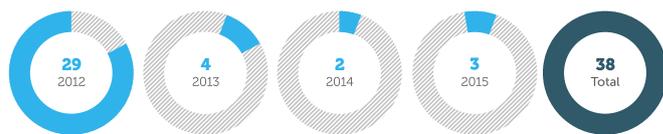
Cursos online



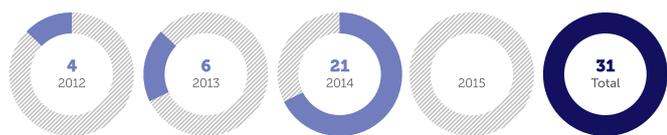
Videotutoriales



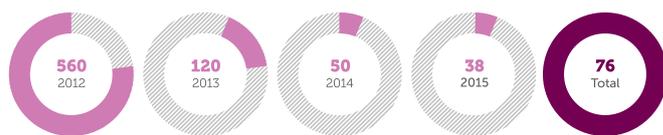
Artículos TIC



Recetas TIC



Manuales y guías



Noticias

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

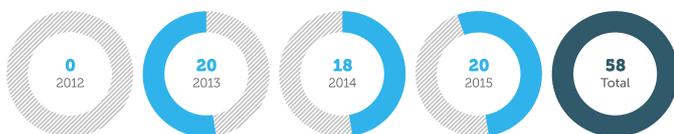
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

3.3 OBJETIVO 3: Fomentar la iniciativa emprendedora.

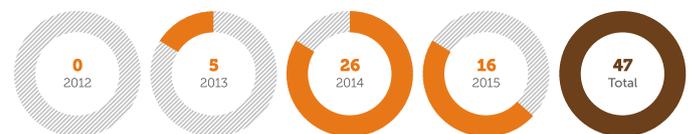
Colaboración Proyecto Yuzz

Dentro de los diferentes proyectos e iniciativas con las que colabora BILIB destaca el proyecto YUZZ desarrollado por BBVA-Banesto en 2013, 2014 y 2015. YUZZ es un concurso para captar talento joven con ideas de base tecnológica.

Bilib ha colaborado ofreciendo asesoramiento tecnológico personalizado a los participantes de la edición de Albacete para el desarrollo de sus proyectos de base tecnológica y para la maduración de sus modelos de negocio.



Emprendedores participantes



Asesorías avanzadas realizadas

3 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | EMPRESAS

3.4 OBJETIVO 4: Potenciar la imagen BILIB-JCCM como impulsor de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

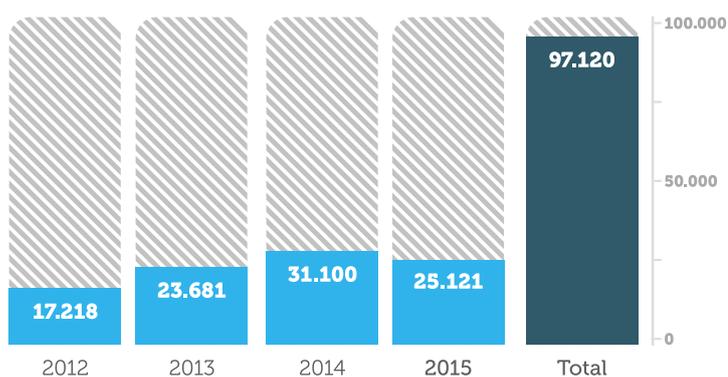
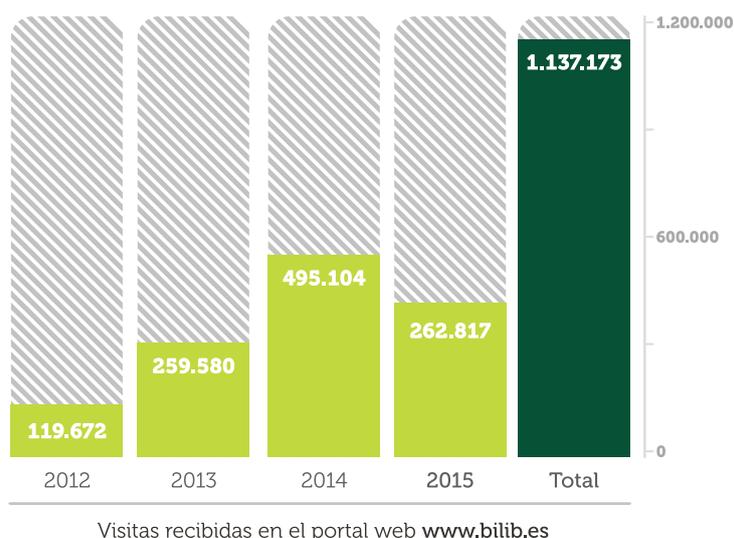
Portal web.

El canal online es el principal medio de comunicación de BILIB. A través del portal web www.bilib.es y las diferentes redes sociales del centro se difunden y promocionan las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno Regional a través del propio BILIB.

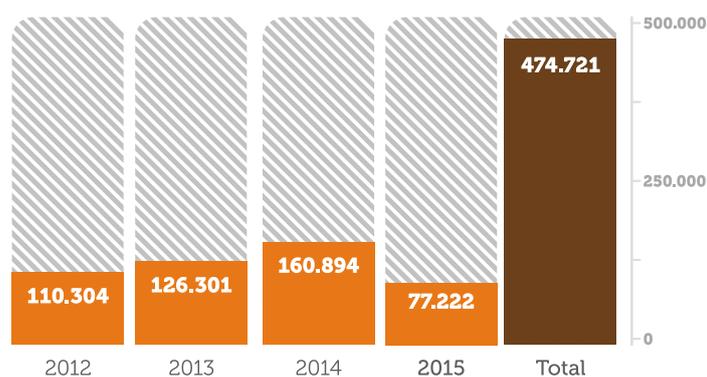
En los últimos cuatro años se han generado y publicado más de **750 noticias relacionadas con la labor del centro** y se han recibido **más de un millón y medio de visitas al portal corporativo**.



Nº Total de visitas online



Visitas recibidas en la plataforma de formación



Reproducciones en el Canal Youtube de Bilib

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS



4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

4.1 OBJETIVO 1: Facilitar el acceso universal a las TIC y reducción de la brecha digital sociedad CLM mediante actividades formativas y divulgativas.

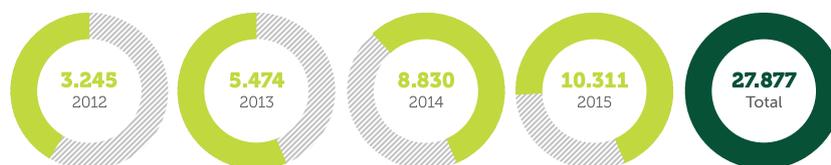
Plan de Dinamización de Centros de Internet.

EL Grueso de las actividades para ciudadanos se vertebran a través del Plan de Dinamización de Centros de Internet, proyecto estratégico para JCCM. El proyecto se inicia en el último trimestres de 2012.

Este Plan de Dinamización se apoya en tres pilares:

- * Creación de un mapa social de los CI (inventariado).
- * Generación de recursos didácticos.
- * Dinamización de actividades formativas en Centros de internet y a través de la plataforma online.

A la hora de valorar el proyecto en global se han tenido cuenta tanto los resultados de la plataforma de formación, como la jornadas realizadas por bilib en centros de internet, como en la medida que podamos obtenerlos, datos de las actividades realizadas por los centros de internet.



Participantes del Plan de Dinamización de Centros de Internet

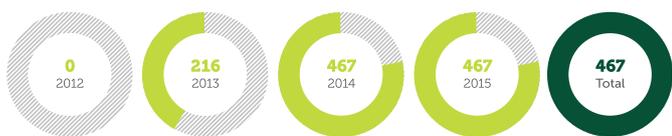
4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Resultados globales actualizados del Plan de Dinamización de Centros de Internet.

- **467 Centros de internet incluidos en el Plan** que reciben y están al tanto de cualquier actividad del mismo.

- **Más de 240 monitores** formados dentro de las acciones del Plan de Dinamización.



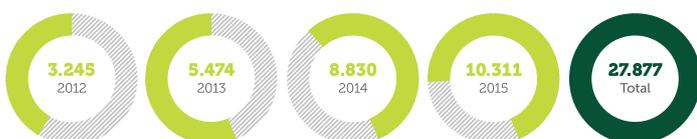
Centros dinamizados



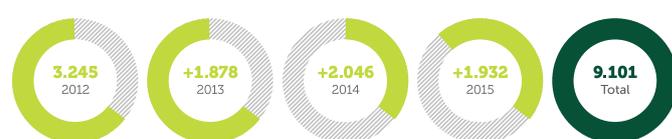
Monitores formados

- **Más de 25.000 usuarios** que han participado en alguna actividad realizada dentro del Plan, ya sea online, ya presencial, el desglose por año es el siguiente:

- **Más de 9.000 usuarios activos** en la plataforma de formación:



Usuarios que han asistido a talleres, cursos y/o jornadas de Bilib



Usuarios registrados en la plataforma de e-learning

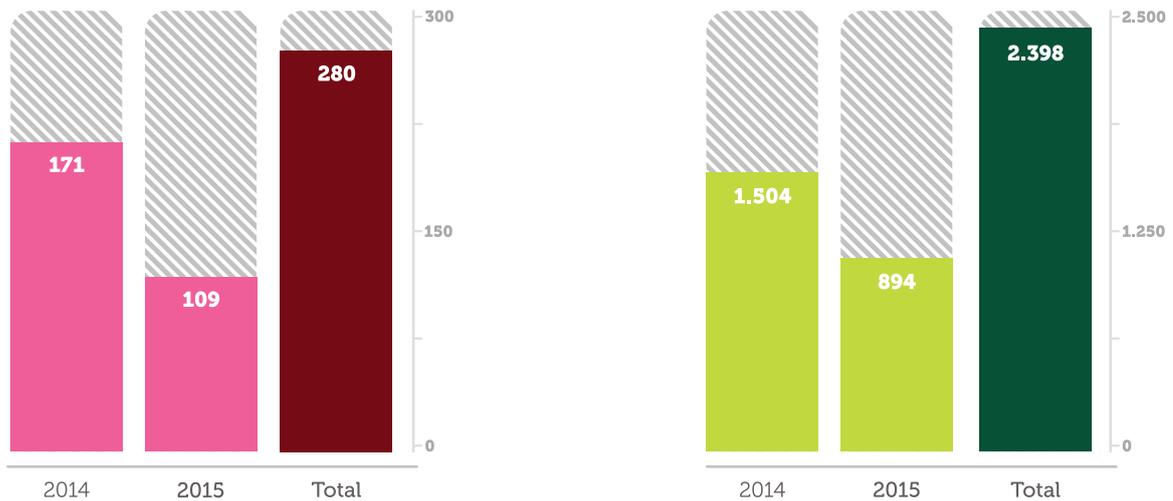
4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Capacitación tecnológica de ciudadanos.

Desde enero de 2014, se complementan las acciones desarrolladas por los Centros de Internet y la plataforma de formación con talleres y cursos en formato presencial llevados a cabo por Bilib en los propios Centros; se trata de formación en su vertiente más práctica y en su formato más básico, con el fin de que el primer paso para el avance en la superación de la brecha digital en los Centros este tutorizado.

Hasta el día de hoy se han impartido **280 talleres**, y formando a **2.398 ciudadanos**.



Formación presencial en Capacitación Tecnológica para ciudadanos

Jornadas Total jornadas Participantes Total participantes

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

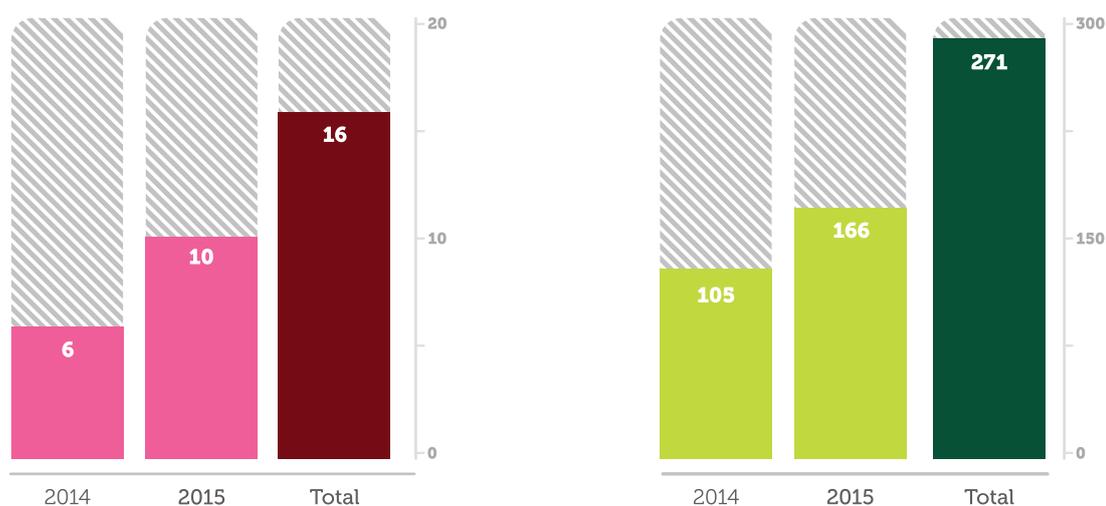
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Escuela taller de profesionales digitales.

La Escuela Taller de Profesionales Digitales comenzó su actividad en enero de 2014 con el objetivo de capacitar a los futuros profesionales castellano-manchegos en diversas áreas relacionadas con las TIC.

En estos momentos BILIB y FEDETICAM (Federación de Empresas TIC de Castilla-La Mancha) trabajan para poner en marcha un programa de prácticas que permita a estos futuros profesionales adquirir la experiencia necesaria para convertirse en auténticos especialistas de la generación de contenidos digitales.

Hasta la fecha se han impartido **16 ediciones** que han formado a más de **270 profesionales**.



Escuela taller de profesionales digitales

■ Jornadas ■ Total jornadas ■ Participantes ■ Total participantes

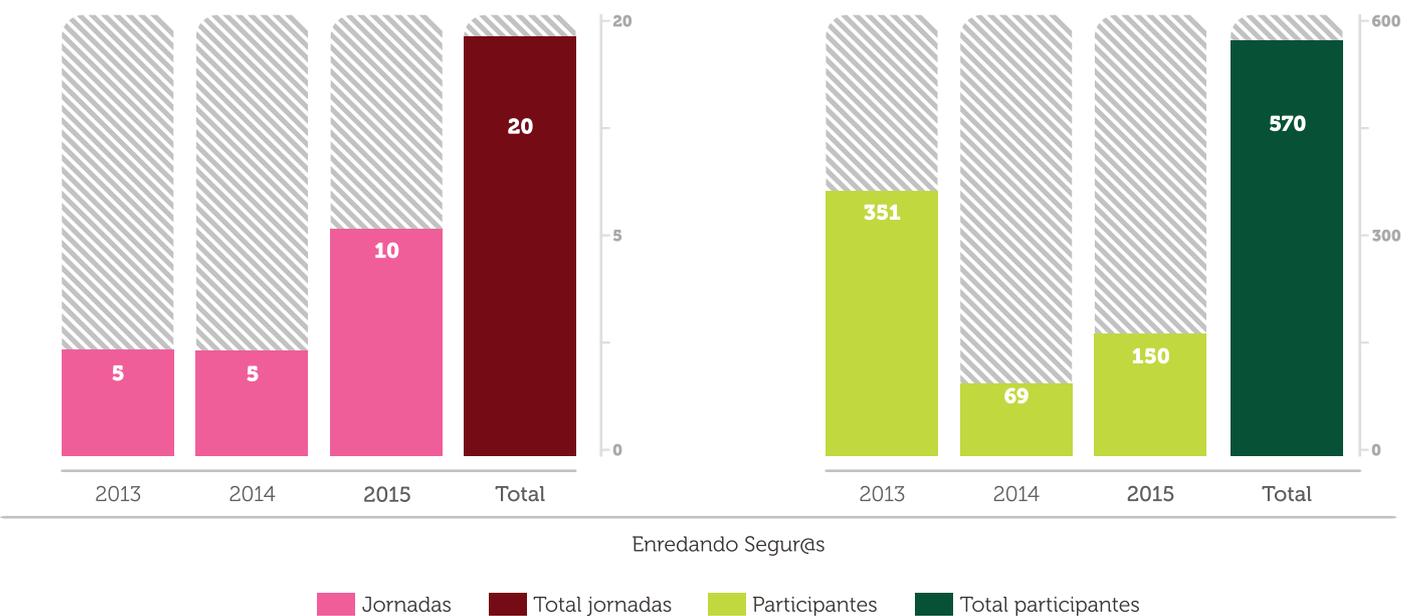
4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Enredando Segur@s.

Se trata de un programa orientado a la formación de menores y sus familias estructurado en base a Jornadas de concienciación y actividades formativas centradas en actividades, tanto para adultos como para menores, dirigidas a educar a los menores sobre los peligros y los riesgos que entraña un uso inadecuado de Internet y ofrecerles consejos para utilizar la Red de forma segura así como dotar a los padres de los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento del mundo digital y controlar el uso que hacen sus hijos de él, proporcionándoles herramientas y pautas de comportamiento para evitar o resolver posibles conflictos.

Hasta el momento se han celebrado **20 Jornadas** que han congregado a **más de 550 usuarios** y **más de 150 familias** de la región; antes de final de año se celebrarán 5 jornadas.



Paralelamente las actividades formativas online han formado a más 300 usuarios en temas de seguridad para menores.

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

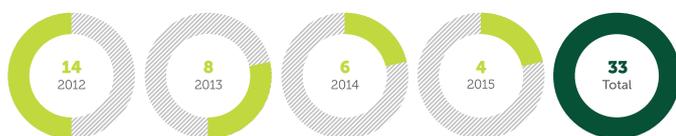
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

4.2 OBJETIVO 2: Potenciar el uso de la red de CI mediante el desarrollo de acciones de dinamización a monitores y usuarios de CI.

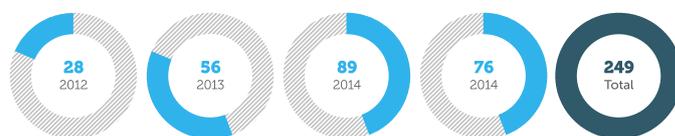
Formación para monitores.

Este proyecto se engloba dentro del Plan de Dinimización de Centros de Internet. A través de talleres presenciales y cursos online se capacitará a los monitores de CI para la realización y ejecución de actividades formativas dirigidas a usuarios de sus Centros. Esto permitirá mejorar las capacidades docentes de los monitores de los CI, lo que revertirá en la mejora de los servicios y posiblemente en ampliar el número de actividades formativas realizadas dentro de los CI por los monitores.

Hasta el día de hoy se han celebrado **33 acciones que han formado a 249 monitores.**



Acciones formativas



Monitores formados

4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

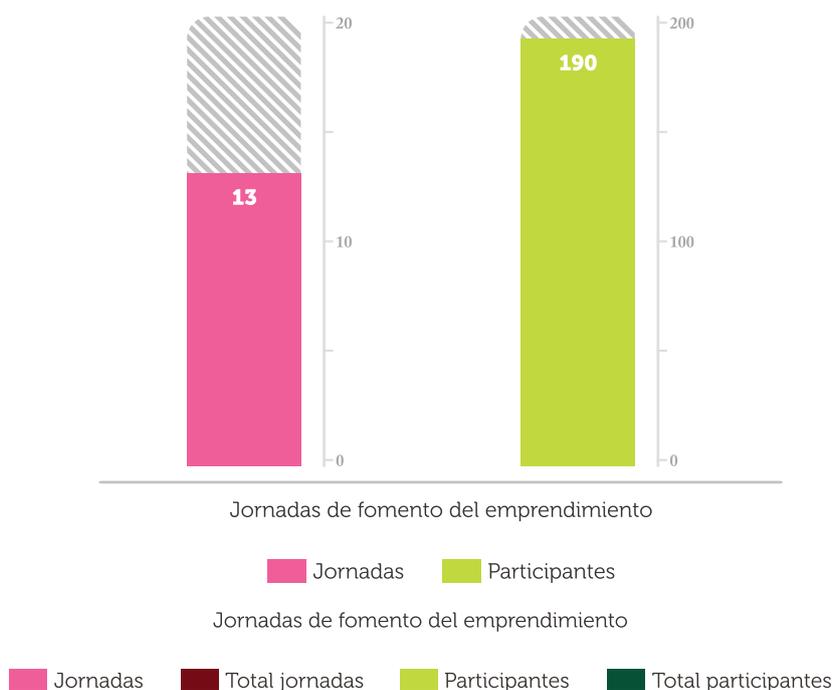
2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Jornadas de fomento del emprendimiento.

En colaboración con Fundetec, se llevaron a cabo una serie de jornadas de fomento del emprendimiento para distintos grupos sociales de la región, estas jornadas versaban sobre tres temáticas:

- * **Tomando las riendas.** Emprendimiento para mujeres.
- * **Emprender diferente.** Emprendimiento social para mayores.
- * **Miradas de Mujer.** Emprendimiento en el mundo de la imagen para mujeres.

Se celebraron **13 Jornadas**, todas ellas realizadas en el cuarto trimestre de 2012 que atrajeron a **190 usuarios** a ellas.



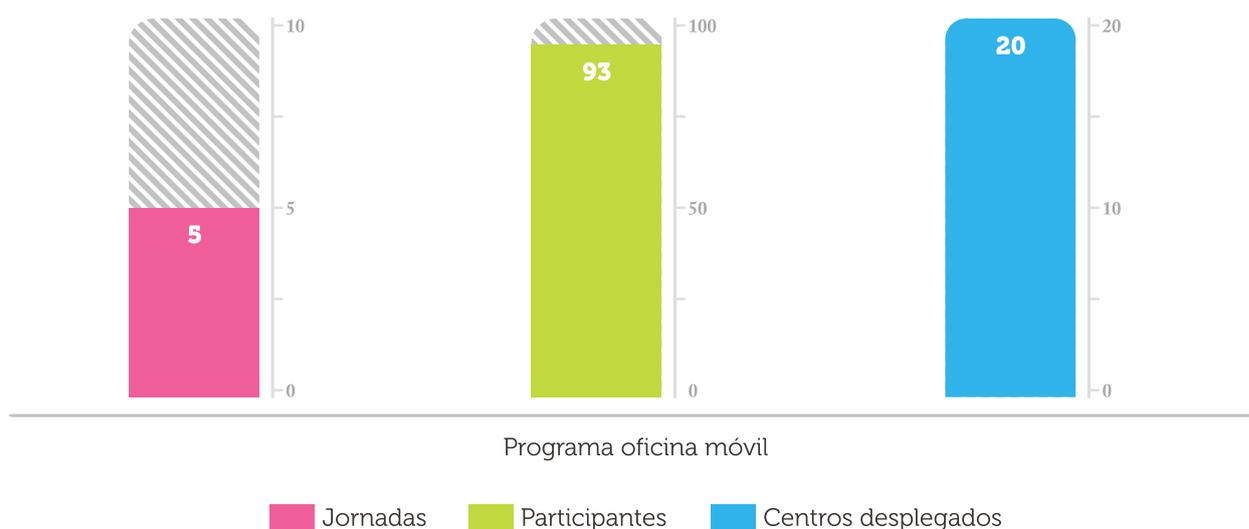
4 RESUMEN DE ACTIVIDADES

2012 / 2013 / 2014 / 2015 | CIUDADANOS

Programa Oficina Móvil.

El Espacio Oficina Móvil es una recopilación con las Aplicaciones web esenciales para ayudar a pymes y autónomos a mejorar la productividad de sus negocios. El proyecto se puso en marcha a finales de 2013, realizando jornadas de difusión en 2014 y 2015.

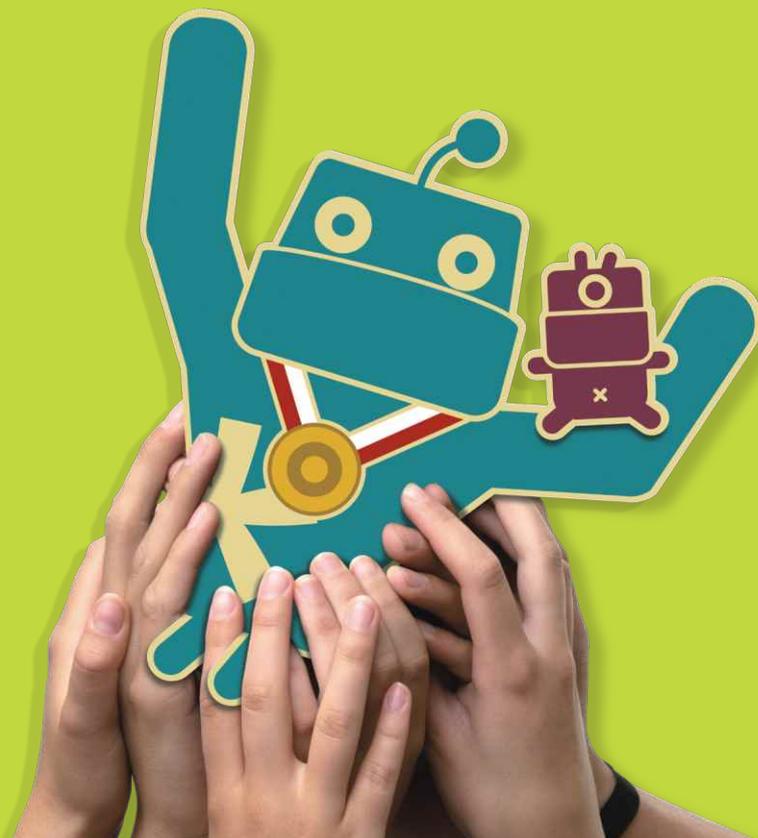
Con el fin de adecuar el espacio a las necesidades del tejido emprendedor y empresarial de la región bilib ha puesto en marcha un piloto para dar a conocer el Espacio Oficina Móvil entre los emprendedores, autónomos y pymes de la región, este piloto es el que ha centrado el 100% de las Jornadas, Jornadas de las que 5 se celebraron en Centros de Internet congregando a 93 usuarios a las mismas.



Como resumen cabe señalar que estos datos tan positivos refuerzan la apuesta que realizó la Dirección General para apoyar dentro de la rama TIC a todos los emprendedores de la región así como al resto de ciudadanos para mantenerlos incluidos en la Sociedad de la Información.

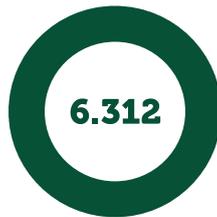
Que nuestras empresas conozcan y apliquen las TIC cada día para ser más competitivas, que el sector TIC castellano-manchego sea cada vez más profesional y con mejores productos en el mercado y que cada ciudadano sepa cómo ser más eficiente y productivo utilizando la tecnología es un compromiso adquirido por esta DG y que mediante bilib se está consiguiendo día a día.

5 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA



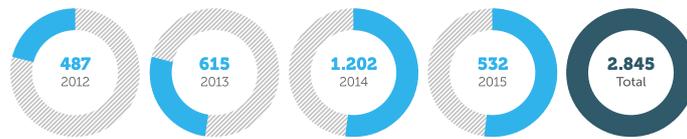
5 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

5.1 SEGUIDORES TOTALES DE NUESTRAS REDES SOCIALES.

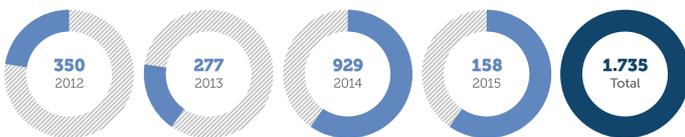


Nº Total de Seguidores Global
+ 1.286

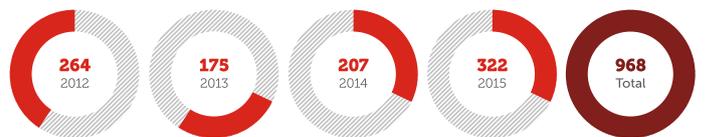
Desglose del total de Seguidores en cada una de las Redes Sociales de Bilib



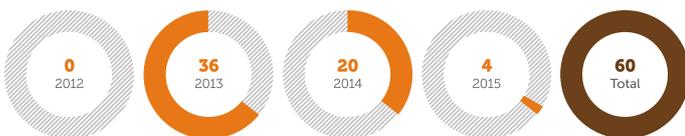
Seguidores de Twitter



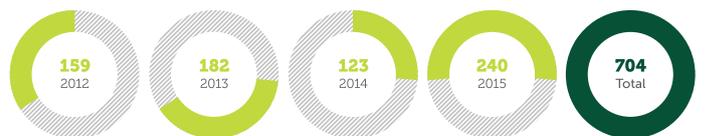
Seguidores de Facebook



Seguidores de Youtube



Seguidores de Slideshare



Seguidores de LinkedIn

5 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

5.2 ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK 2015.



FANS

1.735 + 158 nuevos



Actuaciones relativas a nuestras publicaciones en Facebook

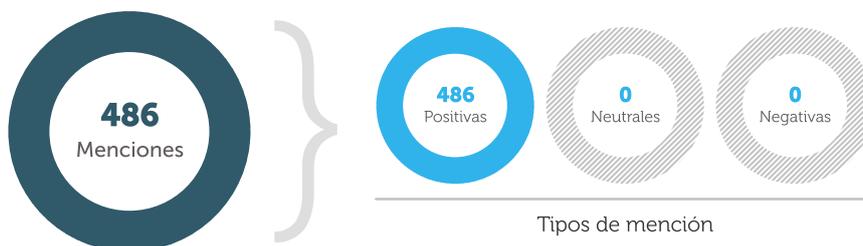
5 ESTADÍSTICAS SOCIAL MEDIA

5.3 ESTADÍSTICAS DE TWITTER 2015.



SEGUIDORES

2.845 + 532 nuevos





Centro de Apoyo Tecnológico
a Ciudadanos y Empresas

**Fundación Parque
Científico y Tecnológico
de Castilla-La Mancha**

C/ de la Investigación, 1 - 1ª Planta
C.P. 02006 Albacete

t. **967 555 311**

www.bilib.es